

Presse News

Sechs Jahre Allgäu Digital, 33 Start-ups und 200 neue Arbeitsplätze.

Start-ups aus dem digitalen Gründerzentrum in Kempten - von digitalen Geschäftsideen zu erfolgreichen Unternehmen.

Kempten (AG, 31.07.2023) – Seit seiner Gründung im Juni 2017 hat das digitale Gründerzentrum Allgäu Digital 33 digitale Start-ups betreut. Die Branchen, in denen die Start-ups von Allgäu Digital agieren, reichen von Gaming über Landwirtschaft, Industrie oder EdTech bis zu Virtual-Reality-Technologie.

Heute sind noch 23 im Geschäft und haben im Allgäu insgesamt über 200 Arbeitsplätze geschaffen. Dies ist eine bemerkenswerte Leistung, wenn man bedenkt, dass mehr als 80 % aller Start-ups innerhalb von drei Jahren aufgrund mangelnder Finanzierung oder Marktnachfrage scheitern. Laut Deutschem Start-up Monitor hat bereits ein Drittel der deutschen Start-up-Gründer zuvor ein gegründetes Start-up eingestellt.

Anders bei Allgäu Digital - hier sind noch 70 % aller Gründungen am Markt. Zudem gab es in den vergangenen Jahren fünf Finanzierungsrunden für fünf Startups von Allgäu Digital, namentlich für Dynamic Video, Numbat, Bergschön, Flecs und autarkize. Diese jungen Unternehmen nutzen das frische Kapital für schnelles Wachstum und die Skalierung ihrer Geschäftsideen. So zählt Numbat zum Beispiel mittlerweile über 120 Mitarbeitende.

Die Start-ups von Allgäu Digital zeigen aber auch, dass organisches Wachstum aus eigener Kraft ohne Investoren im Allgäu erfolgreich funktioniert: zum Beispiel ist Allgäu Automation aus Oy-Mittelberg von zwei Gründern auf acht Mitarbeitende angewachsen, die Ehrenmüller GmbH aus Kempten ist mit der Einzelgründerin Julia König gestartet und beschäftigt heute rund 17 Mitarbeitende und Cape of Good Code aus Biessenhofen ist von zwei auf sieben Mitarbeitende gewachsen.

„Allgäu Digital ist ein wichtiger Baustein für die Zukunftsfähigkeit unserer Region. Die Start-ups bringen frischen Wind und neue Impulse in die Wirtschaft und Gesellschaft. Wir sind mit dem Ziel gestartet, ein Gründerzentrum aufzubauen, das zu unserer Region passt und den Wirtschaftsstandort Allgäu belebt. Dieses Ziel haben wir erreicht“, bringt Klaus Fischer, Geschäftsführer der Allgäu GmbH, die letzten Jahre auf den Punkt. Und Sebastian Kehr, seit April 2023 Leiter von Allgäu Digital, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Erfolge unserer Start-ups, die beweisen, dass das Allgäu ein attraktiver Standort für digitale Innovation ist. Wir sind dankbar für die Unterstützung unserer Partner und Förderer, die als Teil unseres starken Netzwerks dazu beitragen, dass wir unseren Start-ups diese Startrampe bieten können.“

Thomas Kiechle, Oberbürgermeister der Stadt Kempten und Aufsichtsratsvorsitzender der Allgäu GmbH betont: „Immer wieder haben junge Menschen aus Kempten und der Region erfolgversprechende Geschäftsideen, denen wir im digitalen Gründerzentrum in der ehemaligen Spinnerei und Weberei günstige Arbeitsplätze, Coaching und ein großes Netzwerk bieten. Wir freuen uns über den Erfolg.“

Über Allgäu Digital

Allgäu Digital ist ein digitales Gründerzentrum in Kempten und ein großes Netzwerk für Gründung, Innovation und Digitalisierung im Allgäu. Allgäu Digital ist ein Projekt der Allgäu GmbH und der Stadt Kempten in Kooperation mit der Hochschule Kempten und der IT-Gründerzentrum GmbH, Augsburg. Allgäu Digital ist Teil des Digitalen Zentrums Schwaben (DZ.S). Das DZ.S wurde im Rahmen des „Wettbewerbs zur Förderung von Gründerzentren und Netzwerkaktivitäten im Bereich Digitalisierung“ ausgezeichnet, wird mit Mitteln des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert und ist Partner von Gründerland Bayern.



Digitales Gründerzentrum Allgäu Digital (DZ.S) in Kempten ©AllgäuGmbH, SimonAbele

Pressekontakt

Simone Zehnpfennig | Pressesprecherin Allgäu GmbH | Tel. 0831/5753737 |
zehnpfennig@allgaeu.de

Saskia Guggemos | Kommunikation & Marketing Allgäu Digital | Tel. 0831/57537-62 |
guggemos@allgaeu.de