

Juli 2023

Pressemitteilung VANGO

Vango revolutioniert die Campingbranche mit der Einführung von Vango ViewAR Augmented Reality

Die führende britische Outdoor-Marke Vango bringt mit Vango ViewAR eine völlig neue Augmented-Reality-Technologie auf den Markt. Vango ViewAR ist ein Novum in der Branche und bietet Vango-Kunden nach dem Scannen eines QR-Codes eine 3D-Augmented-Reality-Ansicht von Zelten und Vorzelten in voller Größe. Zum ersten Mal können Kunden verschiedene Vorzelte und Zelte für Wohnwagen, Wohnmobile und Caravans schnell und einfach maßstabsgetreu im realen Raum betrachten, messen und vergleichen.

Fachhändler haben mit Vango ViewAR die Möglichkeit, ihren Kunden auch Produkte zu zeigen, die sie nicht in ihren Ausstellungsräumen aufgebaut haben - und das dürften die meisten sein! So kann der Händler zusammen mit seinen Kunden mit wenigen Klicks prüfen, ob ein neues Vorzelt zu ihrem Wohnwagen oder Fahrzeug passt oder ob ein neues Zelt groß genug für die ganze Familie ist.

Die innovative Technologie ermöglicht es den Einzelhändlern, den Platz im Laden zu maximieren, indem sie eine Fläche für die Präsentation mehrerer Produkte vorsehen, während sie gleichzeitig den Markisenbenutzern die Möglichkeit geben, die Größe einer Markise im Vergleich zu ihrem Fahrzeug oder Wohnwagen zu bestimmen und so die Eignung einer Markise in der Praxis zu überprüfen.

Robert Birrell, Marketing Director von Vango, kommentierte die Markteinführung: "Vango ViewAR ist ein Meilenstein in der Geschichte von Vango und unterstreicht einmal mehr unsere Position an der Spitze der Outdoor-Innovationen. Als Branchenneuheit im Bereich der Outdoor-Freizeitgestaltung wird es die Art und Weise revolutionieren, wie Verbraucher und Einzelhändler Zelte und Vorzelte betrachten und inspizieren, und zahllose neue Optionen eröffnen."

Verbrauchern wird es leicht gemacht, ihr optimales Zelt oder Vorzelt zu finden, während es gleichzeitig den Einzelhändlern erlaubt, ihre real vorhandenen Kapazitäten in den Geschäften zu maximieren und ein neues, unvergessliches Kundenerlebnis zu schaffen.

Die Vango ViewAR Technologie wird von London Dynamics bereitgestellt. Sie wurde für die neue Sentinel-Reihe von Familienzelten der Marke sowie für Vorzelte für Wohnwagen und Wohnmobile eingeführt und noch 2023 auf Trekking- und Abenteuerzelte von Vango ausgeweitet.

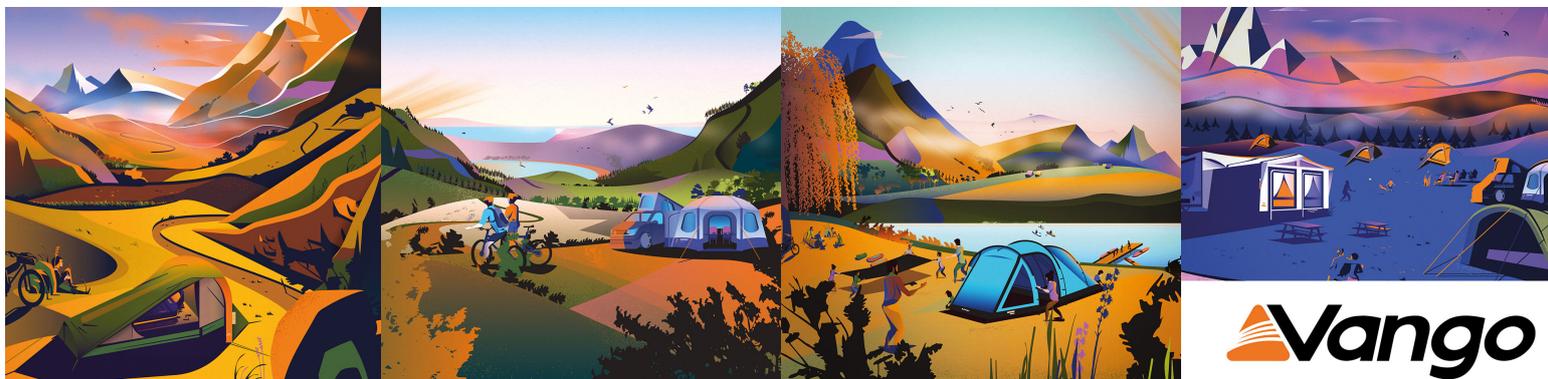
Die Markteinführung ist Teil der kontinuierlichen Nachhaltigkeitsmission von Vango und unterstreicht die immer stärker werdende ökologische Ausrichtung der Marke. Vango ViewAR trägt dazu bei, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, indem es die Notwendigkeit beseitigt, in ein Geschäft zu reisen, um

OUTDOOR SPORTS PR

Johannes Wessel +49 (0)8856 - 86 85 318 j.wessel@outdoorsports-pr.de
Joachim Stark +49 (0)176 - 21 61 89 53 j.stark@outdoorsports-pr.de

outdoorsports-pr.de

B/O/F/F | GORE-TEX | hyphen-sports | kahtoola | Montane | Petzl | Sensosports | SOTO | Vango | Wrightsock | Xero Shoes



Outdoor-Ausrüstung zu sehen, und den Platzbedarf der Einzelhändler reduziert, um eine der größten Produktpaletten in der Camping-, Caravan- und Outdoor-Living-Branche zu präsentieren.

###

Über Vango

Vango wurde 1966 im Westen Schottlands gegründet und hat seinen Sitz nach wie vor am Tor zu den spektakulären schottischen Highlands in der Firmenzentrale in Port Glasgow. Vango stellt Zelte, Vorzelte für Campervans und Caravans und Ausrüstung für Familien her, die komfortabel campen, für Abenteurer, die leicht und wild unterwegs sind, und für Bergsteiger, die unter extremen Bedingungen überleben wollen. Vom Campingplatz bis zum Gipfel, vom Wanderweg bis zum Berg, Vango-Produkte ermöglichen es jedem, draußen zu sein und die freie Natur zu genießen. www.vango.co.uk

Über die AMG-Gruppe

Mit Wurzeln, die bis ins Jahr 1847 zurückreichen, vereint die AMG Group eine Familie von vertrauenswürdigen Marken, die sich auf die Freude an der Natur konzentrieren. Als Eigentümer einiger der führenden Marken Großbritanniens ermöglicht es uns unser Pioniergeist, kontinuierlich zu lernen und zu wachsen, großartige Ausrüstungen zu entwickeln und starke Partnerschaften aufzubauen. www.amg-group.co

OUTDOOR SPORTS PR

Johannes Wessel +49 (0)8856 - 86 85 318 j.wessel@outdoorsports-pr.de
Joachim Stark +49 (0)176 - 21 61 89 53 j.stark@outdoorsports-pr.de

outdoorsports-pr.de

B/O/F/F | GORE-TEX | hyphen-sports | kahtoola | Montane | Petzl | Sensosports | SOTO | Vango | Wrightsock | Xero Shoes