



## Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

### tegut... kommt mit Smart Store-Konzept „teo“ nach Mannheim

Mannheim, 13. September 2023. tegut... gibt es bald auch in Mannheim. Der Bio-Pionier und Lebensmitteleinzelhändler aus Fulda geht im Herbst direkt im Hauptbahnhof an den Start. Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, verrät, dass es sich dabei nicht um einen klassischen Supermarkt handelt:

„Wir ziehen mit unserem Smart Store-Konzept tegut... teo in den Mannheimer Hauptbahnhof ein und haben dort einen perfekten Standort für dieses Vertriebskonzept gefunden. Denn bei „teo“ können Kundinnen und Kunden schnell, spontan und einfach zwischendurch einkaufen – dann, wann für sie der ideale Zeitpunkt dafür ist. Dabei ist „teo“ rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche geöffnet.“

Die Vorteile für die über 100.000 Reisenden täglich und für die Anwohnerinnen und Anwohner sowie für die Berufstätigen in der Umgebung liegen auf der Hand: „teo“ ist hundertprozentig auf den heutigen Lebensstil und die aktuellen Einkaufsbedürfnisse der Menschen ausgelegt. Sie können im „teo“ wesentlich flexibler einkaufen und ihren Einkauf ideal in die Zwischenräume des Tagesablaufs integrieren. Hierfür stehen den Kundinnen und Kunden rund 950 Artikel des täglichen Bedarfs zur Verfügung. Durch die digitale Zutrittstechnologie, die Selbstscanning-Kassen und die eigene App kann der Einkauf in kürzester Zeit und ohne Warteschlangen erfolgen.

„teo“ hat sich bereits an über 30 Standorten in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg etabliert. Meist mit seiner charakteristischen nachhaltigen Holzbauweise. In Mannheim wird der teo hingegen – wie im Aschaffener Hauptbahnhof auch – in eine Bestandsimmobilie einziehen und durch wenige bauliche Anpassungen den Leerstand am Mannheimer Hauptbahnhof für sein Konzept nutzen. „Dass „teo“ sowohl in seiner charakteristischen Holzfassade, als auch in einer Bestandsimmobilie funktioniert, ist eine wesentliche Stärke des Konzepts. Beide Versionen unterscheiden sich zwar in ihrer Art, sind aber in ihrer Funktionalität und ihren Vorteilen vereint. „teo“ wird so seiner Bestimmung nicht nur digital sondern auch nachhaltig zu sein, immer wieder gerecht“, erklärt Thomas Stüb die beiden Varianten.

„Es freut uns sehr, dass wir unseren Kund:innen und Reisenden ab dem Herbst 2023 gemeinsam mit tegut... teo noch mehr Flexibilität bieten können. Das Rund-um-die-Uhr-Einkaufserlebnis macht unseren Bahnhof noch attraktiver und stärkt unsere Rolle als „Deutschlands größter Gastgeber“, so Tobias Boppré, Leiter Vertrieb Commercial Regionalbereich Südwest. „Nicht zuletzt tragen solche Services dazu bei, den knapp 100.000 Kund:innen und Reisenden im Bahnhof, aber auch den Menschen in der Stadt ein

gutes Angebot zu unterbreiten. Gerne auch damit sich Reisende öfter für die umweltfreundliche Schiene entscheiden.“

Der tegut... teo im Mannheimer Hauptbahnhof wird voraussichtlich Ende Oktober öffnen.

**Bildunterschrift:** Symbolfoto – der Zugang zum teo im Aschaffener Hauptbahnhof

**Bildnachweis:** tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

---

### Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

### Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

### Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 26 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

### Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter [www.tegut.com](http://www.tegut.com), [www.facebook.com/tegut](https://www.facebook.com/tegut), [www.instagram.com/tegut](https://www.instagram.com/tegut), [tiktok.com/@tegut](https://tiktok.com/@tegut) oder [pinterest.de/tegut\\_gutelebensmittel/](https://pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/)

### Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter [www.tegut.com/karriere](http://www.tegut.com/karriere) finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

**tegut... Unternehmenskommunikation** – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: [presse@tegut.com](mailto:presse@tegut.com),  
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda