

## **Fraport startet breite Umfrage zur Nachhaltigkeit**

6. September 2023

*Stakeholder-Dialog dient Austausch mit Interessengruppen /  
Teilnehmende können künftige Ausrichtung des Konzerns mitgestalten*

FRA/AH – Die Fraport AG lädt zum Stakeholder-Dialog ein: Der Airport-Betreiber bittet Menschen, die sich in jedweder Form mit seinem Geschäft verbunden fühlen, um ihre persönliche Einschätzung. Dabei geht es darum, wie wichtig einzelne Facetten und Handlungsfelder der Nachhaltigkeit für das Unternehmen sein sollten. Fraport spricht mit der konzernweit angelegten Umfrage beispielweise aktuelle und potenzielle Beschäftigte, Arbeitnehmervertretungen, Nachbarn, Flug- und Freizeitgäste, Anteilseigner sowie Geschäftspartner an. Auch Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Medienlandschaft, Verbänden und Behörden, Kapitalmarkt, Bildung und Forschung sowie der erweiterten Airport Community an den Standorten dürfen sich beteiligen

Die anonyme Online-Umfrage steht ab heute auf den Websites [www.fraport.de](http://www.fraport.de) und [www.frankfurt-airport.com](http://www.frankfurt-airport.com) sowie unter dem Direktlink [www.cubemos.com/app/fraport/stakeholder-dialog-de](http://www.cubemos.com/app/fraport/stakeholder-dialog-de) in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung und läuft bis einschließlich 6. Oktober. Die Bearbeitung dauert etwa fünf Minuten.

„Der Stakeholder-Dialog ist für uns ein wirksames Mittel, mit dem wir in breiter Form in den direkten Austausch mit den vielfältigen Interessengruppen treten können, deren Lebens- und Arbeitswelt von Fraport geprägt wird, und die umgekehrt uns als Unternehmen mitprägen“, erklärt Jana Baschin, Leiterin Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit der Fraport AG. „Nachhaltigkeit bedeutet für Fraport Zukunftsfähigkeit. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit in sämtlichen Prozessen und Entscheidungen der Unternehmensführung ganzheitlich zu berücksichtigen. Zudem sind wir davon überzeugt, dass der

Dialog ein wichtiges Instrument darstellt, um gegenseitiges Verständnis zu fördern und gemeinsame Lösungen für unterschiedliche Anspruchsgruppen zu erarbeiten“, führt sie aus.

Den jüngsten Stakeholder-Dialog hat Fraport 2018 durchgeführt. Die vergangenen Jahre waren insbesondere für die Luftverkehrsbranche von der Corona-Krise geprägt, der Dialog daher ausgesetzt. Nun verspricht sich Fraport von der Befragung wieder schlüssige Ergebnisse, aus denen sich konkrete Impulse für die weitere Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsthemen ableiten lassen.

Die Umfrage ist so ausgestaltet, dass sie sowohl den Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung als auch der EU-Richtlinie Corporate Social Responsibility Directive (CSRD) zur nichtfinanziellen Berichterstattung entspricht. Die CSRD erachtet den Stakeholder-Dialog als essenziellen Baustein für die Gewichtung nachhaltigkeitsrelevanter Themen.

### **Hinweis für Medienvertreterinnen und Medienvertreter**

Sie sind als Stakeholder ebenfalls herzlich eingeladen, sich an der [Umfrage](#) der Fraport AG zu beteiligen.

---

Honorarfreies Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung finden Sie in unserem [Presseportal](#) bei news aktuell oder in der [Bilddatenbank](#) unserer [Internetseite](#). Hier finden Sie auch kostenloses [Footage-Material](#) zum Download. Aktuelle Informationen erhalten Sie auch über den orts [Abo-Service](#). Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie über den Flughafen Frankfurt reisen und Interesse an einem persönlichen Gespräch haben. Hier finden Sie die [Ansprechpartner](#) der Fraport-Unternehmenskommunikation.

---

Fraport AG  
Angelika Heinbuch  
Unternehmenskommunikation  
Media Relations  
60547 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 690-28417  
a.heinbuch@fraport.de  
[www.fraport.com/de](http://www.fraport.com/de)

---

Die [Fraport AG](#) gehört zu den international führenden Unternehmen im Airport-Business und ist an 28 Flughäfen auf vier Kontinenten aktiv. Der Konzern erwirtschaftete 2019 bei 3,7 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von rund 454 Millionen Euro. 2019 nutzten insgesamt mehr als 182 Millionen Passagiere die Flughäfen mit einem Fraport-Anteil von mindestens 50 Prozent. Aufgrund der COVID-19-Pandemie lag der entsprechende Wert für 2022 lediglich bei 146 Millionen Passagieren. Der Konzern-Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2022 auf 3,2 Milliarden Euro, das Jahresergebnis lag bei 167 Millionen Euro.

Der **Flughafen Frankfurt** ist einer der führenden Airports in Europa und ein bedeutendes internationales Luftverkehrsdrehkreuz. Im Jahr 2019 begrüßte Fraport am Flughafen Frankfurt mehr als 70,5 Millionen Passagiere und schlug ein Cargo-Volumen von rund 2,1 Millionen Tonnen um. Im Jahr 2022 wurden aufgrund der COVID-19-Pandemie lediglich 48,9 Millionen Passagiere befördert. Das Cargo-Volumen lag bei 2,0 Millionen Tonnen. Damit steht der Flughafen Frankfurt im Bereich Fracht auf Platz eins im Ranking der europäischen Airports.

---

Wenn Sie kein Interesse mehr an den Publikationen und Presseveranstaltungen der Fraport AG haben, klicken Sie bitte [hier](#).

---