



## PRESSEINFORMATION

### Innovatives Gebinde

#### **Aqua Römer Quelle launcht 9 x 1 Liter PET-Mehrweg der GDB**

**Mainhardt, im Juli 2023.** Nach dem erfolgreichen Start im Getränkfachhandel führt aquaRömer ab August für die Aqua Römer Quelle Sorten Classic, Medium, Naturelle und Still das neue 9 x 1 Liter PET-Mehrweg-Gebinde der Genossenschaft Deutscher Brunnen (GDB) auch im LEH ein.

Damit wird der Mineralbrunnen aus Mainhardt, der als erster in Deutschland von 12 auf 9 x 1 Liter umstellt, einmal mehr seinem Ruf als Pionier in Sachen Mehrweg gerecht und beweist: ein zeitgemäßes Gebinde in klimafreundlichem Mehrweg ist auch ohne Individualflasche möglich. Denn selbstverständlich hält aquaRömer auch bei diesem Produkt an der Überzeugung fest, nur Poolgebinde der GDB und damit 100 Prozent echtes Mehrweg zu verwenden.

„Wir bieten dem Handel damit eine nachhaltige Alternative zum kastengestützten Einweg-System PET-Cycle“, erklärt Ilona Jordan, Leitung Marketing bei aquaRömer. „Der im Vergleich zur klassischen 12er-Kiste niedrigere Regalpreis macht dieses Gebinde besonders attraktiv. Die Resonanz des Handels ist überaus positiv und auch erste Reaktionen der Verbraucherinnen und Verbraucher zeigen, dass neben dem praktischen Handling vor allem die moderne, hochwertige Optik der neuen PET-Mehrwegflasche überzeugt.“

Bereits 2020 entschied aquaRömer, komplett aus Einweg-Angeboten auszusteigen und verzichtet seitdem auf fast 50 Prozent des Marktes – aus Überzeugung. Die Verbraucherinnen und Verbraucher goutieren dieses klare Bekenntnis zur Nachhaltigkeit mit steigenden Abverkäufen.



aquaRömer unterstützt die Markteinführung des neuen Gebindes unter anderem mit einer großflächigen OOH-Kampagne, aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln am POS, einer umfangreichen Online- und Social Media-Vermarktung sowie aktivierenden Endverbraucher-Promotions. Das im Frühjahr dieses Jahres vorgestellte neue Etiketten-Design rückt die relevantesten Produktvorteile in den Fokus: die mit 2.300 Milligramm pro Liter hohe Mineralisierung, die regionale Herkunft mit bewusst kurzgehaltenen Lieferwegen, die Mehrwegquote des Unternehmens von 100 Prozent, die Verwendung natürlicher Quellsäure sowie den aktiven Schutz der Quellen.

„Wir sind davon überzeugt, dass dieses innovative Gebinde einen neuen Convenience- und Nachhaltigkeits-Standard am Markt definieren und wertvolle Impulse für weiteres Wachstum setzen wird“, so Jordan weiter.

Übrigens: Aqua Römer Quelle Medium in der 0,75 Liter Glas-Mehrwegflasche wurde von Öko-Test in Ausgabe 06/23 mit „sehr gut“ bewertet.

**Über aquaRömer GmbH & Co. KG:**

Die aquaRömer GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit rund 110 Mitarbeitenden und zirka 120 Millionen Füllungen pro Jahr. Am Standort Mainhardt, Landkreis Schwäbisch Hall, produziert und vertreibt aquaRömer Mineral- und Heilwasser sowie Erfrischungsgetränke. Als einziger Mineralbrunnen in Baden-Württemberg setzt aquaRömer zu 100 % auf Mehrweggebilde. Unternehmen und sämtliche Produkte sind klimaneutral. Das Portfolio umfasst neben der Premiummarke Aqua Römer Quelle und der seit Jahren stark wachsenden Familienmarke Naturpark Quelle das Heilwasser Mainhardter Römerquelle und die kalorienreduzierten Leicht & Fit Limonaden. Außerdem ist aquaRömer für Baden-Württemberg und das Saarland exklusiver Lizenzpartner der beliebten Limonadenmarke ‚deit‘.



**Pressekontakt:**

aquaRömer GmbH & Co. KG

Nadja Ohlendorf

Bartensteinstraße 9

74535 Mainhardt

Telefon: +49 7903 9199-801

[assistenz.gf@aquaroemer.de](mailto:assistenz.gf@aquaroemer.de)

[www.aquaroemer.de](http://www.aquaroemer.de)

**NIERAGDENKOMMUNIKATION**

Marc Alexander Nieragden

Eimsbütteler Chaussee 81

20259 Hamburg

Telefon: +49 40 879769-68

[mail@nieragden.com](mailto:mail@nieragden.com)