



LÄSSIG STARTET KINDER-KREATIVWETTBEWERB

Babenhäuser, 1. Juni 2023 – Nachhaltigkeit ist für LÄSSIG ein zentraler Bestandteil der eigenen Markenidentität. Aus diesem Grund hat sich das Babenhäuser Unternehmen im vergangenen Jahr der hessischen Wirtschaftsinitiative angeschlossen und die Charta für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften unterschrieben. Begleitet wurde die Initiative im Jahr 2022 durch den hessischen "Tag der Nachhaltigkeit", der alle zwei Jahre stattfindet, und zu dessen Anlass LÄSSIG einen Kinder-Malwettbewerb ins Leben gerufen hatte. In diesem Jahr setzt LÄSSIG das Konzept unabhängig fort. Aus dem Malwettbewerb ist 2023 ein Kreativwettbewerb mit vielen tollen Begleitaktionen und einer ganz besonderen UNIQUE Schulranzen Ocean Edition geworden.

GEMEINSAM FÜR GESUNDE MEERE

LÄSSIG unterstützt zahlreiche Umwelt- und Naturschutzprojekte. Eines davon ist SHARKPROJECT Germany e.V., das sich für den Schutz der Meere und Haie einsetzt und LÄSSIG ganz besonders am Herzen liegt. Unter dem Motto "Zeige uns deine Welt, wie sie dir gefällt" ruft LÄSSIG ab dem 1. Juni 2023 deutschlandweit alle Kinder zwischen 5 und 12 Jahren dazu auf, in die vielfältige Unterwasserwelt einzutauchen und auf kreative Art und Weise zu zeigen, wie sie sich diese in Zukunft vorstellen. Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt! Ob basteln, malen, zeichnen, kleben oder stempeln – alles ist erlaubt! Einsendeschluss für die Kunstwerke ist der 1. November 2023. Die Gewinner:innen werden am 15. November 2023 von einer Jury ausgewählt, zu der – neben LÄSSIG – auch der Bürgermeister von Babenhäuser, Vertreter:innen des hessischen Umweltministeriums sowie Mitglieder von SHARKPROJECT Germany e.V. gehören.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen zum Kreativwettbewerb unter:

[LÄSSIG Kreativwettbewerb – Mach mit! | LÄSSIG \(laessig-fashion.de\)](https://www.laessig-fashion.de/laessig-kreativwettbewerb-mach-mit)

„Die Meere sind nicht nur ein wichtiger Lebensraum für unzählige Tier- und Pflanzenarten, sondern auch eine unverzichtbare Ressource für uns Menschen. Wir müssen uns bewusst machen, dass unser Handeln direkte Auswirkungen auf die Gesundheit der Ozeane und die Vielfalt seiner Bewohner hat. Deshalb ist es unsere Verantwortung, uns für den Schutz der Meere einzusetzen. Mit unserem Engagement möchten wir einen Beitrag leisten, aktiv helfen und nachhaltig aufklären“, erklärt Stefan Lässig, der gemeinsam mit Claudia Lässig, Karin Heinrich und Andrea Sibylle Ebinger die Lässig GmbH leitet.

DAS SHARKPROJECT – EINE INITIATIVE FÜR DEN ARTENSCHUTZ

LÄSSIG und SHARKPROJECT Germany e.V. gehen bereits seit vielen Jahren gemeinsame Wege. SHARKPROJECT Germany e.V. ist eine internationale Hai- und Artenschutzorganisation, die sich für weltweit intakte Haipopulationen sowie für den Schutz der marinen Ökosysteme einsetzt. Viele Haiarten sind vom Aussterben bedroht, was irreparable Folgen für unser Ökosystem hat. Weil Haie an oberster Stelle der Nahrungskette stehen und als „Meerespolizei“ für ein Gleichgewicht sorgen, sind sie für das Ökosystem Meer unverzichtbar. Deshalb möchte LÄSSIG helfen, die Haie zu schützen. Neben einer monatlichen Spende an SHARKPROJECT Germany e.V. macht LÄSSIG durch kreative Produkte mit Meeresbewohnern auf die Initiative aufmerksam.

Weitere Informationen unter: www.sharkproject.org



SAVE OUR OCEANS!
 OCEAN
 EDITION

UNIQUE OCEAN EDITION – EIN SCHULRANZEN MIT SOCIAL IMPACT

Um möglichst viele Kinder und Erwachsene auf die Überfischung der Meere und die damit verbundenen Probleme für unser Ökosystem aufmerksam zu machen, launcht LÄSSIG Ende des Jahres die neue UNIQUE Schulranzen Ocean Edition. Die Kollektion greift das Thema in Farbe und Design sowie mit Meerestiermotiven spielerisch und kindgerecht auf. Ein QR-Code-Anhänger weist auf das SHARKPROJECT hin. Perfekt für kleine Weltverbesserer: Die LÄSSIG Boxy Schulranzen-Sets sind aus recyceltem Polyester gefertigt und punkten mit unifarbene Designs in dark green oder dark blue. Rucksack, Mäppchen & Co. können mit dekorativen Delfin- oder Hai-Patches individualisiert werden und setzen ein Zeichen für den Erhalt der Unterwassertierwelt.



SPANNENDE AKTIONSTAGE – HAI-SCHNUPERTAUCHEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Für maximalen Impact wird der LÄSSIG Kreativwettbewerb durch verschiedene Aktionen begleitet. Neben diversen Social Media Aktivitäten, zum Beispiel am Tag zum Schutz der Haie (14. Juni 2023) wird es interaktive Aktionstage geben. So findet am 3. Oktober, dem "Türen auf mit der Maus" Tag, in Kooperation mit dem SHARKPROJECT in Langen ein „Hai-Schnuppertauchen“ statt, an dem ca. 100 interessierte Familien teilnehmen können. Vor oder nach dem Tauchgang können die Kinder kreativ werden und noch vor Ort am LÄSSIG Kreativwettbewerb teilnehmen.

ÜBER LÄSSIG

Seit über 15 Jahren bietet die Marke LÄSSIG aus dem hessischen Babenhausen hochwertige, nachhaltige, stylische sowie funktionale Fashion- und Lifestyleprodukte für Babys, Kinder und Eltern, die mit ganz viel Liebe zum Detail entstehen und die Ansprüche moderner, aktiver, umweltbewusster Familien erfüllen. Alle Styles begeistern durch ein zeitgemäßes Eco Design und punkten mit vielen tollen Funktionen, die Babys, Kindern und Eltern den Familienalltag leichter machen und mit den Bedürfnissen der einzelnen Familienmitglieder mitwachsen. 2006 gegründet, ist die Marke LÄSSIG heute in über 50 Ländern vertreten und zeigt, dass sich Wirtschaftlichkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit in einem innovativen Unternehmen nicht ausschließen. Weitere Informationen unter: www.laessig-fashion.de