

PRESSEINFORMATION

Für klare Sicht: Der Easy Clean Scheibenreiniger von Caramba mit innovativer Versiegelungstechnologie

- Neuer Scheibenreiniger von Caramba versiegelt die Scheibe bei jeder Anwendung
- Bessere Sicht sorgt für höhere Sicherheit im Verkehr
- Teil der neuen Consumer Line: Starke Leistung, einfach in der Handhabung

Duisburg, 26.07.2023. Eine echte Innovation: Der Easy Clean Scheibenreiniger Extra Sicht von Caramba reinigt Scheiben nicht nur schlierenfrei, sondern versiegelt auch bei jeder Anwendung und verbindet damit Komfort und Sicherheit für alle Fahrzeughalter. Er ist Teil der neu aufgelegten Consumer Line des Duisburger Chemiespezialisten.

Frisch aus der Forschungsabteilung

„Unser neuer Easy Clean Scheibenreiniger Extra Sicht kommt quasi direkt aus dem Labor. Der Clou: Er kommt in der Wischwassereinlage des Fahrzeugs zum Einsatz, versiegelt bei jeder Betätigung des Scheibenwischers die Fläche wirkungsvoll und bildet einen anhaltenden Abperleffekt. Wasser und Schmutz tropfen so mühelos von der Windschutzscheibe ab“, erklärt Dr. Richard Meurer, Entwicklungsleiter bei Caramba. „Unsere innovative Technologie sorgt dafür, dass die behandelten Scheiben langfristig sauber bleiben und Autofahrer auch bei schlechten Wetterbedingungen eine verbesserte Sicht genießen können. Das erhöht nicht zuletzt die Sicherheit.“ Meurer empfiehlt: „Für einen optimalen Abperleffekt sollte man den Vorratsbehälter vor der Erstbefüllung allerdings vollständig leersprühen.“

Scheibenreiniger-Rundumpaket

Die leuchtend rote Farbe des Easy Clean Scheibenreinigers ermöglicht bei der Befüllung eine einfache Identifizierung und Handhabung. Darüber hinaus ist der Scheibenreiniger auch für Fächerdüsen geeignet, sodass jeder Winkel der Windschutzscheibe erreicht werden kann. Durch sein Konzentratverhältnis von 1:4 ist er äußerst ergiebig, aus den von Caramba vertriebenen Literflaschen lassen sich so je 5 Liter Reinigungsflüssigkeit gewinnen. Auch hinsichtlich der Temperaturen zeigt sich der Easy Clean Scheibenreiniger als Allround-Talent und ist bis knapp über dem Gefrierpunkt einsetzbar.

Neue Consumer Line für ambitionierte Selbermacher

Der Easy Clean Scheibenreiniger präsentiert sich als Teil der runderneuten Consumer Line von Caramba, die neben neuen Produkten auch bereits vorhandene Klassiker beinhaltet, die aufgrund neuer Rezepturen nun noch leistungstärker daherkommen. Diese Neugestaltung ist ein wichtiger Schritt in der Strategie des traditionsreichen Unternehmens, als Marke wieder mehr Präsenz bei den Konsumenten zu zeigen. Philipp Knorr, Director Sales & Marketing der Marke Caramba, erklärt: „Mit unserer neuen Consumer Line bieten wir engagierten Heimwerkern und Fahrzeughaltern das Rüstzeug, die Dinge wieder selbst in die Hand zu nehmen. Pünktlich zum 120-jährigen Jubiläum von Caramba beweisen wir mit neu entwickelten Produkten, wie unserem Easy Clean Scheibenreiniger, wie innovativ wir bis heute sind.“

Zeichen: 2.588 (mit Leerzeichen)



Bildunterzeile

Der Easy Clean Scheibenreiniger Extrasicht mit anhaltendem Abperleffekt sorgt für mehr Sicherheit im Verkehr.

Quelle: Caramba

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Caramba Chemie

Caramba, ausgezeichnet als „Marke des Jahrhunderts“, ist einer der führenden Hersteller innovativer chemischer Spezialprodukte für Reinigungsprozesse sowie die Behandlung, Veränderung und den Schutz von Materialoberflächen.

Das Traditionsunternehmen mit drei Produktions- und Entwicklungsstandorten in Deutschland bietet maßgeschneiderte Lösungen für Automobilhersteller, Betreiber von Fahrzeugwaschanlagen, Industriedienstleister und Logistikunternehmen sowie industrielle Produzenten von Metall-, Glas- und Kunststoffbauteilen.

Pressekontakt

Stefany Krath
Tel.: +49 172 290 21 15