

PRESSEINFORMATION



Die B37 wird wieder zur Flaniermeile © Heidelberg Marketing,
Foto: Tobias Schwerdt

Erlebnis-Wochenende „Sommer am Fluss“ Heidelbergs erste Drohnenshow als Programm-Highlight

Heidelberg. Am Samstag, 19. August 2023 von 12 - 23 Uhr, und Sonntag, 20. August 2023 von 11 - 18 Uhr, rückt die Stadt näher ans Wasser, wenn es wieder heißt: „Sommer am Fluss“. Auf zwei Bühnen wird Musik für jeden Geschmack gespielt, auf dem Krahenplatz gibt es ein tolles Kinderprogramm, Informationsstände informieren über Nachhaltigkeit und Umweltschutz, die Stadtstrände werden zum Urlaubsparadies und ein vielfältiges kulinarisches Angebot rundet die Veranstaltung ab. Außerdem gibt es zwei neue Programmpunkte: eine Wasserski- und eine Drohnenshow.

Beim „Sommer am Fluss“ gehört die B37 den Fußgängerinnen und Fußgängern und wird zwischen Alter Brücke und Neckarlauer auf Höhe der Stadthalle zur Flaniermeile.

„Es wird beim ‚Sommer am Fluss‘ wieder ein grandioses Urlaubsfeeling in Heidelberg geben. In diesem Jahr mit zwei bisher einmaligen Programmpunkten: einer akrobatischen Wasserskishow und erstmalig in Heidelberg mit einer Drohnenshow“, freut sich Mathias Schiemer, Geschäftsführer von Heidelberg Marketing.

Heidelbergs erste **Drohnenshow** steigt am Samstag um 22 Uhr – „Ohs“ und „Ahs“ sind garantiert. Insgesamt 200 Drohnen werden den Abendhimmel über dem Neckar erhellen und eine abwechslungsreiche Inszenierung mit verschiedenen Licht- und Lasereffekten und Wasserfontänen sowie musikalischer Untermalung wird die Zuschauerinnen und Zuschauer zum Staunen bringen.

Den optimalen Standort für das Spektakel und die Musikuntermalung hat man auf der Veranstaltungsfläche auf der B37, zwischen Alter Brücke und Marstall sowie von den Neckarstaden. **Achtung:** Von den bekannten Aussichtspunkten auf die Schlossbeleuchtung, nämlich vom nördlichen Neckarufer/den Neckarwiesen und vom Philosophenweg, kann die Show nicht gesehen werden! Kurz vor der Show muss die Alte Brücke und die Neuenheimer Landstraße in unmittelbarer Nähe zur Alten Brücke für alle Verkehrsteilnehmerinnen und –teilnehmer, also auch für Fußgänger, komplett gesperrt werden. Die Sperrung wird ca. 30 - 40 min dauern.

Die „**Show Ski All Stars**“ mit den amtierenden Vize-Weltmeistern im Wasserskifahren werden am Samstag um 15.15 Uhr und am Sonntag um 13.15 Uhr Akrobatik, Action und Comedy auf den Fluss zaubern.

Musik für jeden Geschmack wird auf zwei Bühnen gespielt:

Bühnenprogramm Alte Brücke:

Hier wird von Jazz, Dixieland und Rock bis hin zum Partyhit alles live geboten:

Samstag, 19. August 2023:

12 - 15 Uhr	Heidelberg Jazz Man
15.30 - 18 Uhr	Nordakas
19 - 23 Uhr	Ingrid Schwarz Band

Sonntag, 20. August 2023:

11 - 14 Uhr	Red Hot Dixie Devils
15 - 18 Uhr	Krüger Rockt

In diesem Jahr feiert Metropolink seine Premiere beim Sommer am Fluss auf der **Bühne bei der Heuscheuer**. DJs aus der Region sorgen bei beleuchteter Metropolink-Kulisse am Samstag und Sonntag für ausgelassene Stimmung.

Kinderoase auf dem Krahenplatz

Spiel, Spaß und Spannung erwartet die kleinen Gäste rund um den Krahenplatz.

Es gibt ein tolles Mitmachprogramm für Kinder sowie kindgerechte Informationen zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz und natürlich dürfen auch Kinderschminken oder ein Basketballkorb und ganz in der Nähe das Kinderkarussell nicht fehlen.

Besonderes Highlight: Die Wanderbühne Carnivore präsentiert mit dem Bilderbuch-Stummfilmtheaterstück „Cosy & Frutte“ eine Uraufführung.

Es wird am Samstag um 14 Uhr und um 16.30 Uhr sowie am Sonntag um 15 Uhr aufgeführt. In dem Stück geht es um den Obstverkäufer Cosy, mit dem die Zuschauerinnen und Zuschauer einen Arbeitstag voller Sehnsucht und Träumerei durchleben. Dazu spielt und tanzt Mr. Quick von Funk Circle, zweifacher UDO-Dance-Weltmeister. Anlass für das Stück war eine Heidelberger Kindheitserinnerung an ein kleines Lebensmittelgeschäft in der Schlossstraße.

Flaniermeile entlang des Neckars

Auf der Flaniermeile können Informationsstände zu den Themen Nachhaltigkeit, E-Mobilität und Ladeinfrastruktur für Mehrfamilienhäuser besucht werden.

Einen besonderen Stellenwert nimmt dabei das Thema Elektrofahrzeuge ein – von E-Autos über E-Motorräder bis hin zu E-Bikes.

Stadtstrände

Die Stadtstrände am Neckarlauer und an der Alten Brücke verwandeln Heidelberg in ein Urlaubsparadies am Wasser. Hier lässt sich der Sommer mit den Füßen im Sand oder im Liegestuhl bei einem Drink an der Strandbar genießen.

Die B37 ist von Samstag, 19. August 2023, 6 Uhr, bis Sonntag, 20. August 2023, 21 Uhr, von der Alten Brücke bis zum Montpellierplatz / Stadthalle gesperrt. Die Umleitung erfolgt durch den Schlossbergtunnel.

Für die Durchführung der Drohnenshow am Samstagabend kommt es zusätzlich zu temporären Einschränkungen am nördlichen Neckarufer. Besucherinnen und Besucher werden gebeten, die Hinweis- und Umleitungsbeschilderung vor Ort zu beachten und den Innenstadtbereich großräumig zu umfahren oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Entsprechende Informationen finden Sie auf der Homepage der RNV unter www.rnv-online.de. Die Parkhäuser im Stadtgebiet bleiben uneingeschränkt geöffnet.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH ist Mathias Schiemer, Aufsichtsratsvorsitzender ist Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner.

Ergänzende Informationen finden Sie unter www.heidelberg-marketing.de

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir folgende **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5

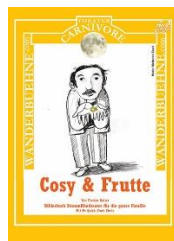


Bild 6

[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Plakat „Sommer am Fluss 2023“

Bild 2: Ganz nah am Wasser beim „Sommer am Fluss“ © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 3: Stimmung an der Alten Brücke © Heidelberg Marketing, Foto Sabine Arndt

Bild 4: Show Ski All Stars mit ihrer Wasserskishow © Christian Bockweg

Bild 5: Die Bühne von Metropolink bei der Heuscheuer feiert Premiere © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 6: Uraufführung des Stummfilmtheaterstück „Cosy & Frutte“ für Kinder

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.