

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Kundenfrequenz zu gering: teo verabschiedet sich aus Gläserzell

Fulda, 5. Juli 2023. Im Oktober 2021 war er an den Start gegangen und wurde mit viel Vorfreude seitens der Anwohnerinnen und Anwohner sowie Vertreterinnen und Vertreter des Ortbeirates in der Abt-Hadamars-Straße willkommen geheißen. Heute, knapp eineinhalb Jahre später, stehen die Zeichen auf Abschied. teo, das digitale Kleinstflächenkonzept des Lebensmitteleinzelhändlers tegut..., wird den Standort in Gläserzell verlassen.

„Wir bedauern, dass wir diese Entscheidung so treffen mussten. Letztendlich können wir mit dem teo aber immer nur ein Angebot machen: Wir stellen die Nahversorgung dort zur Verfügung, wo sie gebraucht wird. Leider wurde das Angebot von den Anwohnerinnen und Anwohnern in Gläserzell nicht so angenommen, wie wir uns das gewünscht hätten“, begründet Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo, die Entscheidung.

Der Abbau des teos in Gläserzell wird voraussichtlich Mitte August stattfinden. Dann geht es für den rund 50 Quadratmeter großen teo auf große Fahrt in Richtung Bayern. Dort wird er einen neuen Standort im unterfränkischen Landkreis Miltenberg beziehen, verrät Thomas Stüb weiter: „Die Mission unseres Vertriebskonzeptes teo ist klar definiert: Das, was ich brauche. Da, wo ich es brauche. Dann, wann ich es brauche. Wir sind mit dem teo dort, wo wir gebraucht werden. Da es aber zahlreiche andere Gemeinden gibt, deren Anwohnerinnen und Anwohner ganz dringend auf eine Nahversorgung warten, werden wir den Gläserzeller teo nun neu aufstellen.“

An dieser Stelle zeigt sich ein weiteres herausragendes Merkmal des teo-Konzeptes: Seine Flexibilität. Wenn sich die Bedingungen ändern oder anders eintreten als erwartet, ist der teo innerhalb kürzester Zeit Dank seiner einzigartigen Holzkonstruktion an einer Stelle ab- und an anderer Stelle wieder aufgebaut. Und das Beste: Das Ganze ist nachhaltig, weil für einen teo keine Flächen versiegelt oder Wände gemauert werden müssen. Auch langfristige Mietverträge, wie bei klassischen Supermarkt-Standorten, spielen beim Vertriebskonzept teo keine wesentliche Rolle. Insofern ist der Umzug von Gläserzell nach Unterfranken ein spannender weiterer Teil des Vertriebskonzeptes, in dem der teo seiner Rolle als unkomplizierter Nahversorger des 21. Jahrhunderts mehr als gerecht werden kann.

Bildunterschrift: Wird demnächst umziehen: Der teo in Gläserzell

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Uli Maier

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 26 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, tiktok.com/@tegut oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda