



Sascha Nitsche ist Travel Industry Manager des Jahres: TIC feiert Branchenbeste in Bad Vilbel

BAD VILBEL 28. September 2023 - Es war ein Abend der Auszeichnungen und des Austausches im tollen Ambiente des Dorint Parkhotel in Bad Vilbel. Der Travel Industry Club (TIC) Deutschland feierte gestern seine jährliche Award-Night und rund 100 Gäste folgten der Einladung. Im Mittelpunkt stand Sascha Nitsche, der als Travel Industry Manager des Jahres ausgezeichnet wurde. Mit seiner mobilen Vertriebsmarke Solamento hat Nitsche nicht nur ein beeindruckendes Unternehmen aufgebaut, er ist für den Reisevertrieb ein wichtiger Taktgeber geworden. Nitsche habe seine Firma in den stürmischen Zeiten der Krise umstrukturiert und erweitert, wobei er stets auch die Interessen der Mitarbeitenden und des Reisevertriebes insgesamt im Blick hat. Der letztjährige Preisträger, der CEO des Berliner Reiseveranstalters Chamäleon, Ingo Lies, gratulierte seinem Nachfolger mit einer Grußbotschaft.

Erstmals vergeben: Employer Award für Juvigo

Neben Nitsche wurden auch andere Branchenakteure für ihre herausragenden Leistungen in und für die Tourismuswirtschaft gewürdigt. Der vom TIC-Präsidium neu eingeführte Employer Award wurde an den Berliner Jugendreisesezialisten Juvigo vergeben. Das Unternehmen sticht insbesondere durch sein exzellentes Mitarbeiterbindungssystem und seine Förderung junger Talente hervor. So waren in den letzten Jahren drei seiner Teammitglieder im renommierten "Top 30 unter 30"-Wettbewerb der Branchenzeitschrift fw | TravelTalk vertreten. Zudem investiert Juvigo aktiv in die Bildung der nächsten Generation und pflegt wertvolle Beziehungen zu renommierten Hochschulen. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es aus Sicht des TIC wichtig, hier Akzente zu setzen.

Travel Technology Award geht an Cruisewatch

Cruisewatch, ein Unternehmen, das mit einer KI-gestützten Sprach- und Textanalyse Kundenanfragen automatisch interpretiert, erhielt den Travel Technology Award. Die KI-gestützte Sprach- und Textanalyse führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit durch geringere Wartezeiten, kürzere Durchlaufzeiten und personalisierte Angebote. Haiko Gerdes, Geschäftsführer von TRASO und selbst ein führender Anbieter von Travel-Software, hob in seiner Laudatio die Einzigartigkeit von Cruisewatch in einem rasant wachsenden Markt hervor.

Frankentourismus gewinnt Destination Award

Ein weiterer Höhepunkt des glanzvollen Abends war die Verleihung des Destination Awards an Franken-Tourismus. Mit ihrer beeindruckenden Jahreskampagne 2023 „Perspektivwechsel – Nachhaltige Urlaubserlebnisse in Franken“ präsentierte die Region ihre nachhaltigen Urlaubsangebote und unterstrich die Bedeutung von Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus. Die Videos der Kampagne konnten auch als „Augmented Reality“-Elemente oder redaktionelle Inhalte eingesetzt werden. Insgesamt erreichte die Kampagne über fünf Millionen Menschen und betonte den engen Zusammenhalt der fränkischen Tourismusakteure.



Nach den Preisverleihungen war der Tenor einhellig: Ein tolles Event mit gutem Essen. Anders als in den vergangenen Jahren gab es diesmal eine Preisverleihung, die vom Dinner umrahmt war, was für noch mehr Abwechslung sorgte. Durch den Abend führten Dorothea Hohn und Markus Tressel, die die Bedeutung der Preisträger für die Tourismusbranche hervorhoben und die Erneuerung und Innovation, die sie repräsentieren.

Über den Travel Industry Club

Der 2005 gegründete Travel Industry Club TIC ist der Wirtschaftsclub der Geschäfts- und Privatreiseindustrie, im dem sich Macher, Bewegter und Nachwuchsführungskräfte treffen. Es werden komplexe Zukunftsthemen erörtert und Ideen entwickelt – und das auch mit dem Blick über den touristischen Tellerrand hinaus. Mit seiner Arbeit rückt der TIC auch die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker ins Licht der Öffentlichkeit. Er bringt mit dem Young TIC den Nachwuchs mit den führenden Akteuren der Branche zusammen. Rund 550 Mitglieder profitieren von Veranstaltungen verschiedener Formate sowie von touristischer Trendforschung und haben die Möglichkeit Teil des Think Tank der Reiseindustrie zu werden. Das 9-köpfige Präsidium - bestehend aus Unternehmenslenkern, Beratern und Professoren - arbeitet ehrenamtlich im Sinne der Tourismusförderung.

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Theresa Dierolf, Leiterin der Geschäftsstelle

theresa.dierolf@travelindustryclub.de

Telefon: +49 173 8522659