

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

23.06.2023

## **Von der Tagesschau zum Triathlon-Training**

### **Nachrichtensprecher Thorsten Schröder hält sich im echten Norden fit**

**Kiel.** Seit Jahren liefert er gewandt die wichtigsten Nachrichten aus aller Welt in unsere Wohnzimmer. Doch Tagesschau-Sprecher Thorsten Schröder macht nicht nur vor der Kamera eine gute Figur, sondern auch auf dem Rad, beim Schwimmen und Laufen – auf 226 kräftezehrenden Wettkampfkilometern. Triathlon ist seine Leidenschaft; schon zwei Mal hat er den Ironman auf Hawaii gemeistert.

Bad Oldesloe, Bad Segeberg, die hügelige Holsteinische Schweiz, Schönberger Strand: Sein Training führt Thorsten Schröder regelmäßig quer durchs Binnenland bis an die Ostsee. Bei den Schwiegereltern legt der gebürtige Schleswig-Holsteiner gerne eine kleine Pause ein, um sich mit einem leckeren Stückchen Kuchen zu belohnen. „Das ist sehr praktisch“, schmunzelt er in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstenschnack“. Welchen See der Ausdauersportler für das Freiwasserschwimmen entdeckt hat, warum er weder Fußballer noch Radiomoderator geworden ist und wie er seine Panikattacken überwinden konnte, darüber spricht „Der eiserne Nachrichtenmann“ in der gleichnamigen Podcast-Folge 43. Es ist übrigens die letzte Episode vor einer kurzen Sommerpause bis Mitte August.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Wer zuhören möchte, findet alle Folgen auf den gängigen Streaming-Plattformen sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website [sh-tourismus.de](http://sh-tourismus.de)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse](http://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](http://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](http://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](http://www.sh-business.de)