

Pressemitteilung

Hamburg, den 04.10.2023

Modetrends im Herbst 2023: Das sind die schönsten Outfit-Inspirationen zum Nachstylen

Die Tage werden langsam kürzer, die Temperaturen sinken und der Herbst steht schon vor der Tür. Zeit, um den Kleiderschrank auf die kommende Saison vorzubereiten!

Vielfältige Styling-Ideen für die kühlere Jahreszeit bietet die neue Herbst/Winter-Kollektion von LASCANA (www.lascana.de). Hier ist für jede*n Fashionliebhaber*in etwas dabei – ob Indian Summer-Styles, Bouclé-Looks oder Outfits im Casual Chic.

Indian Summer Vibes: farbenfrohe Pieces im Boho-Look



Wer sagt, dass farbenfrohe Prints nur im Sommer getragen werden? Das [Chiffonkleid](#) mit Ethnoprint von LASCANA (Größe 34–46, ab 69,99 Euro) ist ein richtiger Hingucker und bringt echtes Bohemian-Feeling in den Herbst. Für drunter eignet sich der [Amira-Schalen-BH](#) (Größe 70B–95F, ab 49,99 Euro) mit passender [Panty](#) (Größe 36/38–48/50, ab 19,99 Euro) in Weinrot perfekt.

Abgerundet wird der Ethnolook mit angesagten [Cowboy Boots](#) (Größe 36–43, für 99,99 Euro), einem camelfarbenen [Taillengürtel](#) (Größe S–L, für 34,99 Euro) und der passenden [Umhängetasche](#) mit goldfarbenen Ringdetails aus Leder (für 39,99 Euro).

Maxiröcke in verschiedenen Formen und Farben liegen in dieser Saison voll im Trend. Der LASCANA [Maxirock](#) (Größe 34–46, ab 69,99 Euro) in Kombination mit einer himbeerfarbenen [Wickelstrickjacke](#) (Größe 32/34–44/46, ab 59,99 Euro) und einer kleinen [Umhängetasche](#) (für 24,99 Euro) ist ein kuscheliges Outfit für den Herbstspaziergang mit Freund*innen. Für das gewisse Etwas sorgen die weißen [Chelsea-Boots](#) mit Chunky-Sohle von LASCANA (Größe 36–42, für 99,99 Euro).



Bei der Lingerie fällt die Wahl auf den für große Größen geeigneten [Bügel-BH](#) „Mably“ (Größe 80C – 95F, ab 39,99 Euro) in Graugrün mit liebevollen Details und passendem [Spitzen-Slip](#) (Größe 32/34–48/50, ab 24,99 Euro).

Bouclé: Klassische Eleganz trifft coolen Stilbruch

Der elegante Tweedstoff Bouclé ist heute angesagter denn je. Ein echter Klassiker der französischen Haute Couture ist die kurze Kastenjacke, die für den Alltag optimal ist. Die [Boucléjacke](#) von LASCANA (Größe 34–46, ab 89,99 Euro) in weiß-dunkelblauem Karomuster über einem schlichten [Rollkragenpullover](#) aus Feinstrick (Größe 32/34–44/46, ab 39,99 Euro) getragen, trifft genau diesen zeitlosen Stil.

Eine hellblaue [Jeans](#) (Größe 34–46, ab 69,99 Euro), die in keiner Capsule Wardrobe fehlen darf, lässt das Outfit lässig und zugleich supermodern aussehen.

Abgestimmt wird der Look mit weißen [Chelsea-Boots](#) (Größe 36–42, für 99,99 Euro) und dem hellgrauen Lingerie-Set „Mably“ von LASCANA (BH-Größe 80B–95F, ab 39,99 Euro, Slip-Größe 36/38–48/50, ab 24,99 Euro).



Mit dem [Bouclékleid](#) von LASCANA (Größe 34–46, ab 89,99 Euro) und schwarzen [Cowboy-Boots](#) mit Blockabsatz (Größe 36–42, für 59,99 Euro) gelingt ein edles Styling für jeden Anlass.

Ein Traum in Blau ist der [Schalen-BH](#) aus der Serie „Antonietta“ (Größe 70B–75F, ab 49,99 Euro) mit passendem [String](#) (Größe 32/34–44/46, ab 22,99 Euro) von LASCANA.

Für einen gelungenen Auftritt sorgt schließlich die schwarze [Umhängetasche](#) mit goldenem Kettenhenkel (für 39,99 Euro).

Casual Chic: feminine Styles im Material-Mix

Die Kombination von Lederoptik und groben Strick ist in diesem Herbst besonders angesagt. Absolutes Statement-Piece ist der ausgestellte [Midirock aus Lederimitat](#) von LASCANA (Größe 34–44, ab 59,99 Euro). Der weiße [Rollkragenpullover](#) mit Zopfmuster (Größe 32/34–44/46, ab 49,99 Euro) und die schwarzen [Stiefel](#) mit goldenen Details (Größe 36–42, für 69,99 Euro) ergänzen den eleganten Look.

Die feminine Lingerie-Serie „Aurora“ bestehend aus einem schwarzen [Schalen-BH](#) mit feinen Zierschleifen (Größe 70B–95G, ab 44,99 Euro) und einem [Panty](#) mit Spitzeneinsatz (Größe 32/34–48/50, ab 22,99 Euro) vervollständigt das Outfit.





Das geblünte [Kaftankleid](#) aus gewebter Viskose (Größe 34–46, ab 69,99 Euro), zusammen mit einer schwarzen [Bikerjacke](#) aus hochwertigem Lederimitat (Größe 34–44, ab 119,00 Euro) von LASCANA, ist das perfekte Outfit für den Stadtbummel.

In Kombination mit schwarzen [Chelsea-Boots](#) von LASCANA (Größe 36–42, für 99,99 Euro) ist jede*r den ganzen Tag bequem und lässig unterwegs.

Der detailverliebte [Push-up-BH](#) Melissa (Größe 70A–85E, ab 39,99 Euro) und [String](#) in Spitze (Größe 32/34–44/46, ab 19,99 Euro) sorgen für Raffinesse und Eleganz „unten drunter“.

Passendes Bildmaterial zu den Herbst-Styles von LASCANA steht [hier](#) zum Downloaden bereit.

Über LASCANA

LASCANA wurde 2002 als Dessous-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept „LASCANA – It’s a woman’s world“ präsentiert sich auf dem Markt mit 23 eigenen Stores, 10 eigenen internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie dem Plattform- & Marktplatzgeschäft. LASCANA zeichnet sich durch einen hohen Modegrad sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen sowie eine ganzjährlich sehr hohe Warenverfügbarkeit aus. Namhafte Lizenzmarken wie u. a. s.Oliver, Bruno Banani, Buffalo, Jette, Kangaroos, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Senior PR Manager LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

Email: sarah.porrmann@lascana.de

Web: <https://lascana.world/>

Otto (GmbH & Co KG) / LASCANA

Werner-Otto-Straße 1-7

22179 Hamburg