



## **Castrol war als Gold-Sponsor auf der Lubricant Expo vom 26. bis 28 September 2023 in Essen vertreten und stellte die neusten Schmierstofflösungen vor**

**Castrol war auf der Lubricant Expo in Essen, Deutschland als Gold-Sponsor vor Ort. Die Fachmesse ist Europas größte Ausstellung und Konferenz für Anbietende und Kund:innen von Schmierstofflösungen. Ein Castrol Expertenteam beriet am Stand die Besuchenden über Schmierstoffanwendungen und stellte in einer Konferenz die Schmierstofflösungen der nächsten Generation vor.**

Neben der Beratung der Besuchenden am Stand stellten Castrol Expert:innen die Schmierstoffe der nächsten Generation in einer Konferenz auf der Bühne vor. Dr. Mathieu Boulandet, (Managing Director von Castrol Germany GmbH) und Dr. Kristina Görmer (Expert Team Leader Grease) sprachen vordergründig über die Ziele der neusten Industrie-Produkte. Diese Schmierstoffe zielen insbesondere auf die Steigerungen der Energieeffizienz, Produktionserträge und Wartungseffizienz von Robotern und fortschrittlichen Fertigungsanlagen ab. Insbesondere im Hinblick auf den rasant wachsenden Schmierstoffmarkt, in dem vermehrt Roboter für die kontinuierliche Produktion und Automatisierung von riskanten Betriebsabläufen eingesetzt werden. Die Schmierstoffe der neuen Generation tragen dazu bei, dass Ausfallraten und Produktionsfehler bei der automatisierten Arbeit verringert werden und die Lebensdauer der Fertigungsanlagen verlängert wird. Dadurch sollen die Sicherheit und Effizienz am Arbeitsplatz erhöht sowie die Produktionskosten und -abfälle reduziert werden.

### **Über die Lubricant Expo**

Die Lubricant Expo ist eine kostenlose Ausstellung und Konferenz, auf welcher wegweisende Produkte und Technologien der Schmierstoffindustrie präsentiert werden. Darüber hinaus wird allen Besuchenden der Austausch mit Expertenteams zur Lösung technischer Herausforderungen ermöglicht. Die Industrie-Fachmesse bringt Anbietende von Schmierstofflösungen, Endverbraucher der gesamten Lieferkette für Chemikalien und Anlagen sowie Ingenieure und Führungskräfte zusammen.

An den Ständen fanden Besucher aus der Schmierstoffbranche eine umfassende Präsentation aller Schmierstofftechnologien, einschließlich fertiger Schmierstoffprodukte, Additive, Prozessanlagen und -maschinen, Zustandsüberwachungen, Automatisierungssystemen, Tests und Analysen, Datentechnologien, Anlagen zur Schmierstoffherstellung, Anwendungssysteme für Endverbraucher und viele mehr.

Hierbei stand das Thema Nachhaltigkeit sowohl bei der Schmierstoffindustrie als auch bei den wichtigsten Kundenmärkten im Vordergrund – vor allem die Integration des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks in die Schmierstoffproduktspezifikationen sowie neuartige Entwicklungsprozesse und Anwendungen für synthetische Schmierstoffe wurden in den Fokus gerückt.

**Castrol nutzte die Veranstaltung, um seine Aktivitäten und das Premium-Angebot von Schmierölen in der industriellen Fertigung hervorzuheben und sein Interesse sowie seine Mitgestaltung am Fortschritt des Industriesektors zu demonstrieren. Der Schmierstoffexperte bietet seinen Industrie-Kunden maßgeschneiderte Lösungen für die Schmierung und Wartung von Anlagen.**



### **Über Castrol:**

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in den Branchen Automobil, Marine, Industrie und Energie. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf <https://www.castrol.com/> oder per E-Mail unter [bppress@bp.com](mailto:bppress@bp.com).

### **PR-Kontakt:**

Christoph Böhling  
Senior PR Manager  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [christoph.boehling@brand-pier.com](mailto:christoph.boehling@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)

Saskia Junge  
PR Managerin  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [saskia.junge@brand-pier.com](mailto:saskia.junge@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)