

16 HERSTELLER / 9 LOCATIONS
DAS MESSEEVENT IN OSTWESTFALEN
VOM 17. BIS 21. SEPTEMBER 2023

MENSCHEN
BUSINESS
TRADITION



MÖBELMEILE

MESSEGUIDE

MEN BU TRA

LIEBE FREUNDE DER MÖBELMEILE,

Angst ist ein schlechter Ratgeber, um auf Krisen zu reagieren. Erfahrung hilft weiter – und der Wille, sich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen und Antworten darauf zu finden.

Deshalb haben wir uns in diesem Jahr auf eigene Spurensuche begeben und in der Wiedenbrücker Schule die Wurzeln der Möbelmeile entdeckt, die bis ins Mittelalter zurückreichen. In seiner Hochphase beschäftigte der Verbund von mehr als 25 Handwerksbetrieben über 3.000 Mitarbeitende. Durch Spezialisierung und Kooperation sind die lokalen Betriebe gemeinsam gewachsen, sodass der Vertrieb der Sakralmöbel im 19. Jahrhundert in die ganze Welt reichte. Das gelingt nur, wenn man den Dingen auch in verrückten Zeiten mit Zuversicht begegnet und vielfältige gesellschaftliche, wirtschaftliche und strukturelle Krisen meistert.

Die Wiedenbrücker Schule hat die Grundlagen für eine einzigartige Möbelindustrielandchaft und ein mutiges Unternehmertum in der Region gelegt, das von den Mitgliedern der Möbelmeile bis heute gelebt wird. Deshalb haben die 16 Partner nicht nur für das diesjährige Foto-Shooting, sondern für die gesamte Hausmesse in diesem Jahr die Losung ausgegeben: „Packen wir's an!“

Das gilt auch für die Möbelmeile als dynamischen Messestandort. Mit drei neuen Ausstellern – Lonsberg Naturbetten, Mobliberica und Bert Plantagie – stehen die Zeichen in diesem Jahr auf Wachstum. Das Angebot und die Qualität der Möbelmeile wachsen – mit einem ostwestfälischen Kern und mit Mehrwerten „Made in Europe“.

Für Sie als Händler, Objekteur, Architekt oder sonstigen Gast bedeutet das, dass Sie auf der Möbelmeile richtig aufgehoben sind, um den Dreiklang aus Menschen – Business – Tradition live und persönlich zu erleben. Mit einer Möbelmeile, auf die Sie sich auch in unwägbarsten Zeiten verlassen können und die dennoch für Überraschungen gut ist – in diesem Jahr ganz besonders.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr Michael Laukötter,
Geschäftsführer der Möbelmeile

MENS CHEN



Packen
wir's an!

Die Möbelmeile ist eine einzigartige Gemeinschaft von Menschen. Die ostwestfälischen Möbelunternehmerinnen und -unternehmer stehen voller Überzeugung für das, was sie tun. Sie übernehmen Verantwortung und finden immer wieder neue Lösungen und Produkte, um dem Markt Impulse zu verleihen, was aktuell ganz besonders wichtig für die gesamte Branche ist. Die Handelspartner wissen, worauf sie sich bei der Möbelmeile verlassen können – auf Einrichtungstrends in bester handwerklicher Ausführung, auf Prozesse für eine reibungslose Vermarktung und auf Menschen, die anpacken, und zwar jetzt erst recht!

Eine Farbe für den Zeitgeist: Die in der Gesellschaft spürbare Sehnsucht nach zwischenmenschlicher Nähe, nach Berührungen und Geborgenheit inspirierte zur Kreation dieser außergewöhnlich sinnlichen Farbe. Die Körperlichkeit von „come closer!“ berührt uns tief in der Seele und hüllt uns in Wärme und Geborgenheit. Taktile Erlebnisse sind natürliche und essenzielle Bedürfnisse in der Beziehung zwischen Mensch und Mensch, Mensch und Material, Mensch und Raum. Eine Farbe, die unsere Sinne berührt und Emotion verkörpert.

come closer!

Sustained Color No.7

Mit „come closer!“ werden Materialien auf einzigartige Weise lebendig. Dabei schafft die umwerfende Persönlichkeit dieser Farbwelt ein unverkennbares Statement für Raum, Produkt und Oberfläche. Seine extravagante Ambivalenz ist sehr facettenreich und überrascht auch Profis durch Vielseitigkeit im Materialmix. Konkret ist das zu erleben bei der diesjährigen Gestaltung unseres Messeguides, den Sie gerade in den Händen halten.



HIER FINDEN SIE DEN FILM ZUR
COLORSTORY COME CLOSER!

COLORNETWORK.ORG

Das COLORNETWORK® denkt Farbe erstmals langlebig und kürt jedes Jahr eine „Sustained Color“, die bleibende Werte für Architektur und Lifestyle fördert. Dazu produzieren die namhaften Netzwerkpartner Produkte im Farbverbund und verpflichten sich zu Transparenz. Die 2020 vom TRENDFILTER® gegründete Marke unterstützt Umweltschutz und Nachhaltigkeit und wirkt gegen Marktkonzentration. Partner und Produkte finden Sie auf www.colornetwork.org

COLOR
NET
WORK®

Accessory References

RAL 260 20 05

RAL 040 50 20

RAL 320 30 10

RAL 180 40 05

Moderne Wohnzimmer, trendige Esszimmer: Venjakob versteht das Zuhause als einen zeitlosen Ruhepol in einer hektischen Welt. Die Möbelmanufaktur aus Gütersloh gibt seit Generationen ein klares Bekenntnis zu mehr Lebensqualität ab.

2023 tritt Venjakob mit einem neuen Markenbild auf. Der Dreiklang aus Handwerk, Umwelt und Mensch ist gleich geblieben, aber mit lebendiger Bildsprache und dem Hashtag #daslebenaufmöbeln verspricht Venjakob Frische und Energie und spricht damit auch jüngere Zielgruppen an.

VENJAKOB



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/venjakob

DAS LEBEN AUFMÖBELN



SO MACHT WOHNEN SPASS



Seit 1938 steht Musterring für kompromisslose Qualität, clevere Funktionen und ein unverwechselbares Design. Eine Geschichte, auf die das Team aus Rheda-Wiedenbrück sehr stolz ist, auf der sich aber nicht ausgeruht wird. Wie up to date Musterring ist, zeigt die Marke vor allem in den sozialen Netzwerken durch die Kooperation mit der Influencerin @carmushka oder auch im Rahmen der Zusammenarbeit mit Schauspielerin und Testimonial Bettina Zimmermann.

2023 wird ein komplett überarbeitetes, vielseitiges Schranksystem vorgestellt. Dazu passend gibt es außerdem eine Innovation im Boxspringbereich zu sehen. Ein Besuch lohnt sich demnach genauso wie zu den Partnertagen im April.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/musterring



Musterring



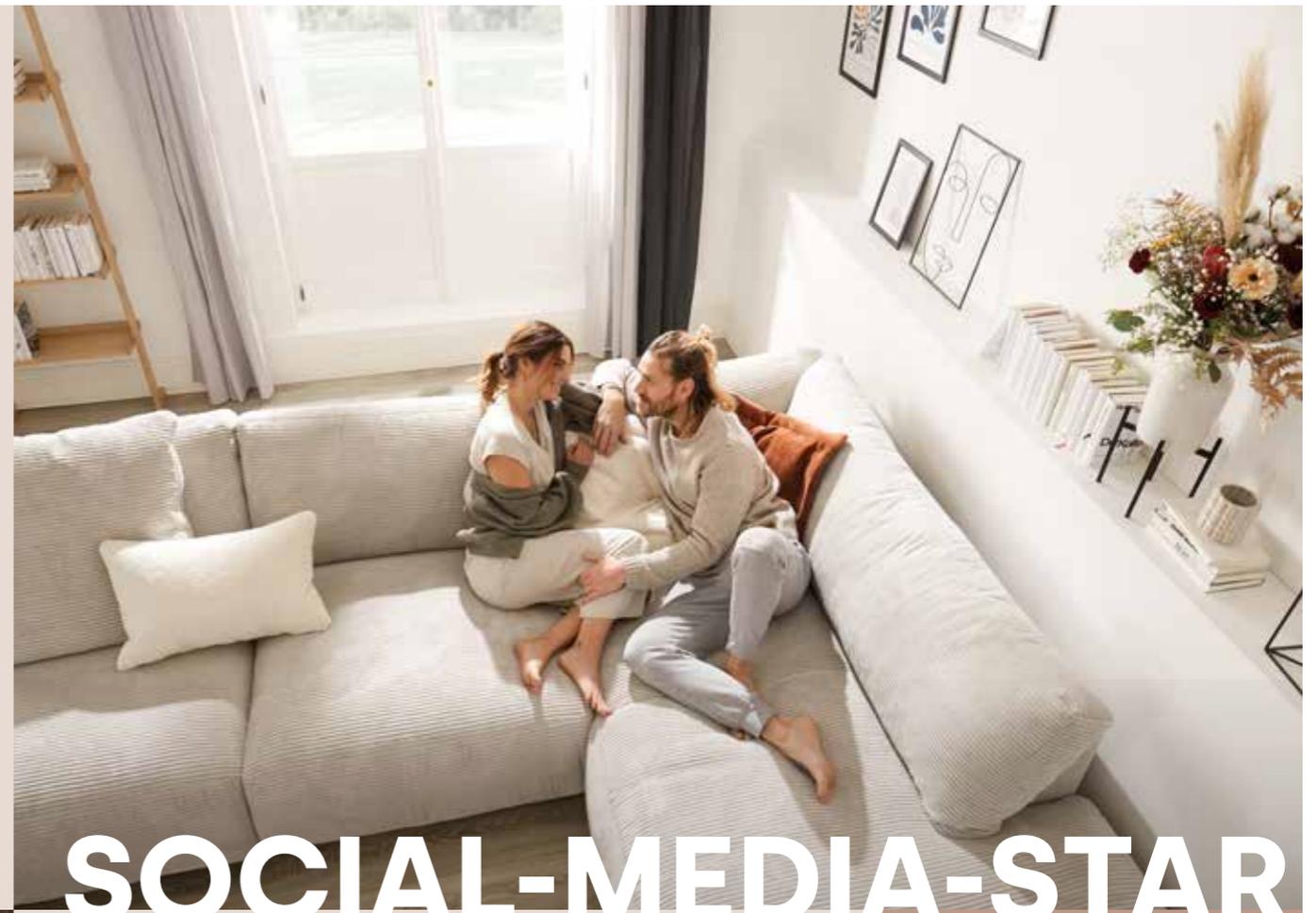
Die Ideen von WK Wohnen, 1912 als Deutsche Werkstätten für Wohnkunst gegründet, fand in der klassischen Moderne des Bauhaus besten Nährboden. Gleichzeitig ging die Marke nicht den Weg der pragmatischen Massenfertigung, sondern zelebrierte das individuelle Einrichten auf der Grundlage handwerklicher Kompetenz.

2023 setzt WK Wohnen klare Statements mit einer Vielzahl von Neuheiten. Hervorzuheben ist der Tisch „WK 855“, weil jeder Tisch mit den Platten in unterschiedlichen Holzarten ein echtes Unikat ist.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/wk-wohnen

ZEIT FÜR STATEMENTS



SOCIAL-MEDIA-STAR

Die Marke Gallery M branded by Musterring ist bereits seit 1993 ein eingetragenes Markenzeichen mit internationaler Ausrichtung. Alle Modelle sind einzigartig und nur bei den Lizenzpartnern im Möbelfachhandel und in ausgewählten Onlineshops zu haben.

2023 steht im Zeichen der Kommunikationsoffensive. Mit Gewinnspielen auf Instagram & Co., spannenden lifestyleorientierten Posts und Reels sowie „Behind the Scenes“-Einblicken werden Möbel als „gute Freunde fürs Leben“ inszeniert und junge Zielgruppen noch wirkungsvoller angesprochen.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/gallery-m

GALLERY M
 branded by **Musterring**

BELGISCHE BEGEISTERUNG

möbitec

Die Geschichte von Mobitec hat 1990 im belgischen Eupen mit einer simplen Idee von vier Möbelbegeisterten angefangen: Stühle und Tische von höchster Qualität herzustellen. Und so finden sich die Möbelstücke von Mobitec heute im Zuhause vieler Interior-Liebhaber in ganz Europa wieder – sowie in vielen Büros, Restaurants und Hotels.

2023 baut Mobitec das Sortiment weiter aus. Hinzu kommen ein neues Tischsystem mit zentralem Fuß und verschiedenen Kantenoptiken, ein neues Stuhlsystem aus nachhaltigen Materialien sowie Ergänzungen zu der sehr erfolgreichen „Moods“-Kollektion.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/mobitec

FRIENDS

Europäische Sitz- & Tischkultur im Haus Aussel

Wo könnte man Freunden besser eine temporäre Bleibe bieten als in einem wunderschönen westfälischen Herrenhaus? Genau das macht die Möbelmeile im Haus Aussel in Rheda-Wiedenbrück mit dem neuen „Friends“-Format.

Neben dem dauerhaften Showroom des Möbelmeile-Partners Mobitec stellen in diesem Jahr zwei weitere renommierte Marken dort in zwei neuen Pop-up-Showrooms mit aus: die niederländische Marke Bert Plantagie und der spanische Produzent Mobliberica machen das Areal während der Messewoche zu einem europäischen Einrichtungs-Hotspot für Sitz- und Tischkultur.

Das Haus Aussel ist ein Herrenhaus aus dem Jahr 1580. Es handelt sich um ein wunderschönes historisches und unter Denkmalschutz stehendes Fachwerkgebäude beziehungsweise um ein ganzes Areal. Dieses reicht von einer gepflegten Parklandschaft über das Scheunengebäude bis hin zur idyllischen Remise – in solch einer Umgebung kommen die Möbel besonders gut zur Geltung.

Mit dem „Friends“-Format hat die Möbelmeile ein neues Ausstellungskonzept entwickelt, um Marken unter das Dach der Gemeinschaft zu holen, die das Angebotsprofil bereichern und erweitern.



Haus Aussel / Lippstädter Str. 133 in 33378 Rheda-Wiedenbrück



MAKE IT YOURS!

bert plantagie

Esszimmerstühle sind die Spezialität der niederländischen Marke Bert Plantagie. Das Sortiment bietet besonders viele Anpassungsmöglichkeiten, eine tadellose Qualität mit über 60 Jahren Erfahrung. Bert Plantagie entwirft und produziert auch Esszimmerbänke, Barhocker, Tische, Sessel, Sofas und Kleinmöbel. Alles wird in Europa hergestellt.

Im Herbst 2023 präsentiert die Marke drei neue Esszimmerstühle – von luftigen Einsteigermodellen bis hin zu reich gepolsterten Luxussitzen. Auffällig ist das neue, sehr flexible Esszimmerbankprogramm, das verschiedene Elemente, Untergestelle, Oberflächen, Farben und Größen umfasst. Das Motto der Ausstellung lautet dementsprechend: Mach es zu deinem! Make it yours!



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/bert-plantagie

Seit der Gründung im Jahr 1979 entwirft und produziert die Marke Mobliberica an ihrem Standort in Crevillent bei Alicante Tische mit hochwertigen Keramikplatten sowie Stühle mit großem Designanspruch. Die vollständige Kontrolle über den Produktionsprozess ermöglicht einerseits große kreative Freiheit, bringt andererseits aber auch enorme Vorteile in der Supply Chain mit sich. So punktet Mobliberica mit sehr kurzen Produktionszeiten.

2023 zeigt Mobliberica in der „Terra“-Serie erstmals auch Wandregalsysteme. Im Haus Aussel wird darüber hinaus die „Musola“-Outdoorkollektion zu sehen sein.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/mobliberica

mobliberica

MEDITERRANE FREU(N)DE





Möbel zum
Anbeten schön!

TRADITION

Was die Möbelmeile mit Kirchengestaltung zu tun hat? Eine ganze Menge. Denn die Ursprünge der Serienproduktion von Möbeln in Ostwestfalen lassen sich auf die Wiedenbrücker Schule zurückführen, einen Verbund von mehr als 25 Handwerksbetrieben, der es verstanden hat, immer wieder neue Märkte zu erschließen – genau wie heute die Möbelmeile. Und wenn man genau hinsieht, ist es doch eigentlich ganz offensichtlich, dass einst für sakrale Zwecke gefertigt wurde, schließlich sind die Möbel in den neun Ausstellungszentren doch noch immer zum Anbeten schön.

Schon seit dem ausgehenden Mittelalter wird in Rheda und Wiedenbrück Kunsthandwerk betrieben, vor allem für die Ausstattung von Kirchen. Im 19. Jahrhundert entwickelt sich daraus ein fein austariertes Netzwerk aus Generalunternehmen und Zulieferbetrieben. Die Werkstätten der „Wiedenbrücker Schule“ erhalten Aufträge aus ganz Preußen und aus der ganzen Welt – aus Amerika, aus Japan und aus Afrika. So ist ein kleines ostwestfälisches Städtchen mit der ganzen Welt verwoben. In der Spitze beschäftigen die Werkstätten bis zu 3.000 Menschen.

Als nach dem 1. Weltkrieg die Aufträge ausbleiben, ist die Expertise noch da. Und so wurde dann von Sakralkunsthandwerk auf Möbel für den privaten Gebrauch umgesattelt – die waren natürlich zu Beginn kaum weniger aufwendig gestaltet als die Kirchengestaltung. Aber so öffneten sich neue Märkte, die bis heute Bestand haben.

Im Museum „Wiedenbrücker Schule“ lässt sich die ganze wunderbare Geschichte über die Wurzeln der heutigen Möbelindustrie erfahren, denn wohl niemand kennt sich auf dem Gebiet so gut aus wie die Museumsleiterin Christiane Hoffmann.

Ein Besuch in der Hoetger-Gasse 1 ist unbedingt zu empfehlen, um zu verstehen, dass das Möbelbusiness in OWL noch nie daran gescheitert ist, sich immer wieder neu zu erfinden.



Sudbrock kommt ins Museum!

In diesem Sommer gibt es im Museum Wiedenbrücker Schule eine Sudbrock-Ausstellung – sie läuft vom 1. Juli bis zum Ende der Messewoche im September. Die Ausstellung zeigt am Beispiel von Sudbrock, wie die Tradition der Wiedenbrücker Schule im kommerziellen Bereich erfolgreich fortgeführt worden ist.

SUDBROCK
Möbelhandwerk

Mit einer unverwechselbaren Design-Kompetenz fertigt Sudbrock Qualitätsmöbel „100% Made in Germany“. Das Familienunternehmen steht für Möbelhandwerk mit Persönlichkeit. Für individualisierte Unikate in außergewöhnlicher Verarbeitung aus nachhaltig regional gewonnenem Holz – alles aus einer Hand.

2023 haben zwei Protagonisten einen großen Auftritt: Die Garderobe aus dem „Tando“-Programm (Bild) wird wie vom Tischler individuell gefertigt – in 40 Holz- und Lackfarben, auch das Lamellenpaneel gibt es in allen Farben. Genauso hat „Juno“, eine Garderobe wie aus den Fünfzigerjahren, neu interpretiert echte Star-Qualitäten.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/sudbrock

MIT EINZIGARTIGER HINGABE



JUBILÄUMSJAHR

In der Welt der maßgefertigten Wohnmöbel sind die Rietberger Möbelwerke ein Synonym für Kompetenz und Kreativität. Mit zwölf Modelllinien, die jeden Geschmack und Einrichtungsbereich abdecken, passen sich die Systemprogramme nahtlos an jeden individuellen Einrichtungswunsch an.

Das Jahr 2023 ist für RMW ein Meilenstein: Das Unternehmen feiert 20-jähriges Bestehen und blickt in eine spannende Zukunft voller Möglichkeiten. Mit Ehrgeiz bereitet sich das RMW-Team auf die Herbst-Messewoche vor, um neue kreative Ansätze in die Kollektionen einzubringen. Neue Frische in der Farbpalette ist nur ein Aspekt der Veränderungen, die in dieser Saison Einzug halten.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/rmw

RMW
RIETBERGER MÖBELWERKE



SAGENHAFTER SITZKOMFORT



3C Candy steht für moderne und trendige Polstermöbel. Mit feinem Gespür für den Zeitgeist und die Vermarktungswege findet das Unternehmen für jeden Handelspartner eine maßgeschneiderte Polster-Paketlösung.

2023 zeigt Candy sich weiterhin als Trendsetter. Funktionalität und Ästhetik gehen dabei Hand in Hand. Dank modernster Farbauswahl, aktuellen Bezugsmaterialien und innovativen Details lässt der Polstermöbelspezialist die Herzen der Endkunden höherschlagen. Geprägt vom aktuellen Zeitgeist, kommt an den neuesten Modellen keiner vorbei.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/3c-candy

Die Qualität der Polstergarnituren von 3C Carina wird durch mehrfache Auszeichnungen dokumentiert. Das ist insbesondere bei Sitzmöbeln mit Funktionen ganz entscheidend. Und in diesem Bereich hat sich das 1991 gegründete Label 3C Carina, das erste „C“ in der 3C-Holding-Unternehmensgruppe, eine große Kompetenz erworben.

2023 wird wieder ein besonderes Augenmerk auf die Materialauswahl gelegt. Die Lederkompetenz wird mit einer neuen Qualität weiter ausgebaut und somit verstärkt gezeigt. Auch für das Thema veganer Lederalternativen zeigt Carina ästhetische und zeitgemäße Lösungen, um unterschiedlichste Wünsche zu erfüllen. Somit können sich die Handelspartner im Showroom von Rheda-Wiedenbrück von neuesten Innovationen, cleveren Funktionen und natürlich den All-Time-Favourites überzeugen.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/3c-carina



DAS POLSTER-POWERHOUSE



BUSINESS

Wer etwas über die ostwestfälische Wirtschaftsstruktur wissen möchte, findet in Dr. Christoph von der Heiden, Geschäftsführer der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld, einen der versiertesten Gesprächspartner. „Es hat sich in den letzten Jahren positiv geändert, dass die Region zu Recht auch stolz auf sich ist.“ Denn hier findet mehr als ein Drittel der gesamten deutschen Möbelproduktion statt. Allein in Ostwestfalen gibt es im Jahr 2022 insgesamt 133 Möbelhersteller (Unternehmen ab 20 Mitarbeiter) mit 19.245 Beschäftigten. Der Umsatz: knapp 6,1 Mrd. Euro. Die Möbelmeile ist das Herzstück der Möbelregion Ostwestfalen, meint auch Dr. Christoph von der Heiden.

Herr von der Heiden, was sind die Faktoren, die die ostwestfälische Möbelindustrie groß gemacht haben?

Die zunehmende Technologisierung und Automatisierung. Die raffinierte, optimierte Logistik und im Küchensegment vor allem die Standardisierung.

Und wie nehmen Sie das gesamte Einrichtungscluster heute wahr?

Ich sehe hier vor allen Dingen zwei Triebfedern: die Innovationskraft, die aus den Unternehmen selbst kommt, aber auch aus den Fachhochschulen für Design und Technik. Wer heute noch am Markt ist, ist agil und hat es verstanden, sich immer wieder zu neuen Höchstleistungen anzutreiben. Zum anderen ist es die Wertschöpfungstiefe, die in Ostwestfalen alle Stufen abdeckt. Es beginnt mit der Zulieferindustrie, reicht über die Design- und Produktionskraft der Industrie bis hin zu den Vertriebsfertigkeiten des Handels, der hier mit Verbundgruppen wie dem Einrichtungspartnerring VME oder auch mit Filialisten wie Porta stark vertreten ist. Die Möbelmeile deckt die ganze Bandbreite der Industrie ab – von designorientierten Marken wie Sudbrock bis hin zu volumenstarken Mittelständlern wie der 3C Gruppe. Das unterstreicht die Vielfalt zwischen Serienfertigung und Individualisierung.

Was kennzeichnet in Ihren Augen die ostwestfälischen Unternehmerinnen und Unternehmer?

Sie wissen sehr genau, was sie tun. Sie kennen das Geschäft in allen Facetten, und wenn sie das Lebenswerk an ihre Kinder übergeben, dann versuchen sie, möglichst viel von diesem Wissen weiterzuvermitteln. Sie sind sozial gut vernetzt und werden respektiert. Sie haben einen guten Stand in der Gesellschaft, weil sie als Mittelstand verantwortungsvoller agieren als es in anderen Unternehmensformen üblich ist. Die Möbelmeile repräsentiert den Mittelstand schlechthin.

Eine Region, in der Kraft steckt!



Dr. Christoph von der Heiden,
Geschäftsführer der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Die Polsterbetten und Schlafsofas von 3C Candy Sleep verdeutlichen, dass Schlafen eine ganz besonders sensible Form des Wohnens ist. Dabei kommt es auf jedes Detail an, damit das Ergebnis stimmt: einen gesunden und erholsamen Schlaf zu ermöglichen.

2023 legt das jüngste Label im 3C-Markenportfolio nach: Die Kollektionen werden ergänzt und erweitert, sodass die Handelspartner über noch mehr Möglichkeiten für die Vermarktung in dieser Warengruppe verfügen.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/3c-candy-sleep



SAMTWEICHE TRÄUME



Lonsberg Naturbetten ist über die Grenzen hinaus bekannt für hochwertige Naturmatratzen, Lattenroste und Bettwaren in ökologisch zertifizierter Qualität. Gegründet wurde das Unternehmen 1885 in Delbrück in Westfalen, einer Region, in der das Möbelhandwerk stark verwurzelt ist. Noch heute werden alle Produkte in handwerklicher Einzelanfertigung genäht, gefüllt und konfektioniert.

2023 feiert das Traditionsunternehmen Premiere als Möbelmeile-Mitglied. Der 220 qm große Showroom zeigt das komplette Angebot des gesunden und nachhaltigen Schlafens und befindet sich direkt am Firmensitz in Bad Waldliesborn/Lippstadt – einen Blick in die Produktion zu werfen, ist jederzeit möglich.

LONSBURG
natürlich schlafen



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/lonsberg

NEWCOMER AUF DER MEILE



BAUMSTARKES BUSINESS

THIELEMEYER

Schon seit 1922 werden unter dem Namen Thielemeyer in Westenholz Möbel hergestellt. Die Tradition zahlt sich aus. Massivholzmöbel gelten heute als absolute Qualitätsprodukte. Das Interesse an diesen natürlichen Produkten in innovativem Design ist enorm. Durch die flexible Sonderfertigung können auch spezielle Kundenwünsche problemlos und schnell erfüllt werden.

2023 gibt es den Bestseller „Steel“ (Bild) nun auch in Strukturesche massiv und die Kleiderschränke in zwei Lackfarben – Lack Weiß und Lack Graphit.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/thielemeyer



BESSERES WOHNEN

Loddenkemper

Loddenkemper ist der Spezialist für flexibel kombinierbare Solitäre und Systeme auf überlegenem „Möbel Made in Germany“-Qualitätsniveau. Die große Kompetenz in Massivholz- und Lackverarbeitung erlaubt Lösungen, die auf Langlebigkeit und bestmögliche Kundenzufriedenheit ausgelegt sind.

2023 liegt der Fokus auf dem im vergangenen Jahr eingeführten neuen Systemschrankprogramm maXX. Mit diesem hochflexiblen Planungsmöbel können Kundenwünsche individuell und exakt bedient werden, weil maXX für nahezu alle Raumsituationen und Vorlieben passgenaue Lösungen ermöglicht.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/loddenkemper

Über 220 Jahre Polstermöbel-Erfahrung „Made in Germany“, über 60 Jahre Know-how in Matratzen und Betten: Als Spezialist für das komplette Spektrum funktionaler und dekorativer Schlafösungen bietet Femira ein durchgängiges Schlafsystem, das alle wichtigen Kategorien abdeckt: Boxspring- und Polsterbetten, Matratzen, Topper, Federholzrahmen und ein breites Zubehörprogramm.

2023 steht weiter im Zeichen von FeMyDream, einem System für Polster- und Boxspringbetten, welches das komplette Femira-Know-how bündelt. Mit extrem breiter Auswahl in allen Details – zur Messewoche werden neue Kopfteile und weiteres Zubehör präsentiert – kommt jeder Boxspring- und Polsterbettkunde zu einem exakt passenden und maximal individualisierten Traumbett.



Kontakte, Adressen, Sortiment
moebel-meile.com/femira

femira.

ALLES FÜR GUTEN SCHLAF



16 HERSTELLER 9 LOCATIONS

Die Möbelmeile ist ein Business-Event, das Spaß macht. Wer sich auf die Reiseroute begibt, erlebt 16 Möbelmarken, die zu den besten Industriepartnern Deutschlands und Europas im Einrichtungssegment gehören. Die Möbelmeile ist als unerschöpfliche Bezugsquelle Trendsetter und Problemlöser in Bezug auf das Sortiment und die Vermarktung. Von großen Volumenlieferanten wie 3C bis zum Hochwert-Bereich wie Sudbrock kann die Möbelmeile jeden Bedarf der Einkäufer aus der Einrichtungsbranche decken. Auf der Möbelmeile werden Trends gesetzt, ohne abgehoben zu sein. Packen wir's an!

Loddenkemper



ANSPRECHPARTNER
Susanne Kühling, Vertriebsleiterin
Loddenkemper und Femira
Sebastian Schulte, Vertriebsleiter
Loddenkemper und Femira

loddenkemper.de

femira.



ANSPRECHPARTNER
Olaf Hinske, Gesamtvertriebsleiter
Loddenkemper und Femira
Yasar Özdag, Exportleiter
Loddenkemper und Femira

femira.de

mobitec



ANSPRECHPARTNER
Ralf Lötfering, Vertriebsleitung

mobitec.be

mobliberica



ANSPRECHPARTNER
Steffen Busse, Agentur Steffen Busse

mobliberica.com

VENJAKOB



ANSPRECHPARTNER
Frank Bäumer, Head of Sales

venjakob-moebel.de

bert plantagie



ANSPRECHPARTNER
Frank Bradford,
Verkaufsleiter Deutschland, Schweiz,
Österreich, Luxemburg

bertplantagie.com



ANSPRECHPARTNER
Frank Scheddien, Vertriebsleitung Carina
Carmen Gruner, Export Candy, Carina

carina-polstermoebel.de



ANSPRECHPARTNER
Gordon Dignan, Vertriebsleiter
Matthias Niers, Exportleiter

sudbrock.de



ANSPRECHPARTNER
Markus Knysok, Geschäftsführung

gallery-m.de



ANSPRECHPARTNER
Markus Korb, Geschäftsführer
Florian Kleinhollenhorst, Geschäftsführer

lonsberg.de



ANSPRECHPARTNER
Tanja Ross, Vertriebsleitung Candy

candy-polstermoebel.de



ANSPRECHPARTNER
Helmut Salz, Vertriebsleiter
Musterring, WK-Wohnen, Gallery M
Martin Aschoff, Exportleiter

Musterring, WK-Wohnen, Gallery M

musterring.com



ANSPRECHPARTNER
Marc Balcerowicz, Exportleiter
Alexander Tschmel, Marketingleitung

rmw-wohnmoebel.de



ANSPRECHPARTNER
Alex Kluge, Vertriebsleitung Candy Sleep

candy-sleep.de



ANSPRECHPARTNER
Kai Brassel, Geschäftsführer WK-Wohnen

wk-wohnen.de

THIELEMAYER



ANSPRECHPARTNER
Heiko Böcker, Vertriebsleitung
Philip Schneidewind, Exportleitung

thielemeyer.de



Loddenkemper
femira.

OELDE

VENJAKOB

GÜTERSLOH

bert plantagie
mobliberica

mobitec

3C CANDY

3C CANDY
sleep

RHEDA-WIEDENBRÜCK

3C CARINA

Sudbrock
Möbelhandwerk



RIETBERG

RIETBERGER
MÖBELWERKE

GALLERY M
branded by Musterring

THIELEMAYER

DELBRÜCK

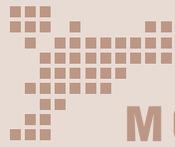
LONSBERG
natürlich schlafen

LIPPSTADT

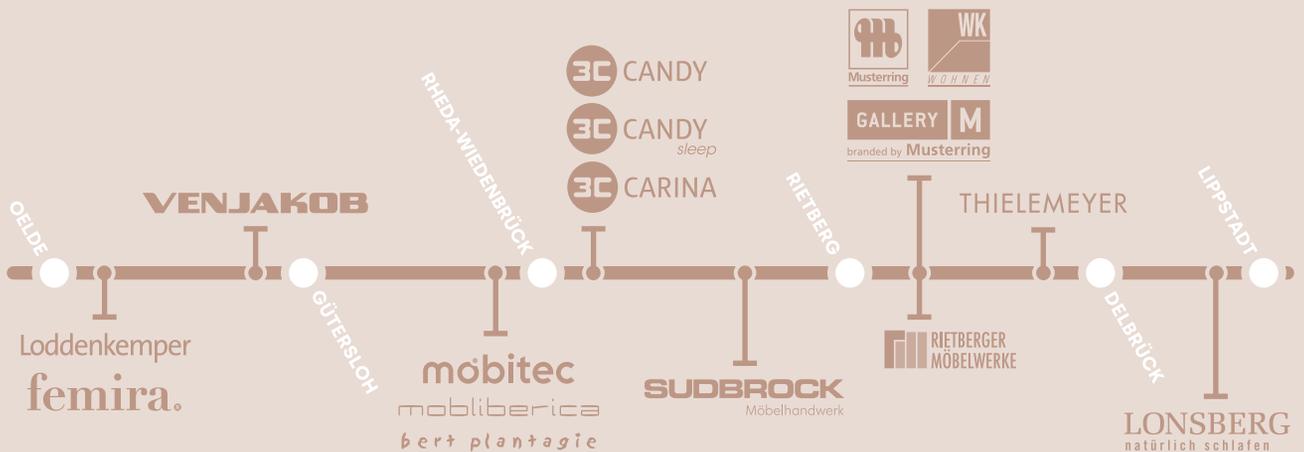


HIER FINDEN SIE ALLE KONTAKT-DATEN UND KÖNNEN DIREKT IHREN MESSETERMIN BUCHEN

MOEBEL-MEILE.COM/AUSSTELLER



MÖBELMEILE



HIER FINDEN SIE ALLE
INFORMATIONEN ZUR ANREISE
UND ÜBERNACHTUNGSBUCHUNG

[MOEBEL-MEILE.COM/ANREISE](https://www.moebel-meile.com/anreise)

SIE FINDEN UNS AUCH
AUF FOLGENDEN SOCIAL-
MEDIA-PLATTFORMEN:

