

## Die KI-Flüsterer

*Die Emerging Tech Consultancy FOR REAL?! richtet sich strategisch neu aus und holt dafür Ex-Shazam-Deutschland-Chef Richard Harless an Bord. Fortan unterstützt der Innovationspartner kreativgetriebene Unternehmen bei der erfolgreichen Einführung und nachhaltigen Integration von KI-Lösungen*

**Hamburg, September 2023.** Generative KI erlebt einen Hype und verdreht als solcher Agenturen und Brands ordentlich den Kopf: Eine Kombination aus niedrigen Kosten für Content Creation in ungeahnter Geschwindigkeit verleitet Marketer vielerorts dazu, KI überstürzt in x-beliebige Schaffensprozesse einzugliedern. Doch nicht an jeder Stelle führt die Einführung modernster Technologie zum erwünschten Resultat, sondern mündet im Gegenteil in Mittelmäßigkeit. Inmitten des dichter werdenden KI-Dschungels verlieren Branchenakteure leicht den Überblick und scheitern häufig an einer intelligenten Integration von KI in die eigenen Workflows. Wie schöpferisch kann künstliche Intelligenz wirklich sein? Welche Potenziale birgt künstliche Intelligenz und wo lauern Fallstricke? Wo viele KI-Beratungen diese Fragen anhand hypothetischer Anwendungsfälle beantworten, punktet das strategische Technologieberatungsunternehmen FOR REAL?! mit echten Use-Cases und einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität.

## Neue Horizonte

Die FOR REAL?! Media GmbH hat ihren Sitz in Hamburg und wurde im Juni 2021 von Simon Graff gegründet. Lag das Kerngeschäft von Graff bislang auf der Beratung von Marken und Unternehmen, die im Metaverse Fuß fassen wollen, konzentriert sich der Experte für Emerging Tech nun primär auf die Implementierung von KI-Lösungen in Agenturen sowie für Marken. Sein Wissen und seine Leidenschaft für innovative Technologien gibt der KI-Flüsterer außerdem als Berater, Beistand, Mentor und Speaker weiter.

Unternehmen in der Entwicklung einer KI-Strategie engmaschig begleiten und ihnen auch in der Realisierungsphase als externe Berater:innen mit den passenden Tools zur Seite stehen – das ist die upgedatete Unternehmens-DNA von FOR REAL?!. Know-how und strategische Empfehlungen basieren dabei nicht auf rein theoretischen Anwendungsfällen, sondern auf tatsächlichen Erfahrungswerten vergangener Projekte. Im Rahmen von Workshops sowie in direkten Hands-on-Beratungen erarbeiten Simon Graff und sein Team gemeinsam mit den Unternehmen individuelle Lösungsansätze, die Mehrwert schaffen und Change-Prozesse anstoßen. Entscheidungsträger:innen darin supporten, Potenziale in Kreativität und strategischem Wachstum per KI-Technologien zu erschließen, so lautet die Handlungsmaxime der Consultancy.

## Erfahrener Sparringspartner

Seit Mai dieses Jahres verstärkt Richard Harless in der Rolle des Advisors das Expert:innen-Team der FOR REAL?! Media GmbH. Sein erklärtes Ziel ist die Gewinnung neuer Markenpartner:innen und Agenturen, um so das Wachstum der Tech-Beratung signifikant voranzutreiben. Perspektivisch fokussieren Graff und Harless, FOR REAL?! europaweit als *die* Anlaufstelle für geballtes KI-Know-how im Marketingumfeld zu etablieren. Richard Harless selbst freut sich auf seine neue Aufgabe: „Mit Simon Graff teile ich die Zukunftsvision des Digitalmarketings. Unsere Persönlichkeiten harmonieren, während wir uns im beruflichen Kontext hervorragend ergänzen. Gemeinsam übertragen wir bahnbrechende KI-Technologien auf lang bewährte Marketingprozesse und leisten Pionierarbeit, indem wir aufstrebende Innovationen in praxisorientierte Anwendungen für Kreative und Marketer gießen.“

## Pressekontakt

# FOR REAL?!

Zuvor verantwortete Harless als Senior Country Director die Markteinführung von Shazam im deutschsprachigen Raum und baute im Zuge dessen das erste Büro Kontinentaleuropas in Berlin auf. Er ist außerdem Gründer und Geschäftsführer der Streaming-Plattform Digitalstage.io und eines Marketingberatungsunternehmens. Insgesamt blickt er auf knapp zwanzig Jahre Erfahrung im Digitalmarketing zurück.

## **Die Vision**

Auf Langstrecke streben Simon Graff und sein Team an, Marken sowie Agenturen in Europa die modernen KI-Technologien näherzubringen und dazu beständiges Vertrauen bei ihren Kund:innen zu generieren. FOR REAL?! hilft Entscheidungsträger:innen bei der Einführung und Integration von KI-Lösungen und begleitet sie auf dem Weg, künstliche Intelligenz für die Transformation ihres eigenen Unternehmens zu nutzen. Dabei unterstützt ein End-to-End-KI-Support-Vermarkter darin, zu kreativen Techies zu erwachsen.

Im Zeitalter der generativen KI ist echte Kreativität mehr gefragt denn je. Für Marketer gilt es Inhalte und Erlebnisse zu schaffen, die aus der Content-Flut hervorstechen und Menschen emotional bewegen. Wer lediglich weiteres Rauschen erzeugt, droht in der breiten Masse unterzugehen.

## **Über FOR REAL?!**

Die FOR REAL?! Media GmbH mit Sitz in Hamburg unterstützt und berät Unternehmen und Brands, die den digitalen Ausbau auf dem Gebiet der aufstrebenden Technologien sowie der virtuellen Produkte, Ideen und Narrative kommunikativ anstreben. Gründer und Geschäftsführer des im Juni 2021 gegründeten Unternehmens ist Simon Graff. FOR REAL?! greift auf das jahrelange Know-how in den Gebieten AI und der AR-, VR-, MR- und XR-Technologien zurück und hilft bei der konzeptionellen Entwicklung und dem Ausbau neuer unternehmerischer Geschäftsmodelle. Neben der Erschließung virtueller, holistischer 3D Spaces unterstützt Graff Unternehmen bei der Umsetzung AI-getriebener Projekte und gibt sein Wissen in Workshops weiter. Mehr Informationen auf [LinkedIn](#).

## **Pressekontakt**

Marco Messal & Julia Alpert ▪ Borgmeier Public Relations ▪ Rothenbaumchaussee 5 ▪ 20148 Hamburg  
Tel. : 040/41309629 -28 ▪ E-Mail : [messal@borgmeier.de](mailto:messal@borgmeier.de) , [alpert@borgmeier.de](mailto:alpert@borgmeier.de)