

PRESSEMITTEILUNG

Die Story hinter Barbie & Co.: Doku-Reihe „Spielzeuge, die die Welt veränderten“ erzählt Erfolgsgeschichte des Spielzeugklassikers

- 40-minütige Episode „Die ersten Actionfiguren“ aus Staffel 1 der Doku-Reihe „Spielzeuge, die die Welt veränderten“ seit vorvergangener Woche auf Abruf verfügbar über HISTORY Play, den Streaming-Channel bei YouTube, Amazon, Apple und ScreenHits TV
- Am Montag, 7. August, um 23:05 Uhr auch auf dem HISTORY Channel
- Die Episode zeichnet Geschichte, Rivalität und Erfolge der US-Spielzeughersteller Mattel und Hasbro und damit auch die Story von Barbie und Ken nach.

München, 25.7.2023: Soeben startete in den Kinos der neue Barbie-Film, der weltweit Erfolge feiert. Die seit den 1950er-Jahren populäre Puppenfigur ist ein Klassiker und durch den aktuellen Kinoerfolg wieder in aller Munde. Wie es dazu kam, dass Harold „Matt“ Matson und das Ehepaar Ruth und Elliot Handler mit ihrem Unternehmen Mattel die erste Barbie auf den Markt brachten, und wie sich die Barbie zu einem Verkaufsschlager entwickelte, erzählt eine 40-minütige Folge der Doku-Reihe „Spielzeuge, die die Welt veränderten“, die seit vorvergangener Woche erstmals über HISTORY Play, den Streaming-Channel bei den YouTube Primetime Channels, den Amazon Prime Video Channels, den Apple TV Kanälen und bei ScreenHits TV, abrufbar ist. Die Barbie-Story ist in der zweiten Episode der ersten Staffel des Formats enthalten („Die ersten Actionfiguren“). Darin geht es um die Geschichte, die Rivalität und Erfolge der US-Spielzeughersteller Mattel und Hasbro.



Über die Doku-Reihe „Spielzeuge, die die Welt veränderten“:

Barbie, Microvision, Matchbox, Monopoly, He-Man – die Liste von Spielzeugen bzw. Spielen, die ganze Generationen prägten, ist lang. Dahinter standen Unternehmen wie Mattel, Hasbro, MB oder Parker Brothers mit ihren Erfolgsgeschichten, die oftmals von Rivalitäten und Übernahmen gekennzeichnet waren. Die neue Doku-Reihe „Spielzeuge, die die Welt veränderten“ erzählt die Stories hinter bekannten Spielzeugklassikern und den Unternehmerinnen und Unternehmern, die sie schufen. Vor dem Hintergrund wichtiger Ereignisse der amerikanischen Geschichte wie der Großen Depression und dem Vietnamkrieg hatten Visionäre wie Milton Bradley, die Gebrüder Parker, Ruth



und Elliot Handler und Merrill Hassenfeld auf ihrem Weg zum Aufbau milliardenschwerer Imperien immer wieder mit Misserfolg und Ruin zu kämpfen.

Seite 2

Weitere Episoden der vierteiligen ersten Staffel von „Spielzeuge, die die Welt veränderten“ (seit 11. Juli über HISTORY Play abrufbar) widmen sich unter anderem dem Slinky („Treppenläufer“), dem Flummi und intelligenter Knete. Die erste sowie außerdem die zweite Staffel des Doku-Formats wird darüber hinaus ab dem 7. August immer montags ab 22:05 Uhr auch auf dem HISTORY Channel zu sehen sein, die Barbie-Folge am Montag, 7. August, um 23:05 Uhr. Staffel 2 umfasst zehn weitere Episoden und geht unter anderem auf Videospiele und den Zauberwürfel ein.

Weitere Informationen zu HISTORY Play bzw. The HISTORY Channel sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland, www.instagram.com/history_de sowie www.youtube.com/historyde zu finden.

Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und setzt auf international erfolgreiche Doku-Formate wie „The UnXplained mit William Shatner“, „Great Escapes mit Morgan Freeman“ und „History’s Greatest Mysteries“. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, GigaTV bei Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. WOW von Sky, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei YouTube, Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: history.de, facebook.com/HISTORYdeutschland, youtube.com/historyde, instagram.com/history_de und presse.aenetworks.de

Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „History’s Greatest Mysteries“, „Forged in Fire“, „The First 48“ und „60 Days In“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de





Pressekontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Seite 3

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: +49 89 208 04 81 16
Nicolas.Finke@aenetworks.de

aenetworks.de
history.de