

Presseinformation

25 Jahre Die Nordsee GmbH: Jubiläumsfeier mit Gästen aus Politik und Wirtschaft



Wilhelmshaven, 29.08.2023. Gestern feierte die Die Nordsee GmbH ihr 25-jähriges Firmenjubiläum mit rund 60 geladenen Gästen in Wilhelmshaven, darunter Vertreter:innen aus Landespolitik, Verwaltung und Wirtschaft. Auch der Niedersächsische Minister für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung, Olaf Lies nahm an der Veranstaltung teil.

Im TheOs, dem Studiotheater der Landesbühne Niedersachsen Nord, blickte die touristische Dachmarketingorganisation gemeinsam mit ihren Gästen auf die vergangenen 25 Jahre zurück. Die Festgesellschaft zog eine positive Bilanz. „Es ist uns gelungen, die Tourismusmarke „Nordsee“ in Niedersachsen als eine beliebte Urlaubsregion im In- und Ausland erfolgreich zu positionieren“, resümierte Sonja Janßen, Geschäftsführerin der Die Nordsee GmbH.

Zudem konnte die Nordsee GmbH die Digitalisierung in der Region entscheidend vorantreiben. So führte sie 2022 gemeinsam mit 8 Küstenorten und in Kooperation mit dem Landkreis Cuxhaven ein digitales Besuchermanagementsystem ein, mit dem

Besucherströme in hochfrequentierten Freizeiteinrichtungen erfasst und ausgewertet werden können. Zum digitalen Engagement der Die Nordsee GmbH zählte auch die Einführung einer ortsübergreifenden digitalen Gästekarte. Weitere Meilensteine waren die Inlands-Messen „Die Nordsee zu Besuch in..“ und die Verleihung des Nordsee Touristik Awards, der an Persönlichkeiten oder Institutionen verliehen wurde, die sich im besonderen Maße für die Urlaubsregion der niedersächsischen Nordseeküste eingesetzt haben, darunter auch Werder Bremen oder der ehemalige Bundesminister Franz Müntefering. Ein weiterer Meilenstein ist der EWE-Nordseelauf, der von der Nordsee GmbH ins Leben gerufen wurde.

Wichtiger Impulsgeber für Niedersachsen

Auch die drei Grußredner der Jubiläumsfeier unterstrichen die Bedeutung der Die Nordsee GmbH für die Tourismusentwicklung der niedersächsischen Nordseeküste.

Olaf Lies, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung:

„Bereits vor 25 Jahren wurde die Nordsee GmbH gegründet. Die Gesellschafter haben früh verstanden, dass gutes Marketing für Urlaubsziele für alle Beteiligten ein Gewinn ist: Für die Urlauber, die Informationen über die Region und die möglichen Aktivitäten erhalten – und für die Region selbst, die so mehr Gäste anzieht. Mit mehr als 13,3 Millionen Übernachtungen im Jahr ist die niedersächsische Nordseeküste heute eines der beliebtesten Urlaubsziele in Deutschland – ein Beweis für den Erfolg dieses Engagements. Ich gratuliere der Nordsee GmbH sehr herzlich zum 25. Jubiläum und wünsche eine weiterhin erfolgreiche Zukunft.“

Carola Havekost, Geschäftsführerin für den Bereich Tourismus der Oldenburgischen IHK:

„Die Geschäftsführungen der Die Nordsee GmbH und ihre Teams waren immer am Puls der Zeit und Ihnen gilt aus der Nordseeregion unser Dank: Vom Gesundheitstourismus über Digitalisierung bis hin zum In- und Auslandsmarketing. Vor allem aber hat die Gesellschaft auch den Aufbau der Tourismus Agentur Nordsee (TANO) mit unterstützt und begleitet. Damit wird die Tourismusentwicklung an der Nordsee auf eine neue Stufe gehoben: das Destinationsmanagement in der Region.“

Norbert Kunz, Geschäftsführer Deutscher Tourismusverband e. V.: „Ich kann der Nordsee GmbH in ihrem Engagement nur zustimmen, die Akteure zusammenzubringen und damit die Netzwerkarbeit voranzubringen. Das ist genau das, was der Tourismus benötigt. Mit Kirchturmdenken können wir den Fragen und Anforderungen der Zukunft nicht begegnen. Die großen Fragen lassen sich nur gemeinsam lösen. Dazu benötigen wir die Stimmen und die Kraft vieler.“



Über die Nordsee GmbH:

Die Nordsee GmbH wurde 1998 als touristische Dachmarketingorganisation der niedersächsischen Nordseeregion gegründet. Der Zusammenschluss aus sieben Küstenorten, zwei maritimen Städten und einem Fährbetrieb hat es sich zur Aufgabe gemacht, die niedersächsische Nordsee als Reiseziel für sicheres Abenteuer innerhalb Deutschlands und Destination für verantwortungsvolle und gesundheitsbewusste Individualist*innen zu etablieren. Dazu gehören die Erlebnis Bremerhaven GmbH, Tourismus-Service Butjadingen GmbH & Co.KG, Tourismus GmbH Gemeinde Dornum, Kurverwaltung Wurster Nordseeküste, Wangerland Touristik GmbH, Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel, Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH, Otterndorf Marketing GmbH, Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH und die DB Fernverkehr AG. Mit rund 13 Millionen Übernachtungen zählt die Urlaubsregion der niedersächsischen Nordsee zu den beliebtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Der Hauptsitz der Die Nordsee GmbH ist Wilhelmshaven. Geschäftsführerin ist Sonja Janßen.

Mehr unter: www.die-nordsee.de

Bild:

v.l.n.r.: Sonja Janßen, Geschäftsführerin der Die Nordsee GmbH, Carola Havekost, Geschäftsführerin für den Bereich Tourismus der Oldenburgischen IHK, Norbert Kunz, Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverband e. V. und Olaf Lies, Niedersächsischer Minister für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung.

Quelle: Neue Medien Gestalten GmbH

Medienkontakt:

CCAW PR und Text

dienordsee@ccaw-pr.de

Telefon: 040 609 4399-30

