

EXOTISCHES FLAIR FÜR IHRE GÄSTE

# SMIRNOFF MANGO & PASSIONFRUIT TWIST



**August 2023** – Der große Erfolg seiner Geschmacksvariante Smirnoff Raspberry Crush hat DIAGEO, einen der weltweit größten Hersteller von Premium-Spirituosen, dazu inspiriert, sein Portfolio zu erweitern und mit den Aromen von leckeren tropischen Früchten abzurunden: Ab sofort ist der neue Smirnoff Mango & Passionfruit Twist für die Gastronomie erhältlich. Bei dieser neuen Flavoured-Variante wird dreifach destillierter Wodka mit dem Geschmack von spritziger Mango und süßer Passionsfrucht zu einem perfekten Sommer-Mixdrink verfeinert. Das tropische Geschmacksabenteuer ist wie geschaffen, um in Bars, Clubs, Restaurants und Beach Bars für fruchtigen Genuss in heißen Sommernächten zu sorgen.

### Erfolgsfaktoren gezielt kombiniert

Für die Einführung von Smirnoff Mango & Passionfruit Twist stehen die Aussichten gut. Denn aufgrund zahlreicher bestehender Trends und Vorlieben ist eine hohe Akzeptanz auch bei Gästen in der Gastronomie zu erwarten: Zum einen ziehen Flavoured Spirits neue Gäste an und haben ihren Anteil im Segment binnen eines Jahres um 5 % gesteigert.<sup>1</sup> Vor allem junge Erwachsene ab 18 Jahre sind hier besonders innovationsoffen und begeisterungsfähig, was sich darin zeigt, dass sie Drinks mit Flavoured Spirits stets gerne trinken.<sup>2</sup> Zum anderen überträgt die Marke Smirnoff als weltweite Nr. 1 unter den Wodkas<sup>3</sup> und starker Wachstumstreiber in Deutschland<sup>1</sup> ihre Zugkraft in den Handel und die Gastronomie. Smirnoff Mango & Passionfruit Twist bringt somit Pull- und Push-Effekte bereits als Grundzutaten mit sich.

<sup>1</sup> NIELSEN Jan. 2022.

<sup>2</sup> GfK Consumer Panel Germany, 2022 vs. 2021.

<sup>3</sup> GPS, FYTD Dec2022, excluding Poland & Finland.

## Der neue Sonnenschein unter den Sommer-Drinks

Mit Smirnoff Mango & Passionfruit Twist bedient DIAGEO gezielt die Tropical Flavours, die bei der Kundschaft weit oben auf der Beliebtheitsskala rangieren. Die Aromen spritziger Mangos und reifer Passionsfrüchte zählen zu den Spitzenreitern in der Präferenz von Käufer:innen.<sup>4</sup> Der neue Drink verspricht unkomplizierte, fruchtige Genussmomente: Als Sundowner beim entspannten abendlichen Get-together an der Beach Bar oder einfach, um nach einer guten Mahlzeit auf der Sonnenterrasse mit tropischen Geschmackswelten das Wochenende zu zelebrieren. Durch die hohe Mixability lässt sich eine Vielzahl von köstlichen Varianten kreieren und so jedem Geschmack den passenden Drink bieten. Ein Highlight dabei ist das leuchtende, mangofarbene Lichtspiel im Glas, das Smirnoff Mango & Passionfruit Twist selbst wie eine kleine Abendsonne erscheinen lässt.

## Verlässlich steigende Nachfrage

In der Gastronomie wird die attraktive Neuerung aufgrund der genannten Faktoren wie Mixability, Markenbekanntheit und Flavour Anklang finden. Trends, wie etwa neue Aromen oder neue Trinkanlässe, werden bei Smirnoff also nicht nur erkannt, sondern auch in nachfragesteigernde Produkte umgesetzt. Hinzu kommt, dass Wodka generell Wachstum verzeichnet<sup>5</sup> – das sorgt für den Extraschub beim Launch.

## Rezept-Vorschläge:



### SMIRNOFF MANGO & PASSIONFRUIT TWIST & TONICWATER

**40 ml** Smirnoff Mango & Passionfruit Twist  
**100 ml** Tonicwater  
**1** Limettenscheibe

Smirnoff Mango & Passionfruit Twist in ein mit Eis gefülltes Glas geben und mit Tonicwater auffüllen. Mit einer Limettenscheibe garnieren.

Ein Drink enthält 8 g Alkohol.



### SMIRNOFF MANGO & PASSIONFRUIT TWIST MARTINI

**40 ml** Smirnoff Mango & Passionfruit Twist  
**75 ml** Ananassaft  
**50 ml** Cranberrysaft  
**½** Passionsfrucht

Smirnoff Mango & Passionfruit Twist, Ananas- und Cranberrysaft in einen mit Eis gefüllten Shaker geben. Schütteln und in ein gekühltes Cocktailglas abseihen. Mit Passionsfrucht garnieren.

Ein Drink enthält 8 g Alkohol.



### Smirnoff Mango & Passionfruit Twist

**Format:** 0,7 l  
**ABV:** 25 Vol.-%  
**Deutschland, Österreich**

<sup>4</sup> XVVDRF UK Research! / KANTAR Vodka Drinkers 2022.  
<sup>5</sup> Nielsen Germany, YTD DEC 2022.

## Presse-Kontakt

Lisa Venghaus

**DIAGEO** | Pressestelle

Telefon +49(0) 6171 8878-1064

E-Mail [pr.diageo@cmf.de](mailto:pr.diageo@cmf.de)

Internet <http://www.diageo.com>

## Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter:innen und Grundsätze finden Sie unter [www.diageo.com](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOs Website [www.DRINKiQ.com](http://www.DRINKiQ.com) für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.  
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.