

25. September 2023

PRESSEINFORMATION



3. Heidelberger Weindorf © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

3. Heidelberger Weindorf lockt auf den Karlsplatz

Direkt nach dem Heidelberger Herbst wird weiter gefeiert

Heidelberg. Direkt nach dem Heidelberger Herbst findet von Montag, 2. Oktober - Sonntag, 15. Oktober 2023, das 3. Heidelberger Weindorf auf dem Karlsplatz statt. Die Öffnungszeiten sind von 11 - 21 Uhr, am Eröffnungstag von 15 - 21 Uhr. Aufgrund von Baumaßnahmen auf dem Schloss kann dort in diesem Jahr kein Weindorf stattfinden.

Zwischenzeitlich ist das Heidelberger Weindorf fest im Veranstaltungskalender der Stadt Heidelberg etabliert, das in diesem Jahr direkt im Anschluss an den Heidelberger Herbst stattfindet. Von Montag, 2. Oktober - Sonntag, 15. Oktober 2023, bietet es die ideale Gelegenheit, nicht nur die einmalige Atmosphäre im Herzen der Altstadt, sondern auch die kulinarischen Vorzüge Heidelbergs kennenzulernen.

Neben den Heidelberger Weingütern präsentiert sich Heidelbergs französische Partnerstadt Montpellier mit leckeren Weinen.

Alle Weine werden im eigens für die Veranstaltung kreierte Sammlerglas ausgeschenkt. Kulinarisch abgerundet wird das Angebot durch „Tischlein deck dich“ mit Speisen wie Winzerplatte, Handkäs mit Musik und anderen regionalen Köstlichkeiten, selbstverständlich passend zum Wein.

An ausgewählten Tagen erwartet die Gäste zudem ein musikalisches Rahmenprogramm: Am 2., 3., 13. und 15. Oktober 2023 spielen die Red Hot Dixie Devils, am 6. Oktober 2023 die Schartel Band und am 8. Oktober 2023 John Melo.

Nachdem am Montag, 2. Oktober 2023, bereits ab 15 Uhr Weine verköstigt werden können, findet die offizielle Eröffnung um 17 Uhr durch Bürgermeisterin Stefanie Jansen, Mathias Schiemer, Geschäftsführer von Heidelberg Marketing, und die Heidelberger Weinkönigin Larissa II, Larissa Leonhard, statt. Natürlich darf auch der Hüter des Großen Fasses, Perkeo, nicht fehlen.

„Für alle, die die guten Tropfen mit nach Hause nehmen oder verschenken möchten, ist das Set ‚Heidelberger Dreiklang‘, bestehend aus drei erlesenen Heidelberger Weinen – je einer Flasche der Weingüter Bauer, Clauer und Winter – eine köstliche Idee“, gibt Mathias Schiemer mit auf den Weg.

Das Weindorf wird von Heidelberg Marketing organisiert und durchgeführt. Weitere Informationen sind unter www.heidelberg-marketing.de zu finden.

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen Fotos zur redaktionellen Verwendung an:



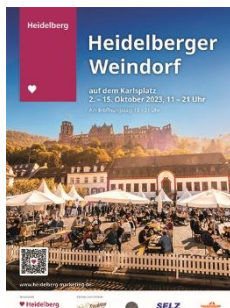
Bild 1



Bild 2



Bild 3



[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: 3. Heidelberger Weindorf © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 2: Genussmomente auf dem Weindorf © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 3: Gute Laune bis in die Abendstunden © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 4: Plakat Heidelberger Weindorf 2023

Abdruck honorarfrei – Die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.

Über die Heidelberg Marketing GmbH:

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, www.heidelberg-marketing.de

Pressekontakt:

Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de