

## Presse-News

### **Allgäuer Gründerbühne 2023: Die Top 5 stehen fest. Ins Finale ziehen ein HospiChefs, Natune, Pilzfink, Wood in Vision und Toko Toko.**

Kempten (Ag, 09.10.2023) – Die Jury der Allgäuer Gründerbühne hat aus 17 Teams fünf Finalisten gekürt. Diese stellen sich am 16. November 2023 beim großen Live-Event in der kultBOX in Kempten vor der Jury, Unternehmen, Investoren und einem großen Publikum. Sie liefern sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen um die attraktiven Geldpreise in Höhe von insgesamt 12.000 Euro. Jury und Publikum entscheiden live, wer es aufs Siegertreppchen schafft. Spannend wird der Abend auf jeden Fall: Mit Pilzfink und Toko Toko sind zwei natürliche Produkte auf der Bühne. HospiChef, Wood in Vision und Natune bieten digitale Lösungen für verschiedene Probleme an.

#### **HospiChef – für ein modernes Verpflegungsmanagement in Krankenhäusern**

Hinter HospiChef stehen Jan-Malte Bodenbach, Simon Starfinger und Andreas Hartung. Sie haben eine App entwickelt, die das Verpflegungsmanagement im Krankenhaus modernisiert. Die Menüfassung wird digitalisiert und Patienten und Patientinnen dabei mit einbezogen. Das Küchenmodul vereinfacht die Prozesse, Planung und Hintergrundlogistik des Küchenpersonals und des zuliefernden Caterers. Das Management-Dashboard visualisiert und stellt das Ineinandergreifen von Software und gelebten Prozessen sicher. „Im Ergebnis schaffen wir es, den Speisenverwurf zu reduzieren, Mitarbeitende zu entlasten und die Patientenzufriedenheit zu erhöhen“, sagen die Entwickler Jan-Malte Bodenbach, Simon Starfinger und Andreas Hartung. [www.hospichef.com](http://www.hospichef.com)

#### **Natune – intelligente Ladesteuerung für Akkus im privaten und gewerblichen Bereich**

Das Gründerteam Hans-Peter Nägele, Andreas und Christoph Tutschner haben einen Akku Life Guard entwickelt: Eine intelligente Ladesteuerung, einsetzbar für jedes Gerät mit Lithium-Ionen-Akku, lädt Akkus schonend auf. Durch die Kombination aus Hardware und Software können Geräte wie beispielsweise E-Bike, Cityroller, Akkuschauber, Drohne, Laptop, Handy oder Staubsauger je nach Leistungsbereich, Kapazität oder Größe individuell geladen werden. Unabhängige Studien belegen zudem, dass man den Lebenszyklus eines Akkus durch schonendes Laden verdoppeln kann. Außerdem ist der Akku Life Guard das einzige Gerät in diesem Bereich, das 0,0% Standby-Strom verschwendet. „Ob alt oder jung, das Produkt arbeitet ohne App und ist deshalb für alle Altersklassen sowie für den Privathaushalt oder Firmen geeignet“, erklären die Entwickler. [www.natune.de](http://www.natune.de)

#### **Pilzfink GmbH – Speisepilze zuhause einfach züchten**

Jürgen und Markus Fink sind die Gründer von Pilzfink aus Görisried. Sie bieten Gourmetpilz-Kits an, aus denen innerhalb von zwei Wochen schmackhafte Pilze wie Zitronenseitlinge, Rosenseitlinge oder Igelstachelbärte wachsen. Anstatt lang gelagerte Pilze zu kaufen, können private Endverbraucher zu Hause beim Wachsen der Pilze zusehen. Eine Pilz Akademie soll informieren. Zusätzlich plant das Unternehmen die Einführung von Frischpilzen und anderen Pilzprodukten als Fleischersatz in Deutschland und dem gesamten europäischen Markt. „Unsere Vision ist es, vielseitige Pilze bereitzustellen, welche die Menschen lieben und das Wohlbefinden stärken, sowie die Sichtweise auf die faszinierende Welt der Pilze nachhaltig zu verändern“, sagen die Grüner Jürgen und Markus Fink. [www.pilzfink.com](http://www.pilzfink.com)

#### **WOOD.IN.VISION – Digitalisierung im Wald schont Ressourcen**

Die Brüder und Gründer von WOOD.IN.VISION, Dietmar, Christoph und Manuel Dieing, bieten eine Datenmanagementlösung für die Forstwirtschaft an. Durch den Einsatz der Software und

Hardware kann effektiver gearbeitet werden. „Unser Ziel ist es, eine nachhaltige Veränderung im Umgang mit der Natur herbeizuführen. Durch die Vermeidung unnötiger Routen, Emissionen und gezielter Abholzung wollen wir die Auswirkungen auf die Umwelt verringern und verantwortungsvolle Forstwirtschaftspraktiken fördern. Unsere umfassende Lösung steigert nicht nur die Effizienz, sie trägt auch zum Erhalt der Wälder für zukünftige Generationen bei“, sagt das Gründerteam Dieing. [www.wood-in-vision.com](http://www.wood-in-vision.com)

### **TOKO TOKO – umweltfreundlicher Pflanzenschutz im Wald**

Das Gründerteam Markus Baumgartner, Jörg und Verena Edelmann und Jan Tenhumberg haben eine umweltfreundliche Schutzhülle entwickelt, die Jungpflanzen und Setzlinge schützt ohne Plastikmüll im Wald zu hinterlassen. Unter der speziell entwickelten Schutzhülle sollen Jungpflanzen sich organisch entwickeln und gesund wachsen können. Die natürlichen klimatischen Bedingungen werden gewährleistet und die Pflanzen vor äußeren Einwirkungen und Umwelteinflüssen geschützt. „Wir grenzen uns bewusst von der Begrifflichkeit der Wuchshüllen ab, denn TOKO TOKO wurde als reiner Pflanzenschutz entwickelt“, sagt das Gründerteam.

<https://www.toko-toko.de/de/>

### **Was hinter der Allgäuer Gründerbühne steckt:**

#### **Move Forward Ideas, Business, Together, Future.**

Die Allgäuer Gründerbühne bietet ein Sprungbrett für innovative Ideen. Mit einem starken Netzwerk und großer Sichtbarkeit schafft die Veranstaltung ein Support-Netz für Start-ups und Gründende, die ihre Ideen, ob analog oder digital, regional oder global, weitertreiben und nach vorne bewegen wollen. Die Allgäuer Gründerbühne samt Preisverleihung ist eine gemeinsame Veranstaltung von Allgäu Digital - Digitales Zentrum Schwaben und der Allgäu GmbH und ist Teil der Gründungswoche Deutschland. Das Preisgeld wird 2023 gesponsert von IHK Schwaben, elobau GmbH und Co. KG, AÜW - Allgäuer Überlandwerk GmbH, Sozialbau Kempten Wohnungs- und Städtebau GmbH, Meckatzer Löwenbräu, Zweckverband für Abfallwirtschaft Kempten (ZAK), Robert Bosch GmbH, Werk Blaichach und Isenhoffs Büro GbR.

„Die Allgäuer Gründerbühne hat sich in den letzten 10 Jahren zu einer der bedeutendsten Plattformen für Startups in unserer Region entwickelt. Sie ist zur Startrampe für innovative Ideen geworden. Das Format bietet heute nicht nur breite Sichtbarkeit, sondern öffnet auch Türen zu Investoren, potenziellen Kunden und wertvollem Feedback von erfahrenen Experten und Sponsoren. Viele Unternehmen, die heute erfolgreich am Markt agieren, hatten ihren Ursprung auf der Allgäuer Gründerbühne, darunter Höfats, Patron Pasticfree Peaks, Karuun und Numbat, die im Allgäu zahlreiche Arbeitsplätze geschaffen haben“, erklärt Sebastian Kehr, Leiter von Allgäu Digital. Und Jana Hümmer, Projektleiterin der Allgäuer Gründerbühne, ergänzt: „Die Allgäuer Gründerbühne 2023 ist DAS Event des Jahres für die Gründerszene im Allgäu. Wir können es kaum erwarten, innovative Ideen von Allgäuer Gründerinnen und Gründern live auf der Bühne zu erleben und bei den Pitches der Teams mitzufiebern. Für das Publikum geht es nicht nur ums Zuschauen. Es kann kritische Fragen stellen und für ihr Favoriten-Team abstimmen.“

Tickets und weitere Informationen unter:

**Website:** <https://standort.allgaeu.de/gruenderbuehne>

**Ticketverkauf direkt:** <https://allgaeuer-gruenderbuehne-2023.eventbrite.de/>

### **Wer in der Jury entscheidet:**

In der Jury sitzen auch dieses Jahr wieder erfahrene Gründerinnen und Gründer, die bestens einschätzen können, worauf es bei den Ideen ankommt und was es braucht, um erfolgreich zu werden. Die Jury wird am Abend der Allgäuer Gründerbühne den fünf Finalistinnen und Finalisten nach ihren Live-Pitches Fragen zum Geschäftsmodell stellen und am Ende Stimmen für ihr Favoriten-Team abgeben. Die Juroren und Juroinnen 2023 sind:

- Amelie Sperber, Gründerin und Geschäftsführerin von supernatural, Siegerin der Gründerbühne 2017: „Gründen kann jeder. Durch die Allgäuer Gründerbühne bekommen lokale Ideen mit der richtigen Infrastruktur einen Boost in Richtung globales Potenzial. Es muss nicht immer Berlin, Tel Aviv oder Silicon Valley sein.“ <https://supernatural.com/>
- Lisa Gräsel, Mitgründerin von hoimat Genusskäserei Eschach: „Es ist so unglaublich spannend, welche tollen und innovativen Ideen hier im Allgäu entstehen und welche Motivationen und Persönlichkeiten dahinterstecken. Die Allgäuer Gründerbühne ist eine super Plattform sich zu präsentieren und zu zeigen was man kann!“ <https://hoimat.bio/>
- Christian Mohr, Geschäftsführer und CCO UnternehmerTUM: „Für gesellschaftliche Herausforderungen braucht es Gründer:innen, die mutig sind und Lösungen, die den Unterschied machen. Die Allgäuer Gründerbühne ist eine wunderbare Plattform diesen Lösungen und Persönlichkeiten die notwendige Sichtbarkeit zu bieten.“ <https://www.unternehmertum.de/>
- Matthias Potthast, Mitgründer und Geschäftsführer Relevo: „Vom kleinen Hörsaal in die kultBOX: die Gründerbühne selbst zeigt wunderbar das riesige Potential Allgäuer Ideen und die Begeisterung für die lokale Startupszene.“ : <https://relevo.app/de/>

### Die Allgäuer Gründungswoche

Auch im Jahr 2023 findet wieder die Gründungswoche Allgäu, als Partner der Gründungswoche Deutschland (<https://www.gruendungswoche.de/>), statt - Dieses Jahr vom 13. bis zum 19. November 2023.

Teilnehmende können unter dem Motto "Gemeinsam Starten" von spannenden Workshops, Vorträgen und Veranstaltungen profitieren. Die Aktionswochen bieten viele Informationen, Tipps und Hilfen auf dem Weg der Existenzgründung. Ziel ist auch das Vernetzen von Gründerinnen und Gründern miteinander und mit interessanten Sparringspartnern.

Zum Programm:

<https://b2b.allgaeu.de/allgaeudigital/events/gruendungswochen>

### Kontakt

#### Kontakt Veranstaltung

Jana Hümmel | Eventmanagerin | Tel. 0831 57537-61 | [huemmer@allgaeu.de](mailto:huemmer@allgaeu.de)

#### Pressekontakt

Simone Zehnpfennig | Pressesprecherin Allgäu GmbH | Tel. 0831/5753737 | [zehnpfennig@allgaeu.de](mailto:zehnpfennig@allgaeu.de)

Saskia Guggemos | Kommunikation & Marketing Allgäu Digital | Tel. 0831/57537-62 | [guggemos@allgaeu.de](mailto:guggemos@allgaeu.de)

Hier geht's zu den Social Media Accounts:

Facebook: <https://www.facebook.com/allgaeudigital>, @allgaeudigital

Instagram: [https://www.instagram.com/allgaeu\\_digital](https://www.instagram.com/allgaeu_digital), @allgaeu\_digital

LinkedIn: <http://linkedin.de/showcase/allgaeu-digital>, @Allgäu Digital - Digitales Zentrum Schwaben