

PRESSEMITTEILUNG

25 Jahre Märchenzauber: Das Disney Prinzessin-Magazin von Egmont Ehapa Media feiert Jubiläum



Berlin, 10. Oktober 2023 – Egmont Ehapa Media freut sich, das 25-jährige Jubiläum des Disney Prinzessin-Magazins zu feiern, einer der beliebtesten Kinderzeitschriften in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Das bunte Magazin richtet sich mit faszinierenden Geschichten und Abenteuern der Disney-Prinzessinnen an junge Leserinnen und Leser im Alter von drei bis sieben Jahren.

Seit der ersten Ausgabe im Jahr 1998 bietet das Disney Prinzessin-Magazin jungen Leserinnen und Lesern die Gelegenheit, in die märchenhafte Welt von Ariel, Rapunzel, Dornröschen und anderen Disney-Prinzessinnen einzutauchen. Mit spannenden Geschichten, Rätseln, Bastelideen und vielem mehr fördert das Magazin nicht nur die Lesefreude, sondern auch die Kreativität und Fantasie der jungen Leserschaft.

Das von Story House Egmont produzierte Magazin erscheint in 19 Ländern. Neben dem monatlichen Haupttitel wurde das Magazin-Portfolio rund um die Disney Prinzessinnen nach und nach ausgebaut, so dass das Programm mittlerweile um 12 weitere Sonderausgaben zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen ergänzt wird.

"Wir sind unglaublich stolz, dass das Disney Prinzessin-Magazin seit einem Vierteljahrhundert die Herzen von Kindern erobert", sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media. "Unser Team entwickelt mit Begeisterung märchenhafte Geschichten und Inhalte, die die Fantasie der jungen Leserinnen und Leser beflügeln und wir freuen uns, auch die kommenden Generationen mit dem Disney Prinzessin-Magazin zu begeistern."

Die Jubiläumsausgabe des Disney Prinzessin-Magazins ist ab 17. Oktober 2023 im Handel erhältlich. Als besonderes Highlight sind zwei Überraschungsextras in der Ausgabe enthalten.

Für Rezensions- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für die Vermarktung des Disney Prinzessin-Magazin ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.