



## **Akquisition genehmigt: Türkischer Paketdienstleister MNG Kargo jetzt Teil von DHL Group**

- Mit Erhalt der behördlichen Genehmigung vollzieht DHL Group die Übernahme von MNG Kargo zum 5. Oktober
- Die Integration wird unter der Führung von DHL eCommerce erfolgen
- MNG Kargo ergänzt ideal das europäische eCommerce-Paketnetz von DHL Group

**Bonn/Istanbul, 6. Oktober 2023:** DHL Group hat offiziell die Akquisition des türkischen Paketdienstleisters MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş. (MNG Kargo) und seiner Tochtergesellschaften vollzogen. Nach Erteilung der erforderlichen Genehmigungen durch die türkische Wettbewerbsbehörde sowie der türkischen Behörde für Informations- und Kommunikationstechnologien ist MNG Kargo, eines der führenden Paketunternehmen in der Türkei, nun offiziell Teil der DHL-Familie. Die Integration von MNG Kargo wird unter dem Management von DHL eCommerce, dem E-Commerce Logistikspezialisten von DHL Group, erfolgen.

“MNG Kargos Expertise im Bereich der Paketkurierdienste in Kombination mit dem umfangreichen inländischen Netzwerk, wird uns dabei helfen, unser Serviceangebot in der Türkei auszubauen und unser schon heute starkes grenzüberschreitendes Paketnetzwerk noch weiter zu verbessern. Wir heißen unsere neuen Kollegen willkommen und freuen uns darauf, gemeinsam das E-Commerce-Potenzial im Land und darüber hinaus weiter zu erschließen”, so Pablo Ciano, CEO DHL eCommerce.

Durch die Übernahme werden Kunden von DHL Group dank der Zusammenarbeit der verschiedenen DHL-Bereiche, die bereits in der Türkei tätig sind, von einzigartigen Logistikangeboten in der Türkei sowie dem grenzüberschreitenden Paketversand profitieren können.

Für DHL eCommerce ist das neu erworbene Paketnetzwerk, das 27 Sortierzentren für den Transport auf der mittleren Meile und über 800 Zentren für die Zustellung auf der letzten Meile umfasst, eine perfekte Ergänzung des europäischen Paketnetzwerks und wird aus diesem Grund Teil dieses Unternehmensbereichs. Hauptsächlich getrieben durch eine junge, dynamische Bevölkerung mit einer hohen Affinität zu digitaler Kommunikation, wird für den E-Commerce-Markt in der Türkei in den kommenden Jahren ein zweistelliges Wachstum erwartet – und damit ein deutlich höheres als für die EU-Märkte. Dank des Netzwerks und der digitalen Expertise von DHL eCommerce in Kombination mit der lokalen Präsenz von MNG Kargo, ist DHL Group ideal aufgestellt, um vom enormen Wachstumspotenzial des türkischen Marktes zu profitieren.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [group.dhl.com/pressemitteilungen](https://group.dhl.com/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](https://group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 600.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2022 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**