

## PRESSEMITTEILUNG

### **Einfacher zu handhaben und besser für die Umwelt:**

#### **ReSound Test-Studie mit dem forsa-Institut ermittelt wahrgenommene Vorteile von Akku-Hörsystemen**

<Münster, Juli 2023> Fragt man Hörgeräte-Kunden danach, welche Vorteile ihnen Hörsysteme mit Akku bieten, so werden zwei Punkte mit Abstand am häufigsten genannt: einfache Handhabung und Umweltverträglichkeit. Ermittelt wurde dies im Rahmen der Studien zu Akku-Hörsystemen, die die GN Hearing seit 2021 in Kooperation mit dem forsa Institut sowie mit Unterstützung zahlreicher Hörakustikbetriebe durchführte\*. Für die Studien testeten mehr als 700 Probanden 14 Tage lang ReSound Akku-Hörsysteme im Alltag, um sie anschließend in einem Online-Fragebogen des forsa-Instituts zu bewerten. Bei der aktuellen Befragung wurden zudem die Kriterien erkundet, die zur Wahl eines bestimmten Akku-Hörsystems führen. Wichtigste Faktoren für die Kaufentscheidung sind demnach die Laufzeit des Akkus sowie ein einfaches Handling beim Laden.

Befragt nach den wichtigsten Vorteilen von Akku-Hörgeräten gegenüber solchen mit Einwegbatterie nannten bei der aktuellen Studie 63 Prozent der Befragten die einfachere Handhabung, 2021<sup>1</sup> waren es 62 Prozent. An zweiter Stelle rangierte mit 60 Prozent, dass Hörgeräte mit Akku besser für die Umwelt seien als Hörgeräte mit Einwegbatterien (2021 66 Prozent). Zudem meinten die Probanden, dass Hörgeräte mit Akku zuverlässig seien (50 Prozent), dass sie Zeit sparen (42 Prozent), den Hörgeräten mit Einwegbatterien in nichts nachstehen (39 Prozent) und sich leichter in den Alltag integrieren lassen (38 Prozent). Dass Hörgeräte mit Akku im Verbrauch günstiger seien als Lösungen mit Einwegbatterie, meinten lediglich 33 Prozent (2021 31 Prozent).

#### **Erwartungen an Akku-Hörgeräte: Laufzeit und einfaches Handling beim Laden sind am wichtigsten**

Gleichfalls Gegenstand der Studie war, welche Kriterien bei der Entscheidung für eine bestimmte Akku-Lösung in den Augen der Testpersonen am meisten zählen. Hier wurde mit 92 Prozent am häufigsten genannt, dass die Laufzeit eines vollen Akkus zuverlässig über den Tag reichen sollte (2021 88 Prozent). Besonders wichtig war den Probanden zudem, dass das Laden des Hörgeräts einfach zu bewerkstelligen ist (83 Prozent), dass die Ladestation transportabel ist, und dass sie den Ladezustand anzeigt (jeweils 56 Prozent). Weniger oft genannt wurde wie schon bei der vorangegangenen Studie<sup>1</sup>, dass die Ladestation eine integrierte Powerbank haben sollte, damit man die Hörgeräte auch unterwegs ohne Steckdose nachladen kann (49 Prozent), und dass die Ladestation die Hörgeräte zugleich trocknen sollte (38 Prozent).

Ferner war es 30 Prozent der Befragten wichtig, dass die Laufzeit eines vollen Akkus auch dann noch zuverlässig über den Tag reicht, wenn sehr viele Telefonate

bzw. sehr viel Musik vom Mobilgerät gestreamt werden. 20 Prozent sagten, die Ladestation sollte möglichst wenig kosten; für einen moderateren Preis hätten diese Befragten auf zusätzlichen Komfort wie gute Transportabilität, integrierte Powerbank oder Trocknungsfunktion verzichtet. Lediglich 8 Prozent meinten, dass die Ladestation ein möglichst schönes Design haben sollte.

\*Akku-Hörgeräte-Studien 2021/22 von ReSound in Kooperation mit dem forsa Institut – Befragung inkl. Hörgeräte-Test in bundesdeutschen Hörakustik-Fachgeschäften mit insgesamt 703 Teilnehmern.

1 - Martin Schaarschmidt, Jutta Krey, Was bieten Akku-Hörgeräte? Ergebnisse der Akku-Hörgeräte-Studie 2021 von ReSound in Kooperation mit forsa – Befragung inkl. Hörgeräte-Test in bundesdeutschen Hörakustik-Fachgeschäften, 571 Teilnehmer, Mai bis Dezember 2021, Hörakustik 4/2022, S. 58-60

**Die beigefügte Info-Grafik dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Wahrgenommene Vorteile von Hörsystemen mit Akku – Ergebnisse der Akku-Hörgeräte-Studien von 2021/22 (Quelle: GN Hearing)**

**Weitere Informationen zu den ReSound Akku-Hörgeräte-Studien sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code.**

**Pressekontakt:**

**PR-Büro Martin Schaarschmidt**

**Tel.: (030) 65 01 77 60**

**eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).**



Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. [www.resound.com](http://www.resound.com).

© 2023 GN Hearing A/S. All rights reserved. ReSound is a trademark of GN Hearing A/S. Apple, the Apple logo, iPhone, iPad and FaceTime are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

