



Pressemitteilung VANGO

„Brand Tent of the Year 2023“

Zeltspezialist Vango erhält Award in England

Niemand weiß mehr über Camping als Camper. Deshalb lässt die renommierte britische Zeitschrift „Camping“ der über 80 Jahre alten Warner Verlagsgruppe jährlich ihre Leser über ihre Lieblingszeltmarke abstimmen.

Wer ist Ihr Camping-Held, welche Zeltfirma hat Sie in diesem Jahr am meisten beeindruckt, welches ist Ihr Lieblingscampingplatz und wer ist Ihr Lieblingscampinghändler sind nur einige der Fragen an die Leser.

In diesem Jahr hatte die ebenfalls traditionsreiche und renommierte Marke Vango aus Port Glasgow am Süden der schottischen Highlands die Nase vorn. Und das deutlich, wie ein Redakteur von „Camping“ berichtet: „Als wir unsere Leser und Online-Follower baten, für ihre Lieblingszeltmarke zu stimmen, wussten wir, dass bestimmte Unternehmen aufgrund ihrer treuen, über Jahrzehnte aufgebauten Fangemeinde gut abschneiden würden“, so Chefredakteur Iain Duff.

„Es sagt viel über die Beliebtheit einer Marke beim Campingpublikum aus, dass Vango fast so viele Stimmen erhielt wie die zweit- und drittplatzierten Marken zusammen. Sobald die Abstimmung auf unserer speziellen Website für die Preisverleihung begann, war das in Schottland ansässige Unternehmen der frühe Spitzenreiter und hielt die Führung bis zum Ende der Abstimmung“, so Duff weiter.

„Das gesamte Team von Vango ist begeistert, zur Zeltmarke des Jahres gewählt worden zu sein! Wir sind unglaublich stolz auf unsere Zelte und die Innovationen, die in jedem Zelt stecken“, so Simon Roberts, Sales Director der AMG-Group, zu der Vango seit fast 60 Jahren gehört. „Es ist daher etwas ganz Besonderes, wenn dies von den Menschen, die sie benutzen, anerkannt wird“, so Roberts weiter.

Hinter der Beliebtheit steckt natürlich eine lange Geschichte, viel Erfahrung und Leidenschaft für das Thema Camping.

Die Geschichte des Award Winners Vango

Vango gibt es offiziell seit 1966, aber die Geschichte begann eigentlich schon mehr als 100 Jahre früher, mit der Gründung des Segeltuchhändlers Andrew Mitchell & Co im Jahr 1847. Das Geschäft wurde 51 Jahre später von der Familie Moodie übernommen und ging über mehrere Generationen, bis

OUTDOOR SPORTS PR

Johannes Wessel +49 (0)8856 - 86 85 318 j.wessel@outdoorsports-pr.de
Joachim Stark +49 (0)176 - 21 61 89 53 j.stark@outdoorsports-pr.de

[outdoorsports-pr.de](https://www.outdoorsports-pr.de)

B/O/F/F | GORE-TEX | hyphen-sports | kahtoola | Montane | Petzl | Sensosports | SOTO | Vango | Wrightsock | Xero Shoes



es 1955 an Alastair und Garry Moodie übergang. Das Unternehmen, heute als AMG Group bekannt, übernahm 1963 den Zelthersteller James McIlwraith & Co. und verlegte die Produktion vom Govan-Viertel in Glasgow nach Shettleston im Ostende der Stadt.

Als Firmennamen wurde schließlich ein Anagramm von Govan gewählt: Vango. Der erste große Erfolg für Vango war das Force Ten-Zelt, dessen Entwurf buchstäblich auf der Rückseite einer Zigaretenschachtel skizziert wurde. In den 1960er Jahren wurden die meisten Zelte auf dem Markt aus Kontinentaleuropa importiert und waren nicht für das britische Wetter ausgelegt. Das Force Ten bot einen überdachten Platz zum Kochen und Lagern bei feuchten Bedingungen.

Die Produktpalette von Vango wuchs schnell und umfasste nicht nur Zelte, sondern auch Campingmöbel, Kocher, Schlafsäcke und sogar Schuhe. Die Innovation setzte sich in den 1970er und 80er Jahren fort. Mit der Unterstützung von Entdeckern wie Chris Bonnington und Doug Scott wurde Vango zum Synonym für hochwertige, technische Produkte und Ausrüstung für gewagte Expeditionen. So durchstiegen Chris Bonnington und Doug Scott 1974 im zweiten Versuch die Süd-West-Wand des Mt. Everest. Die Expedition war - wie schon der erste Versuch 1972 - mit Force Ten Mark 5 Zelten von Vango unterwegs.

Mitte der 90er Jahre entschied sich das Unternehmen für eine neue Strategie: Familiencamping. Das Angebot an Familienzelten wurde erheblich erweitert und heute hält Vango schätzungsweise mehr als ein Drittel des britischen Zeltmarktes.

AirBeam - Das Zelt zum Aufblasen

Innovationen spielten dabei immer eine große Rolle. Aufblasbare Zelte gibt es schon seit Jahrzehnten, aber erst als Vango 2011 das erste „AirBeam“-Zelt auf den Markt brachte, wurden sie Teil des Mainstreams. Zwölf Jahre Entwicklungsarbeit waren dafür nötig. Mittlerweile werden Zelte mit aufblasbaren Zeltstangen von den meisten Herstellern produziert.

Augmented Reality im Camping-Bereich: ein Novum

Die führende britische Outdoor-Marke Vango bringt 2023 mit Vango ViewAR eine völlig neue Augmented-Reality-Technologie auf den Markt, die die größte digitale Innovation in der 57-jährigen Geschichte der Marke darstellt.

Vango ViewAR ist ein Novum in der Branche und bietet Vango-Kunden nach dem Scannen eines QR-Codes eine 3D-Augmented-Reality-Ansicht von Zelten und Vorzelten in voller Größe.

OUTDOOR SPORTS PR

Johannes Wessel +49 (0)8856 - 86 85 318 j.wessel@outdoorsports-pr.de
 Joachim Stark +49 (0)176 - 21 61 89 53 j.stark@outdoorsports-pr.de

[outdoorsports-pr.de](https://www.outdoorsports-pr.de)

B/O/F/F | GORE-TEX | hyphen-sports | kahtoola | Montane | Petzl | Sensosports | SOTO | Vango | Wrightsock | Xero Shoes



###

Über Vango

Vango wurde 1966 im Westen Schottlands gegründet und hat seinen Sitz nach wie vor am Tor zu den spektakulären schottischen Highlands in der Firmenzentrale in Port Glasgow. Vango stellt Zelte, Vorzelte für Campervans und Caravans und Ausrüstung für Familien her, die komfortabel campen, für Abenteurer, die leicht und wild unterwegs sind, und für Bergsteiger, die unter extremen Bedingungen überleben wollen. Vom Campingplatz bis zum Gipfel, vom Wanderweg bis zum Berg, Vango-Produkte ermöglichen es jedem, draußen zu sein und die freie Natur zu genießen. www.vango.co.uk

Über die AMG-Gruppe

Mit Wurzeln, die bis ins Jahr 1847 zurückreichen, vereint die AMG Group eine Familie von vertrauenswürdigen Marken, die sich auf die Freude an der Natur konzentrieren. Als Eigentümer einiger der führenden Marken Großbritanniens ermöglicht es uns unser Pioniergeist, kontinuierlich zu lernen und zu wachsen, großartige Ausrüstungen zu entwickeln und starke Partnerschaften aufzubauen. www.amg-group.co

OUTDOOR SPORTS PR

Johannes Wessel +49 (0)8856 - 86 85 318 j.wessel@outdoorsports-pr.de
Joachim Stark +49 (0)176 - 21 61 89 53 j.stark@outdoorsports-pr.de

outdoorsports-pr.de

B/O/F/F | GORE-TEX | hyphen-sports | kahtoola | Montane | Petzl | Sensosports | SOTO | Vango | Wrightsock | Xero Shoes