

Berlin, 6. Juli 2023

„Höchst zufrieden“: a&o immer beliebter bei Familien

- Berliner Budgetgruppe zählt zu den „Besten für Familien“
- Studie von Service Value und Bild am Sonntag mit über 100.000 Bewertungen
- Kategorie „Hotels – Budget“: Kunden sind „höchst zufrieden“ mit a&o
- Angebot umfasst u.a. Familienzimmer mit bis zu acht Betten, All-you-can-eat-Frühstück, Gästeküchen und Spielecken
- 25 Prozent sparen: Sommer-Special für Familien noch bis Ende August



"Höchst zufrieden", so das Gästerteil laut aktueller Studie von Service Value und BamS: a&o bietet einiges, um Familien einen günstig-komfortablen Aufenthalt zu ermöglichen, u.a. komfortable Doppel-, moderne Hochbetten und Extra-Kinderbettchen für die Kleinsten. Dazu Gästeküchen, Waschmaschinen, All-you-can-eat-Frühstück, Spielecken und vieles mehr - bis August sogar noch kleine Überraschungen in Kooperation mit Ravensburger und Schwartau (Foto: a&o Hostels).

Berlin – Von hoch zu „höchst zufrieden: Familien bescheinigen der Berliner Budgetgruppe a&o ein besonders ausgeprägtes Verständnis für ihre Erwartungen und Bedürfnisse. „Das ist klasse, wir freuen uns sehr über dieses Feedback und den weiteren Sprung nach oben auf der Zufriedenheits-Skala unserer Gäste“, so CMO Phillip Winter. Zum zweiten Mal untersucht die Studie [„Die Besten für Familien“](#), durchgeführt von Service Value und Bild am Sonntag, die Familienfreundlichkeit von Unternehmen. In der Sparte „Hotel – Budgets“ erreicht a&o die Auszeichnung „höchste Zufriedenheit“ – Verbesserung auf hohem Niveau: 2022 lautete das Prädikat „hoch“.

„Diese Anerkennung freut uns ganz besonders, weil wir unter aktuell wirtschaftlich schwierigen Bedingungen bezahlbare Optionen für Aufenthalte und Urlaube möglich

machen wollen – gerade für Familien“, betont Winter, „ohne an Services und Leistungen zu sparen.“ Mit aktuell 39 Häusern in neun Ländern und 25 Städten, darunter 24 Häuser in Deutschland, ist a&o die größte Hostelkette Europas. Zentrale Lage und somit gute Erreichbarkeit auch mit Bahn und ÖPNV zeichnen die Standorte aus. Der Gästemix bei a&o ist vielfältig. Neben Familien übernachten internationale Rucksackreisende ebenso wie Paare, Schulklassen und Vereine, Senioren und Geschäftsreisende bei a&o.



a&o – viele Extras für Familien

Spezielle Familienzimmer, ausgelegt für vier bis sechs Personen, in manchen Häusern sogar mit bis zu acht Betten, ermöglichen einen komfortablen Aufenthalt in vielen Metropolen Europas. Freies Frühstück gibt's für Kinder bis sechs, ermäßigt ab sieben Jahre. Darüber hinaus bietet a&o eine Vielzahl familienfreundlicher Services wie z.B. Gästeküchen, Waschmaschinen, Spielecken, Brettspielverleih; sogar Kinderwagen können vor Ort ausgeliehen werden.

Sommeraktion 2023: Noch bis Ende August 25 Prozent sparen

Mehr Luft in der Urlaubskasse: Auf vier Übernachtungen, die bis Ende August in Familien- und Mehrbettzimmern gebucht werden, gibt a&o einen Rabatt in Höhe von 25 Prozent. Folgende Häuser nehmen an dieser Aktion teil: [Bremen](#), [Frankfurt Ostend](#) und [Galluswarte](#), [Kopenhagen Sydhavn](#) und [Nørrebro](#), [München Hackerbrücke](#) und [Laim](#), [Salzburg Wolfgang's](#), [Stuttgart](#) und [Weimar](#).

PS: Im Juli und August erhalten Familien in ausgewählten deutschen a&o Hostels eine kleine Überraschungstüte – eine Kooperation u.a. mit Ravensburger und Schwartau.

Mehr zur Studie: <https://servicevalue.de/ranking/die-besten-fuer-familien/>

Fotos - Download:

<https://www.dropbox.com/sc/fo/4715i0iyrichh6qg2kqr6/h?dl=0&rlkey=y5su2q906stxti3iyfmm7j4pd>



Typisches a&o-Familienzimmer: Doppel- und Etagenbetten und viel Platz für die ganze Familie (Foto: a&o).

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 40 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.000 Betten und rund 3 Millionen Übernachtungen im zweiten Corona-Jahr 2021 (2020: 2,5 Millionen Übernachtungen) verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 70 Millionen Euro (2021: 64 Millionen Euro; 2019: über 165 Millionen Euro). Ziel von a&o ist es, bis 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com