

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnete Markenarbeit: REHAU Window Solutions gewinnt German Brand Award 2023 für „World of Windows“

- **REHAU Window Solutions: „Winner“ des GBA 2023.**
- **Jury würdigt World of Windows als „einen einzigartigen Raum für Innovation und Interaktion.“**
- **Commitment, Performance, Sustainability: REHAU Window Solutions bietet immer neue Innovationen und liefert entscheidende Mehrwerte für Fensterprofis.**

REHAU Window Solutions gehört zu den Preisträgern des German Brand Award 2023. Das gab die Jury des renommierten Wettbewerbs bekannt. REHAU Window Solutions erhält die Auszeichnung für die World of Windows in der Kategorie „Brand Events, Fairs & Exhibitions“.

Erlangen, 11. August 2023 „Create difference. Grow business. Experience WOW.“ Diesen Titel trägt die Einreichung, mit der sich REHAU Window Solutions mit der World of Windows um eine der begehrten Auszeichnungen beim German Brand Award (GBA) 2023 bewarb. Nun hat die Jury in Berlin verkündet, dass REHAU Window Solutions zu den Siegern gehört: Das Systemhaus ist „Winner“ des GBA 2023.

Marketing Director Peter Kotzur und sein Team konnte die Juroren in der Kategorie „Brand Events, Fairs & Exhibitions“ des Wettbewerbs „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication“ von der World of Windows 2022 als multimodaler Erlebnisplattform überzeugen.

„Diese Auszeichnung ist eine nachdrückliche Bestätigung unserer Arbeit auf konstant höchstem Niveau. Bereits 2021 wurden wir für die Digital Highlight Tour mit einem GBA für unserem Ansatz belohnt, die Digitalisierung auch im Hinblick auf einen zukunftsfähigen und nachhaltig erfolgreichen Kundendialog neu zu definieren. Die World of Windows ging einen entscheidenden Schritt weiter. Sie hat auf 600 Quadratmetern am Standort Erlangen maßgeschneiderte Markenerlebnisse und Begegnungen mit aktuellen Lösungen und zukunftsfähigen Innovationen geschaffen. Die World of Windows manifestiert REHAU Window Solutions als Treiber und Gestalter der Branche sowie gewohnt stabilen Premium-Partner für erfolgreiche Fensterprofis“, so Kotzur.



Auf den GBA-Seiten heißt es zur Auszeichnung: „REHAU Window Solutions schuf mit der World of Windows 2022 einen einzigartigen Raum für Innovation und Interaktion im New

Normal. Die Erlebniswelt entwickelte die geniale Idee der preisgekrönten »Digital Highlight Tour« konsequent weiter und leitete sie in Gestalt eines ikonischen schwarzen Kubus physisch aus. Die Plattform inspirierte tausende Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit zukunftsweisenden Lösungen zum Thema »Fenster und Türe auf der Basis gelebter Kreislaufwirtschaft für kompromisslose Nachhaltigkeit.« Dieses Konzept überzeugte die Jury des GBA. Die Juroren zeichnen im Bereich „Excellence in Brand Strategy and Creation“ die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Die Jury setzt sich aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Der internationale German Brand Award erhielt 2023 etwa 1200 Einreichungen.

Die REHAU Industries Division Window Solutions erfindet Fenster und Türen täglich neu. Für ein besseres Leben. Ihr einzigartiger Recycling-Ansatz EcoPuls steht dabei für ein konkurrenzloses Nachhaltigkeitskonzept innerhalb der Branche. REHAU Window Solutions ist als Vordenker und Treiber zukunftsfähiger Branchenlösungen führender Experte für ganzheitliche Systemlösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Windows. Reinvented for modern life.

Die REHAU Gruppe erzielt mit polymerbasierten Lösungen einen Jahresumsatz von mehr als vier Milliarden Euro. Sie vereint REHAU Industries mit Meraxis, New Ventures, RAUMEDIC und REHAU Automotive als starke Unternehmen unter einem Dach. REHAU Industries ist eine eigenständige Gesellschaft und verbindet die Divisionen Building Solutions, Window Solutions, Furniture Solutions und Industrial Solutions. Mehr als 12.000 Mitarbeitende an über 150 Standorten setzen sich weltweit gemeinsam dafür ein, das Leben durch den Einsatz innovativer, nachhaltiger Technologien für die Bau-, Fenster-, Möbel-, und Industrielwirtschaft stetig zu verbessern: Engineering progress. Enhancing lives.