

PRESSEMITTEILUNG

Kirchheim, 26. Juli 2023

Innovativ, nachhaltig, serviceorientiert: hubergroup Print Solutions mit vielseitigem Flexo-Portfolio auf der Labelexpo Europe 2023

Die Zukunft des Druckwesens – mit nichts weniger wirbt die Labelexpo Europe, die vom 11. bis 14. September 2023 in Brüssel (Belgien) stattfindet. Mit dabei ist auch hubergroup Print Solutions (Stand 7E39). Der internationale Druckfarbenspezialist präsentiert sein umfassendes Servicekonzept sowie seine drei innovativen Serien für den Flexodruck – iray, HYDRO-X und Gecko. Im Vordergrund steht für hubergroup aber der direkte Austausch mit den Besuchern.

„Wir fokussieren uns stets darauf, wie wir unseren Kunden die Arbeit vereinfachen und dies mit Nachhaltigkeit verbinden. Der persönliche Kontakt zu unseren Kunden ist uns deshalb sehr wichtig, egal ob im wasserbasierten, lösemittelbasierten oder UV-Druck“, sagt Dirk Bienek, Sales Director UV Flexo Europe. Die Gemeinsamkeiten der drei Serien iray, HYDRO-X und Gecko sind entsprechend ein Systemansatz, eine nachhaltige Formulierung und ein breitgefächertes Serviceangebot.

Die UV-Flexo-Serie iray ist die jüngste Serie im Angebot des Druckfarbenspezialisten. Sie kam erst kürzlich auf den Markt und ersetzt die Serie NewV flex. Hintergrund für diesen Relaunch ist die verbesserte Performance der Produkte und der Ausbau zu einem Komplettsystem, welches alle für den UV-Flexo-Druck notwendigen Produkte bereithält. So enthält das Portfolio nun auch Primer, Kaschierklebstoffe und migrationsarme Druckfarben sowie Lacke, um Kunden eine bestens aufeinander abgestimmte Produktpalette anzubieten. Die Produkte decken eine große Bandbreite an Food- und Non-food-Anwendungen ab und zeichnen sich durch hohe Kratzfestigkeit, gute Haftung, geringe Geruchswerte sowie ergiebige Farben aus. Mithilfe zahlreicher Labortests stellte hubergroup zudem sicher, dass die Druckfarben und Lacke auf Folie und Papier deinkbar sind.

Darüber hinaus präsentiert hubergroup auf der Labelexpo sein wasserbasiertes Portfolio. Das modulare Farbmischsystem HYDRO-X besteht aus Farbkonzentraten, Mischungen und Additiven, die perfekt aufeinander abgestimmt sind und frei kombiniert werden können. Dadurch eignet es sich für eine Vielzahl von Anwendungen im Flexo- und Tiefdruck – von flexiblen Verpackungen aus Papier, Aluminium oder Kunststofffolie bis hin zu Wellpappe oder Faltschachteln. Als Teil der Serie HYDRO-X Green Line Premium sind alle Farbzusammenstellungen auch mit ausschließlich Cradle to Cradle zertifizierten Komponenten erhältlich. Ergänzt wird das wasserbasierte Portfolio durch die wasserbasierten Lacke der HYDRO-LAC-Serie. Je nach Anforderung sind schützende Eigenschaften wie Hitze- und Scheuerbeständigkeit oder physikalische Eigenschaften wie Anti-Roll- und Anti-Rutsch-Eigenschaften verfügbar. Ein besonderes Highlight sind die wasserbasierten Barrierelacke HYDRO-LAC GA Oxygen Barrier Coating und HYDRO-X GA Water Barrier Coating, welche die Sauerstoff- bzw. die Wasser- und Fettbeständigkeit von Monomaterialverpackungen verbessern.

Die dritte Produktreihe im Bunde ist die lösemittelbasierte Marke Gecko, welche für höchste Zuverlässigkeit und gute Verdruckbarkeit steht. Die sorgfältige Rohstoffauswahl und der modulare Aufbau von Gecko garantieren vielfältige Einsatzmöglichkeiten – von Lebensmittelverpackungen aus Polyolefinen über Alu-Verpackungen bis hin zu flexiblen Folien für die Außenlagerung. Gemäß des Systemansatzes von hubergroup beinhaltet das Portfolio auch Lacke, Additive und Primer,

sodass Kunden alle notwendigen Produkte aus einer Hand erhalten. Bei der Entwicklung von Gecko achtete der Druckfarbenspezialist zudem besonders auf Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit. Als Teil der Serie Gecko Green Line Premium sind die Druckfarben daher auch mit der Zertifizierung Cradle to Cradle Certified® Bronze erhältlich.

Dirk Bienek fasst zusammen: „Auf der Labelexpo bieten wir Einblicke in unser ganzheitliches, nachhaltiges Portfolio und stellen unser umfassendes Servicekonzept vor. Machen Sie sich selbst ein Bild davon. Wir freuen uns auf Sie!“

Über hubergroup

hubergroup ist ein internationaler Druckfarben- und Chemiespezialist mit Sitz in Deutschland, der auf eine mehr als 255-jährige Geschichte zurückblickt. In seinen zwei Geschäftsbereichen entwickelt das Unternehmen innovative, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, um seinen Kunden erstklassige Ergebnisse zu ermöglichen. Die Division Print Solutions produziert Druckfarben, Lacke und Druckhilfsmittel für den Verpackungs-, Akzidenz- und Zeitungsdruck. Die Division Chemicals produziert in ihren Werken in Indien Spezialchemikalien wie Harze, Kaschierklebstoffe, Pigmente und Additive. hubergroup beschäftigt rund 3.300 Mitarbeiter in fast 30 Ländern und erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Jahresumsatz von rund 813 Millionen Euro.

Folgen Sie uns

Website: <http://www.hubergroup.com>

Unternehmensblog: <https://blog.hubergroup.com/>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>

Twitter: <https://twitter.com/hubergroup>

Kontakt zur Presse:

Franziska Feuchtmann
hubergroup
Global Corporate Communication
Telefon: +49 89 9003 254
E-Mail: franziska.feuchtmann@hubergroup.com

Philipp Dolejsky
Schliesske Markenagentur GmbH
Leiter der PR-Abteilung
Telefon: +49 173 2038 117
E-Mail: p.dolejsky@schliesske.de