

Premiere: Netto Marken-Discount testet Einkaufswagen mit App-Entsperrung

- **Vorreiter: Netto testet weltweit ersten Einkaufswagen, der mit App sowie mit Münze bzw. Chip entsperrt werden kann**
- **Innovativ: Praktischer Service der Netto-App erleichtert Einkauf**

Maxhütte-Haidhof, im September 2023 – Netto Marken-Discount testet in zwei bayerischen Filialen einen einzigartigen Service und bietet vor Ort Kundinnen sowie Kunden innovative Einkaufswagen, die neben dem Chip zugleich die Möglichkeit haben, mit der Netto-App das Schloss zu entsichern: Netto ist der erste Händler weltweit, der diese Kombination aus beiden Entriegelungs-Möglichkeiten für Einkaufswagen anbietet. Mit diesem neuen Service für Smartphone-affine Kundinnen und Kunden baut der Lebensmittelhändler das Serviceangebot der Netto-App erneut aus.



Fotocredit: Wanzl GmbH & Co. KGaA

Netto Marken-Discount testet als weltweit erster Händler eine moderne App-Funktion: So hat der Lebensmittelhändler die Netto-App um eine praktische Funktion ausgebaut, mit welcher die Einkaufswagen in zwei bayerischen Pilot-Filialen auf Wunsch per Smartphone entsperrt werden können. Die Filialen in Burglenzenfeld (Regensburger Straße) und Sünching (Bahnhofstraße) bieten den Kundinnen und Kunden mit einem hybriden Einkaufswagen-

konzept die Möglichkeit, die Kette an den Einkaufswagen sowohl konventionell mit Münze bzw. Chip als auch mit dem Smartphone über die Netto-App zu entriegeln. Die innovative Zusatzfunktion wird durch das digitale System „Hybridloc“ ermöglicht. Die eingesetzte Technik stammt vom Einkaufswagenhersteller Wanzl. Haben Kundinnen und Kunden keine Münze oder keinen Chip dabei oder bevorzugen eine digitale Nutzung, halten sie einfach ihr Smartphone mit geöffneter Netto-App sowie vorheriger Filial-Auswahl an den Einkaufswagen-Griff und das Schloss wird sofort durch NFC-Kommunikation entriegelt.

Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto Marken-Discount, sieht in der neuen Technik einen Servicevorteil für Smartphone-affine Kundinnen und Kunden: **„Wir ergänzen das Angebot unserer Netto-App kontinuierlich und bieten somit praktische Einkaufsoptionen für Smartphone-Besitzerinnen und -Besitzer. Mit der Möglichkeit, Ein-**

kaufswagen per App zu entriegeln, bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine weltweit einzigartige Alternative für ein modernes Einkaufserlebnis.“ Mit dem smarten Service erweitert Netto erneut das vielfältige Serviceangebot der mehrfach ausgezeichnete Unternehmens-App.

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

