



Unterkünfte für jeden Campingtyp am Lago di Garda

Die Vereinigung von 18 Campingplätzen am Gardasee, Lago di Garda Camping, bietet die richtige Campinglösung für jeden.

München, 20. September 2023 – Glamping beschreibt seit dem Jahr 2005 eine von mittlerweile vielen Varianten des Naturtourismus, bei dem Camper nicht auf Komfort und Luxus verzichten müssen. Dabei begann die Geschichte des Campings wesentlich einfacher: Mitte des 19. Jahrhunderts sammelte der Brite Thomas Hiram Holding seine Erfahrungen beim Urlaub in der Natur, die er Anfang des 20. Jahrhunderts im „The Camper’s Handbook“ veröffentlichte, in dem es um Freiheit, Natur und um ein Leben jenseits bürgerlicher Zwänge und urbaner Enge geht. In den Goldenen 20er Jahren des 20. Jahrhunderts wurde Westeuropa von der Campingwelle erfasst, und der erste deutsche Wohnwagen wird 1931 auf die Straße gebracht. Fast zeitgleich wird „Spiel und Spaß“ unter dem freien Himmel auch in der Schweiz und in Österreich zum Trend. 1954 findet die erste Campingmesse in Münster statt, und dann entdecken zuallererst die Deutschen etwas, was seit den 1950er Jahren bis heute andauert - ihre Liebe zum Gardasee. Zum Erstaunen der einheimischen Bevölkerung kamen die Deutschen mit ihren Zelten und richteten sich am Ufer des Gardasees für ihre Ferien ein. Volkswagen beginnt mit der Produktion des „Bulli T1“, der noch eine ganz eigene Erfolgsgeschichte schreiben wird. In den 1960er Jahren rollen bereits über 20.000 Wochenendhäuschen über deutsche Straßen, ausgerüstet mit allem, was man für einen Campingurlaub benötigt. In den 1970er Jahren wird der nun bunt bemalte „Bulli“ zum Symbol der Hippie-Ära und gleichzeitig beginnen die Hersteller, immer komfortablere Wohnmobile zu entwickeln - ein Trend zur Perfektion, der bis heute anhält.

Sag mir welcher Campingtyp Du bist, und ich zeige Dir den richtigen Platz

Aber nicht nur die Hersteller von Wohnmobilen und Wohnwagen passten ihr Angebot den sich verändernden Ansprüchen der Camper an, auch die Besitzer der 18 Campingplätze von [Lago di Garda Camping](#) entdeckten die verschiedenen Campingtypen unter ihren Gästen und begannen ihr Angebot zu differenzieren und auszubauen, um den wachsenden Ansprüchen ihrer Gäste gerecht zu werden.

Der Anfänger

Wer noch nie einen Campingurlaub gemacht hat findet bei den Plätzen von Lago di Garda Camping sogenannte „Mobile Homes“, modern, komplett eingerichtet mit Schlafzimmern, Bädern, Küchen,

Terrassen. So wird der erste Freilufturlaub nicht zur Mutprobe, sondern zum sanften Einstieg in eine Urlaubsform, die immer mehr Anhänger findet.

Der Camping Pro

Der erfahrene, bestens ausgerüstete Camper, kommt im eigenen Wohnmobil und kann zwischen einer Vielzahl von Stellplätzen aussuchen: extra large, mit Seeblick, mit zusätzlichen privaten Toiletten und Bädern auf den Stellplätzen und vielem mehr.

Der Glamper | Connoisseur

Der Glamper möchte die Freiheit spüren, wagt sich aber nicht komplett aus seiner Komfortzone – und ausgefallen soll es im Idealfall auch sein, und so bieten neun der 18 Plätze „Glamping-Urlaub“. Der Platz [Riva Blu](#) am Westufer des Gardasees hat neue Glamping-Zelte gebaut, mit großzügiger Veranda, Außensitzplätzen, Küche, Bad, Schlafzimmern und Panoramablick auf den See. Glamping am Ostufer des Sees in [La Rocca](#) in Bardolino wird in der Geo Suite angeboten, eine Kuppel mit Schlafzimmer und Bad sowie einer großen Holzterrasse mit privatem Whirlpool und Blick auf Bardolino. Am höchsten Punkt des Campingplatzes befinden sich die neuen Maxicaravans Top Due mit zwei Suiten, Terrasse und privatem Minipool. Der Platz [Europa Silvella](#) im Golf von Manerba punktet ebenfalls mit perfekt eingerichteten Zelten, die für die heißen Sommertage sogar über eine Klimaanlage verfügen. Beim [Camping Park delle Rose](#) sind die Zelte Olivi und Cocò Sweet für bis zu vier Personen die richtige Wahl. Umgeben von Olivenhainen und mit Blick auf die malerische Bucht von Saló liegt das [Weekend Glamping Resort](#) mit mehreren Glamping-Zelten, die teilweise über zwei Etagen ausgelegt sind.

Multigenerations-Camper

Der Multigenerations-Urlaub hat speziell unter den Campern zugenommen, denn die Leidenschaft für den Freilufturlaub wird von Generation zu Generation „vererbt“. Großeltern, Eltern und Enkel machen gemeinsam Urlaub. Elena Oppizzi von der Vereinigung Lago di Garda Camping, selbst Mutter, beobachtet einen Trend innerhalb dieses Campertyps: „Die Großeltern und Eltern reisen in ihren Wohnmobilen zwar gemeinsam mit den Enkeln an, aber sobald diese im Teenageralter sind, bevorzugen sie, die Nächte im eigenen mitgebrachten Zelt zu verbringen.“ Das wiederum bedeutet, dass der Stellplatz groß genug für ein bis zwei Wohnmobile und ein „Teenager-Zelt“ sein muss.

Der sportliche Camper

Der sportliche Camper bevorzugt beim Urlaub in einem der 18 Plätze von Lago di Garda Camping einen Stell- oder Zeltplatz oder ein Mobile-Home mit direktem Seezugang, um sein Equipment wie Surfboard,

SUP oder Segelboot gleich zu Wasser lassen zu können. Einige der Campingplätze von Lago di Garda Camping, wie zum Beispiel [Spiaggia D'Oro](#) bieten sogar ein Fitnessstudio an. Die Plätze [La Rocca](#) und [Fornella](#) haben auch einen Wellness- und Spa-Bereich.

Instagram Camper

Auch Instagramer lieben Camping, und in der bunten Reisewelt der Influencer muss es dann auch der selbst designte VW-Camper oder umgebaute Sprinter sein. Foto-Motive finden die Weltreisenden bei Lago di Garda Camping genügend, denn alle Plätze liegen an den schönsten Orten am Ost- und Westufer des Sees.

Camper mit vierbeinigen Freunden

[17 der 18 Campingplätze](#) von Lago di Garda Camping freuen sich auf Fellnasen. Einer dieser Plätze ist der [Europa Silvella](#). Andrea Giustacchini und seine Familie haben selbst Hunde, also war es naheliegend, dass Vierbeiner auf ihrem Campingplatz willkommen sind. Neben Hundespielplatz und -waschplatz gibt es sogar hochwertiges Futter und an heißen Tagen Hundeeis – das bedeutet also auch Bella Italia für des Menschen besten Freund.

Über Lago di Garda Camping:

Mit rund 370 Quadratkilometern Fläche und 52 Kilometern Länge ist der Gardasee der größte See Italiens. Mediterrane Leichtigkeit und gelassenes Dolce Vita haben ihn seit den 1950-er Jahren zu einem der beliebtesten Reiseziele deutscher Urlauber gemacht. Bis heute ist die Region rund um den Gardasee ideal für alle, die einen naturnahen Urlaub dem klassischen Hotel oder einer Pension vorziehen. Die 18 Campingplätze und Feriendörfer von [Lago di Garda Camping](#), die zwischen San Felice del Benaco am Südwestufer des Gardasees in der Region Lombardei und dem Ort Garda am Ostufer des Sees und Westrand der Provinz Verona liegen, verstehen sich als Gastgeber und Botschafter der Region Gardasee.

Weitere Informationen unter www.lagodigardacamping.com/de/.

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH
Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs
Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
Tel.: +49 89 2153793 -82 / -84 | M: +49 173 94444 23
E-Mail: presse.lagodigardacamping@gce-agency.com
claudia.dressler@gce-agency.com
sieglinde.suelzenfuhs@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com