



Presseinformation

Feste Shampoos im Test

ÖKO-Test bewertet BLÜTE-ZEIT Festes Shampoo von budni mit „sehr gut“

Hamburg, 28. August 2023 – Bestnote für das Feste Shampoo mit Bio-Zitrone und Bio-Birke von BLÜTE-ZEIT! Das Shampoo der budni-Eigenmarke konnte die Testerinnen und Tester des Verbrauchermagazins ÖKO-Test in der September-Ausgabe in der Kategorie „Zertifizierte Naturkosmetik“ überzeugen und erhält somit die Note „sehr gut“. Insgesamt wurden die Inhaltsstoffe von 36 Produkten untersucht.

Schaumparty mit gutem Gewissen: Einfach anfeuchten, in der Hand aufschäumen und im nassen Haar verteilen – das Feste Shampoo mit Bio-Zitrone, Bio-Birke und feuchtigkeitsspendender Aloe Vera ist für jeden Haartyp geeignet. Olivenöl und Mandelöl pflegen die Kopfhaut und sorgen für Geschmeidigkeit, während der spritzig-erfrischende Duft einen kleinen Frischekick für die Sinne liefert – das überzeugt auch die Tester:innen von Ökotest. Sie stellten im Blütezeitshampoo keinerlei problematische Duftstoffe, Kunststoffverbindungen oder Verunreinigungen fest.

Weitere Produktinformationen:

- Erhältlich bei budni, EDEKA und Netto Marken-Discount
- Grammatur: 60 g
- UVP: 4,19 Euro
- Haarpflege für normales Haar; mit Bio-Zitrone und Bio-Birke; spendet Feuchtigkeit; Hautverträglichkeit dermatologisch getestet; zertifizierte Naturkosmetik mit NATRUE-Label; klimaneutral; vegan; hergestellt in Deutschland; plastikfreie Verpackung aus 90% Recyclingmaterial; mineralölfreie Druckfarbe

BLÜTE-ZEIT überzeugt auf ganzer Linie

Das Feste Shampoo mit Bio-Zitrone und Bio-Birke ist nicht das einzige BLÜTE-ZEIT-Produkt, das die Tester überzeugen konnte. In früheren Tests wurden folgende Artikel ebenfalls mit der Bestnote „sehr gut“ bewertet:

- BLÜTE-ZEIT Baby Pflegecreme
- BLÜTE-ZEIT Zahncreme Bio-Nanaminze
- BLÜTE-ZEIT Softcreme
- BLÜTE-ZEIT Intensivcreme Bio-Olivenöl & Bio-Jojobaöl

**BUDNI Handels- und
Service GmbH & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail:
presse@budniservice.de
budni.de





- BLÜTE-ZEIT Gesichtsmaske Bio-Wildrose
- BLÜTE-ZEIT Repair Shampoo Bio-Jojoba & Bio-Walnuss
- BLÜTE-ZEIT Clear Waschcreme Bio-Grapefruit
- BLÜTE-ZEIT Cremedusche Bio-Schlafmohn & Bio-Mandelöl
- BLÜTE-ZEIT Spülung Feuchtigkeit mit Bio-Traube & Bio-Lotusblüte
- BLÜTE-ZEIT Reinigungsmilch Bio-Melisse
- BLÜTE-ZEIT Körpermilch mit Bio-Malvenblüte
- BLÜTE-ZEIT Feuchte Reinigungstücher, Bio-Aloe Vera

Über BUDNI

Mit mehr als 190 Filialen und rund 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist BUDNI vor allem im Großraum Hamburg Marktführer unter den Drogeriemarktunternehmen. BUDNI gehört seit Jahren zu den beliebtesten Drogeriemärkten und den besten Arbeitgebern der Metropolregion. Gemeinsam mit seinem Partner EDEKA expandiert das Unternehmen inzwischen auch in anderen Regionen Deutschlands. BUDNI kann aus dem breitesten Sortiment im Branchenvergleich schöpfen. Aus den 25.000 Artikeln seines Sortiments schneidert BUDNI die Sortimente jeder Filiale passend auf die Menschen im Viertel zu. BUDNI bietet seinen Kundinnen und Kunden ein nachbarschaftliches Lebensgefühl und besten Service mit freundlichen und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Mit der Budnianer Hilfe e.V. engagiert sich BUDNI in der Nachbarschaft der Filialen für Kinder und Jugendliche und setzt sich beim Sortiment, der Warenlieferung und dem Betrieb der Filialen für Nachhaltigkeit ein. Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wird BUDNI von einem starken Partner begleitet: der unabhängigen Naturschutzorganisation WWF (World Wide Fund for Nature). BUDNI setzt sich so neue Maßstäbe bei der Verringerung seines ökologischen Fußabdrucks und gleichzeitig ein starkes Zeichen im deutschen Drogeriemarkt.

**BUDNI Handels- und
Service GmbH & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail:
presse@budniservice.de
budni.de

