

Presseinformation

Eröffnung des München Marriott Hotel City West: Marriott Hotels bringt innovatives Design und herzliche Gastlichkeit in Münchens lebendigen Stadtteil Westend

Außergewöhnliche Veranstaltungsräume, hohe Zimmer-Standards und bereichernde Erlebnisse erwarten die Gäste im mit Spannung erwarteten München Marriott Hotel City West



Hochauflösende Bilder: [HIER](#)
© Marriott International

München, 12. September 2023 – [Marriott Hotels](#), die Leitmarke im außergewöhnlichen Portfolio der 31 Hotelmarken von Marriott Bonvoy, gibt die Eröffnung des [München Marriott Hotel City West](#) bekannt. Das neue Hotel mit 398 Zimmern und Suiten liegt im geschäftigen Münchner Westend, einem kulturellen Schmelztiegel, in dem historische Stätten auf weltweit führende Technologiepioniere treffen. Das anspruchsvoll und einladend gestaltete Hotel verfügt über vier gastronomische Angebote, eine spektakuläre Dachterrasse, 20 innovative Tagungs- und Veranstaltungsräume für verschiedenste Anlässe, *Greatroom Lobby*, *M Club* und ein hochmodernes Fitnessstudio.

„Im Herzen einer der lebendigsten Städte Europas gelegen, wird das München Marriott Hotel City West zu einem echten Flaggschiff für Marriott Hotels werden, während wir den Wandel der Marke mit gehobenem, zeitgemäßem Design und verbesserten Gästelerlebnissen weiter vorantreiben“, sagte Sandra Schulze-Potgieter, Vice President, Premium & Select Brands, Europa, Naher Osten und Afrika, Marriott International. „Mit der Eröffnung dieses Hotels, das sowohl für Firmenveranstaltungen als auch für gesellschaftliche Ereignisse eines der begehrtesten in Deutschland werden soll, rücken Innovation und unsere Tradition herausragender Gastfreundschaft gleichermaßen in den Mittelpunkt der Stadt, sowohl für Hotelgäste als auch für Einheimische.“



„Das München Marriott Hotel City West wird der Inbegriff für Modernität und Veranstaltungsinnovation in der Stadt und sowohl auf nationaler wie auf internationaler Ebene neue Standards setzen“, sagte René Mooren, General Manager des München Marriott Hotel City West. „Der Einsatz innovativer Technologien und die aufwendigen Design-Details im gesamten Hotel sind beeindruckend. Sogar die maßgeschneiderten, von einem Münchner Designer entworfenen Uniformen der Mitarbeiter, spiegeln das übergreifende Designkonzept perfekt wider.“

Modernes Design trifft auf bayerischen Charme

Die Interior Designer von Studio Lux Berlin ließen sich von der reichen Geschichte des Münchner Stadtteils Westend inspirieren, um ein durchgängiges Design-Konzept zu schaffen, in dem industrielles Erbe auf bayerischen Charme trifft. Die Gäste werden sich bereits beim Betreten des Hotels in der komfortablen, modernen und funktionalen *Greatroom* Lobby wohl fühlen, in der sich auch die westhub bar & lounge befindet – ein stilvoller, geselliger Treffpunkt, der Gäste inspirieren und zusammenbringen soll, egal ob sie geschäftlich oder privat unterwegs sind. Das Innendesign der öffentlichen Bereiche greift das industrielle Erbe des Viertels auf und verwendet Materialien wie warme Metalle und Backstein und schafft damit ein starkes Raumgefühl. Die vielfältigen, im gesamten Hotel dezent auftretenden Grüntöne bringen diese Materialien in ein harmonisches Gleichgewicht, um eine intime und einladende Atmosphäre zu kreieren.

Die hochwertige Materialpalette der 398 geräumigen Zimmer und Suiten sowie des M Clubs, der exklusiven Lounge für Elite-Mitglieder des Bonusprogramms Marriott Bonvoy und Gäste von Executive- und höheren Zimmerkategorien sorgt für ein unverwechselbares Wohngefühl. Alle Zimmer verfügen über schlüssellosen Zugang und Designelemente, die an lokale Traditionen erinnern, wie zum Beispiel Löwenköpfe an den Wänden, die den Gästen, die sie berühren, Glück bringen sollen.

Innovative Räumlichkeiten für alle Anlässe

Mit der Eröffnung des München Marriott Hotel City West erhält die Stadt München einen einzigartigen, neuen Veranstaltungsort für Tagungen, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen. Die 20 außergewöhnlichen Räumlichkeiten verfügen über innovatives, flexibles Design und zukunftsweisende Technologien auf insgesamt 2.440 Quadratmetern auf zwei Etagen. Der Ballsaal ist mit 916 Quadratmetern einer der größten in München und verfügt über einen separaten Eingang. Der vielseitig gestaltbare Raum ist mit Tageslicht durchflutet und in vier Bereiche unterteilbar, die auf vielfältige Weise konfiguriert werden können. Er eignet sich für die unterschiedlichsten Arten von Tagungen und Veranstaltungen. Der Ballsaal ist mit modernster Veranstaltungstechnik ausgestattet und verfügt über 30 Aufhängepunkte, vier rotierende Bildschirme und eine sechs mal vier Meter große hydraulische Hebebühne für hochkarätige Produktpräsentationen und Darbietungen. Ein weiterer Höhepunkt ist die spektakuläre Dachterrasse, die für jeden Anlass individuell angepasst werden kann und einen Panoramablick über die Stadt bis hin zu den bayerischen Alpen sowie Platz für bis zu 400 Gäste für Firmen- und gesellschaftliche Veranstaltungen bietet. Darüber hinaus ermöglicht die flexible, hochmoderne Veranstaltungstechnik Video-Streaming in drei der Studios und auch Live-Cooking-Stationen können in zahlreiche Veranstaltungsräume integriert werden.

Kulinarische Erlebnisse

In den vier gastronomischen Einrichtungen des Hotels werden die Gäste von italienischen und internationalen Köstlichkeiten begeistert, stets zubereitet mit frischen, natürlichen und lokalen Zutaten. Das **Assoluto Ristorante & Vineria** ist eine Oase mit authentischer italienischer Küche. Das außergewöhnliche kulinarische Erlebnis wird durch den einzigartigen Wine Room ergänzt, einem „Private Dining Room“ für exklusive Zusammenkünfte und Verkostungen. Wer nach einer leichten Erfrischung sucht, findet im italienischen **Assoluto Caffè** sein Glück mit einem Kaffee am Morgen oder



einem schnellen Mittagessen, auch zum Mitnehmen. Die **westhub bar & lounge** ist der perfekte Ort, um sich mit anderen zu treffen und sich Tag und Nacht bei köstlicher lokaler Gastronomie, begleitet von herzlicher bayerischer Gastfreundschaft, zu unterhalten. Auf der siebten Etage bietet die **M Club Lounge** rund um die Uhr eine Vielzahl kostenloser Erfrischungen: von einem reichhaltigen Frühstück am Morgen bis hin zu Getränken und Canapés am Abend. Gäste mit Zugang können in den wärmeren Monaten auch die wunderschöne Außenterrasse genießen.

Ein lebendiges Viertel

Mit seiner Lage im Westend befindet sich das Hotel in unmittelbarer Nähe zu einer Reihe interessanter kultureller Sehenswürdigkeiten, darunter die weltberühmte Theresienwiese, auf der das jährliche Oktoberfest stattfindet, der Bavariapark und viele schöne, grüne Plätze und Parks. Dank der hervorragenden Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel lassen sich die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Münchens vom Hotel auch leicht erreichen, einschließlich der Altstadt mit der Frauenkirche, dem Viktualienmarkt, dem Rathaus und dem Deutschen Museum. Die Innenstadt ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in nur 12 Minuten erreichbar; eine Straßenbahnhaltstelle befindet sich direkt vor dem Hotel. Der Flughafen München lässt sich mit dem Auto in ca. 35 Minuten erreichen.

Marriott Hotels

In fast 600 Hotels und Resorts in mehr als 65 Ländern und Territorien präsentiert die Marke [Marriott Hotels](#) die Kunst des Gastgebens und sorgt dafür, dass sich Gäste während ihres Aufenthalts stets gut aufgehoben fühlen. Die Hotels stehen für einen herzlichen Service, moderne, komfortable Räumlichkeiten und Erlebnisse jenseits des Alltäglichen. Die Marke transformiert sich auf mutige Weise, um der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote anzubieten. Als Branchenführer in Sachen Innovation finden sich in den Marriott Hotels fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf www.MarriottHotels.com und auf [Facebook](#), [Instagram](#), und [Twitter](#).

Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.

Marriott International

[Marriott International, Inc.](#) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.600 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 31 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter www.marriott.com sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland
c/o Four Points by Sheraton Munich Arabellapark / Büro 404 | Arabellastr. 5 | D- 81925 München
Tel. +49 (0)89 93001-6427; Email: michaela.belling@marriott.com
www.marriott.com; Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

Pressekontakt München Marriott Hotel City West

c/o Global Communication Experts GmbH
Sieglinde Sülzenfuhs & Lena Schambach & Annica Peters
T. +49 89 2153793-84 | Mail: Marriott.CityWest@gce-agency.com
Osterwaldstr. 10 /G19 | 80805 München, Deutschland