

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

tegut... gewinnt mit Tom Breuer (24) fitfortrade – den bedeutendsten Nachwuchswettbewerb des Handels

Fulda, 02. Oktober 2023. Tom Breuer von tegut... ist „Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel 2023“. Zum zweiten Mal in Folge ist es tegut... gelungen Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel zu stellen: Tom Niklaus Breuer, aus der tegut... Supermarktfiliale in Marburg Ketzerbach, hat sich im Finale des fitfortrade-Wettbewerbs gegen 45 weitere Finalteilnehmerinnen und Finalteilnehmer durchgesetzt. Der Wettbewerb fitfortrade, der jährlich von der Fachzeitschrift „Rundschau für den Lebensmitteleinzelhandel“ durchgeführt wird, richtet sich an Nachwuchskräfte aus dem LEH, die in verschiedenen Spielrunden, Wissenstests und Aufgaben gegeneinander antreten.

Insgesamt nahmen an dem Wettbewerb in diesem Jahr ca. 17.000 junge Auszubildende und Führungsnachwachskräfte des Lebensmitteleinzelhandels teil. In einem Auswahlverfahren qualifizierten sich die besten 45 Kandidaten, um dann im Halbfinale gegeneinander anzutreten. Die besten 18 schafften es ins Finale, wo in fünf Spielrunden Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel 2023 gekürt wurde. Vor allem Warenkunde, Trendthemen zu Food, Handel und Marketing sowie rechtliches und betriebswirtschaftliches Wissen sind notwendig, um hier erfolgreich zu sein.

Mit detailliertem Fachwissen, rund um Lebensmittel, und starken Nerven konnte sich der 24-jährige Tom Breuer gegen die anderen Finalteilnehmerinnen und Finalteilnehmer des Wettbewerbs durchsetzen. „Ich bin überglücklich, dass ich es geschafft habe. Ich bin sehr dankbar und mega stolz. An dieser Stelle auch vielen Dank an tegut...“, kommentierte Breuer, der zwei Jahre zuvor erst die Auszeichnung als bester Lernender der tegut... Supermärkte gewonnen hatte. Kit Kortum, Leiter Personalentwicklung von tegut... ergänzte: „Zwei Jahre in Folge den Wettbewerb zu gewinnen ist natürlich eine großartige Leistung von unseren Jungs und auch Mädels. Ich freue mich total.“ Bereits im letzten Jahr konnte sich tegut... mit Elias Schmidt aus der Filiale in Marktheidenfeld die Krone des Wettbewerbs, damals noch unter der Marke „Grips & Co.“, sichern.

Bildunterschrift: von links: Maria Akhavan, Alexander Thüerer (beide Rundschau für den Lebensmittelhandel), Tom Niklaus Breuer (tegut...), Stefan Götde (Moderator), Kit Kortum (tegut...).

Bildnachweis: RUNDSCHAU/ J. Düfelsiek

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 26 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, [tiktok.com/@tegut](https://www.tiktok.com/@tegut) oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda