

PRESSE-INFORMATION

Die Marke Zehnder erleben

Lösungen für gesundes Raumklima werden im Markenerlebnisraum des „Center of Climate“ greifbar

Lahr, August 2023. Noch nie war das, was die Marke und das Unternehmen Zehnder ausmacht, so anschaulich erlebbar, wie im Markenerlebnisraum. Der offene und einladende Raum im Erdgeschoss des „Center of Climate“ stellt den kommunikativen Mittelpunkt des neuen Zehnder Firmengebäudes am deutschen Standort in Lahr dar. Hier nehmen das Motto „Pure Living – Gesundes Wohnen und Arbeiten mit Zehnder“ sowie die Lösungen und Produkte des Raumklimaspezialisten im Kontext ihrer jeweiligen Lebenswelten Form an. Zahlreiche informative, elegant gestaltete Ausstellungsmodule und über alle drei Stockwerke verteilte Design-Heizkörper zum Anfassen vermitteln Zehnders Kompetenz und Leidenschaft für ein gesundes, behagliches und komfortables Raumklima besser als tausend Worte.

Das „Center of Climate“ versteht sich nicht nur als eindrucksvolles, neues Firmengebäude, sondern auch als perfekter Ort, um das Unternehmen und die Marke Zehnder am deutschen Standort in Lahr kennenzulernen. So bildet der sogenannte Markenerlebnisraum auch das Herzstück des im Frühjahr 2023 fertiggestellten Baus mit knapp 5.000 m² Fläche auf drei Etagen. Gemäß dem Motto „Pure Living – Gesundes Wohnen und Arbeiten mit Zehnder“ stellt der Raumklimaspezialist im Markenerlebnisraum die Menschen und ihr Leben in den Mittelpunkt – und zwar sowohl im Wohnumfeld als auch in diversen Arbeitsumgebungen, wie dem Büro und der Industriehalle. Dabei wird die einzigartige Kompetenz von Zehnder sichtbar, mit seinen Lösungen und Produkten stets ein gesundes, behagliches, komfortables Raumklima herzustellen, das nebenbei auch noch ästhetischen Ansprüchen gerecht wird.

Der Markenerlebnisraum zeigt sich als erlebbare Ausstellung mit zahlreichen, liebevoll designten Ausstellungsmodulen: "Wir nennen sie Pop-ups, weil sie sich auf- und zuklappen lassen und auf Rollen frei im Raum angeordnet werden können. Dadurch

PRESSE-INFORMATION

kann der Raum zudem für verschiedenste Veranstaltungsformate genutzt werden“, erklärt Eva-Maria Freßle, Leiterin Marketing-Kommunikation, und fügt hinzu: „Auf der Vorderseite wird dabei stets die Nutzerperspektive und auf der Rückseite die technische Ebene abgebildet.“ Den fünf Pop-ups sind insgesamt sieben kompakte „Sidecars“ zugeordnet, die eine Vertiefung mit detailreichen technischen Exponaten bieten.

Im Markenerlebnisraum erfahren Besuchende außerdem alles über das historische Erbe der Firma Zehnder. Die Wände der zwei massiven Treppenhäuser, die die beiden oberen Stockwerke des „Center of Climate“ tragen, fungieren als überdimensionale Wandzeitungen und lassen das Unternehmensprofil auf einen Blick sichtbar werden. Das Leichtmotorrad „Zehnderli“, für das Zehnder in der Schweiz bekannt wurde, lange bevor es den ersten Heizkörper gab, ist Sinnbild dafür, wie Zehnder stets die Herausforderungen der Zeit mit Innovation und gutem Handwerk beantwortet hat. Der Spannungsbogen im Markenerlebnisraum reicht von diesen Anfängen des Unternehmens bis hin zu den Megatrends von morgen. Dabei wird der Kern der Marke Zehnder, verkörpert durch den Claim „always the best climate“, für Kunden und Partner auf einer ganz neuen Ebene erlebbar.

ENDE

Zehnder-Pressestelle:

Sage & Schreibe Public Relations GmbH

Landwehrstraße 61 ▪ 80336 München ▪ Deutschland

T +49 89 23 888 98-0 ▪ www.sage-schreibe.de

Besuchen Sie Zehnder auf
www.zehnder-systems.de



PRESSE-INFORMATION

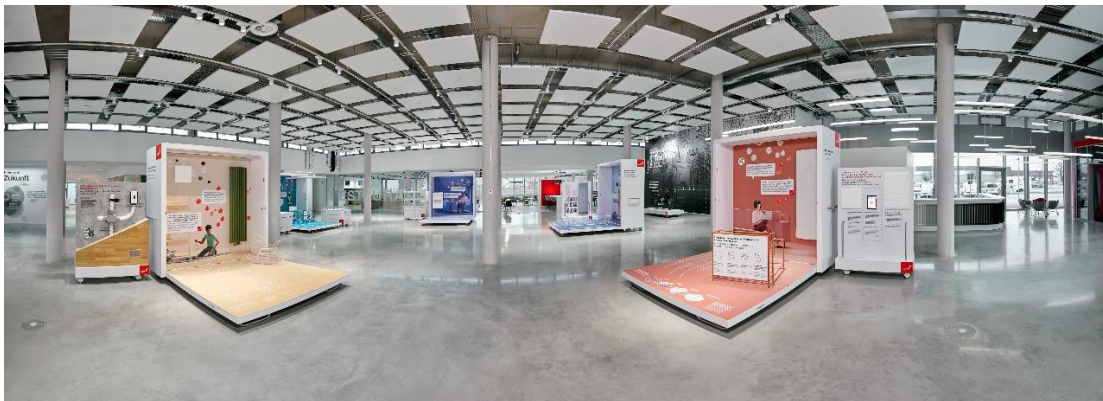
Bildlegenden:

Lösungen für gesundes Raumklima werden im Markenerlebnisraum des „Center of Climate“ greifbar -1-



Motiv 1:

Das „Center of Climate“ versteht sich nicht nur als eindrucksvolles, neues Firmengebäude, sondern auch als perfekter Ort, um das Unternehmen und die Marke Zehnder am deutschen Standort in Lahr kennenzulernen.



Motiv 2:

Das Motto des Markenerlebnisraums im „Center of Climate“ lautet „Pure Living – Gesundes Wohnen und Arbeiten mit Zehnder“. Zehnder stellt dabei die Menschen und ihr Leben in den Mittelpunkt.

Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.

PRESSE-INFORMATION

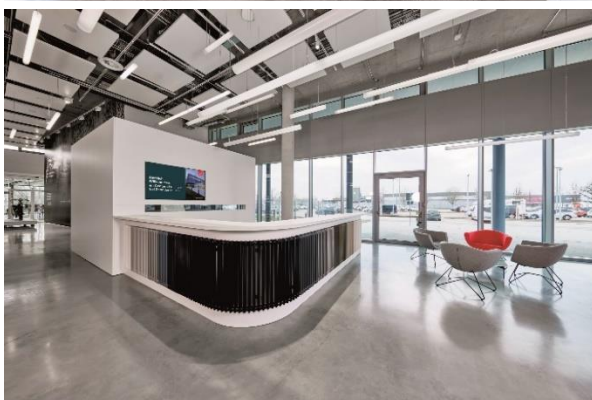
Bildlegenden:

Lösungen für gesundes Raumklima werden im Markenerlebnisraum des „Center of Climate“ greifbar -2-



Motiv 3a+b:

Der Markenerlebnisraum macht die Marke und das Unternehmen Zehnder zugänglich. Mit einem Spannungsbogen vom historischen Erbe bis zu den Megatrends von Morgen wird sichtbar, wie Zehnder sich heute und in Zukunft aufstellt, um den Firmengrundsatz „always the best climate“ für seine Kunden einzulösen.



Motiv 4:

Nicht nur im Markenerlebnisraum, sondern über alle drei Stockwerke des "Center of Climate" verteilt, können verschiedenste Zehnder Design-Heizkörper entdeckt und auch angefasst werden.

Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.

PRESSE-INFORMATION

Bildlegenden:

Lösungen für gesundes Raumklima werden im Markenerlebnisraum des „Center of Climate“ greifbar -3-



Motiv 5:

Der Markenerlebnisraum zeigt sich als erlebbare Ausstellung mit zahlreichen, liebevoll designten Ausstellungsmodulen. Sogenannte "Pop-ups" lassen sich auf- und zuklappen und frei im Raum anordnen. Auf der Vorderseite wird dabei stets die Nutzerperspektive abgebildet.



Motiv 6:

Auf der Rückseite der Pop-ups lässt sich die technische Ebene näher entdecken. Durch die freie Beweglichkeit der Ausstellungsmodule kann der Markenerlebnisraum für verschiedenste Veranstaltungsformate genutzt werden.



Motiv 7:

Gemäß dem Motto „Pure Living – Gesundes Wohnen und Arbeiten mit Zehnder“ stellt der Raumklimaspezialist im Markenerlebnisraum die Menschen und ihr Leben in den Mittelpunkt. Neben dem Wohnumfeld gehören dazu auch diverse Arbeitsumgebungen, wie z.B. die Industriehalle.

Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.

PRESSE-INFORMATION

Bildlegenden:
Lösungen für gesundes Raumklima werden im Markenerlebnisraum des „Center of Climate“ greifbar -4-



Motiv 8a+b:
 Den fünf Pop-ups im Markenerlebnisraum sind insgesamt sieben kompakte „Sidecars“ zugeordnet, die eine Vertiefung mit detailreichen technischen Exponaten bieten.



Bildquelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr.
 Abdruck honorarfrei bitte unter Quellenangabe.