



Presseinformation

Christian Exner Arizaga ist neuer Marketingleiter Deutschland bei TEEKANNE

Seit dem 1. August verantwortet Christian Exner Arizaga die Bereiche Marketing, Innovationen, Shopper Marketing, Insights und Category Management des Düsseldorfer Teeherstellers für den deutschen Markt. Sein Vorgänger Jesper Petersen hat bereits zum 1. April neue, internationale Aufgaben im Unternehmen übernommen.

Düsseldorf, 9. August 2023. Der neue TEEKANNE Marketingleiter Deutschland bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Konsumgüterbranche mit. Der 38-Jährige war unter anderem im Brand Management der Emmi Gruppe, zunächst in Deutschland und später in der Region BeNeLux, tätig. Ab 2016 arbeitete er in verschiedenen kommerziellen Funktionen für das international agierende Hummus-Joint-Venture Obela von Pepsico und der israelischen Strauss Gruppe – zuletzt als Director Marketing and Business Development Europe.

In seiner neuen Position wird Christian Exner Arizaga die Marketing- und Innovationsstrategie für den deutschen Markt sowie die Positionierung der Marke TEEKANNE in Richtung neuer Zielgruppen, Verkaufskanäle und Nachhaltigkeit vorantreiben. Er berichtet direkt an Bernd Schmidt, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Christian Exner Arizaga einen erfahrenen Marketingspezialisten für unser Familienunternehmen gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass er mit seiner Expertise in der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Marketingstrategien entscheidend dazu beitragen wird, die führende Position von TEEKANNE als nachhaltiger Teeanbieter weiter auszubauen“, erklärt Bernd Schmidt.

Sein Vorgänger Jesper Petersen hat zum 1. April, nach 16 sehr erfolgreichen Jahren als TEEKANNE Marketingleiter, neue internationale Aufgaben im Unternehmen übernommen, leitet bereits den Einkauf der Teerohwaren und verantwortet wichtige strategische Vorhaben der gesamten TEEKANNE Gruppe.



Presseinformation

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

Über TEEKANNE:

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 140 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: NielsenIQ Market Track, Basis: LEH + DM (inkl. Aldi, Ostfriesland), Basis: Verkauf Wert MAT KW 05/23) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.