



FAMILUX RESORTS

Bring your kids, find yourself.

Familienglück am Prinzenwald: Familux Resort in Oberjoch erhält „Travellers‘ Choice Best of the Best Award“

Bad Hindelang-Oberjoch (dk). Glückliche Kinder und entspannte Eltern trifft man besonders oft „Am Prinzenwald 3“ in Oberjoch. Die Begründung lieferte jetzt die Touristik-Website „TripAdvisor“, die dem an dieser Adresse auf rund 1.200 Meter gelegenen Oberjoch – Familux Resort erneut den „Travellers‘ Choice Best of the Best Award“ verliehen hat. Das renommierte Familienhotel in Bad Hindelang in den Allgäuer Hochalpen zählt somit 2023 zu den besten 15 aller bewerteten Hotels in Deutschland, den besten 25 familienfreundlichen Europas und zur Elite der Familienhotels rund um den Globus. Seit 2002 zeichnet „TripAdvisor“ Hotels aus, die über einen Zeitraum von zwölf Monaten eine hohe Zahl an Gäste-Kommentaren und -Meinungen der gehobenen Klasse erhalten. Alle ausgezeichneten Hotels müssen strikte Standards betreffend Hygiene, Sicherheit und Vertrauen erfüllen.

„Der ‘Travellers‘ Choice Best of the Best Award‘ ist die höchsten Exzellenzstufe im Gastgewerbe – dass wir wieder geehrt wurden, ist eine tolle Sache. Das Prädikat ist besonders wertvoll für uns, da die Auszeichnung ausschließlich auf Kundenbewertungen basiert. Gäste schätzen ganz besonders unseren Außenpool, den Kinderclub sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihren freundlichen und kompetenten Service und ihre Fähigkeit, die Kinder zu begeistern. Ferner loben Gäste bei ihrer Bewertung unsere Gourmetküche für Qualität und kulinarische Vielfalt sowie unter anderem die Punkte Sauberkeit, Hygiene und Sicherheit, Lage und das Angebot für Kinder und Erwachsene. Es sind meist kurze Geschichten über wunderbare Familienmomente“, sagt der General Manager des Oberjocher Familux Resorts, Volker Küchler.

Schlüsselkriterien bei der Beurteilung und Endauswertung sind auch die Bereiche Qualität und Service, Preis-Leistung sowie Sauberkeit und Sicherheit. Das Oberjoch – Familux Resort überzeugt unter anderem durch ein umfangreiches Hygiene-Konzept sowie seit Jahren mit dem Prädikat „Deutsches Hygienezertifikat“, dass das Familienhotel seit 2015 alle zwölf Monate erneuert. „Zertifiziert wird nur bei einwandfreier Hygiene und Sauberkeit. Die Wiedervergabe des Zertifikats unterliegt jährlichen Kontrollen durch eine fachkundige und sehr strenge Kommission. Für uns ist es deshalb per se tägliche Arbeit, den Hygiene-Standard gewissenhaft ganz besonders hoch zu halten“, sagt die stellvertretende General Managerin im Oberjoch – Familux Resort, Nicole Blanz.



FAMILUX RESORTS

Bring your kids, find yourself.

Einen hohen Stellenwert bei der Bewertung hat für die Touristik-Website „TripAdvisor“ darüber hinaus die allgemeine Kundenzufriedenheit. Das Oberjoch - Familux Resort stellt sich hier seit mehr als zehn Jahren der täglichen Herausforderung, Kinder und Eltern sowohl miteinander als auch unabhängig voneinander einen unvergesslichen Hotelaufenthalt in einem der besten Familienhotels der Welt zu garantieren.

„Kinder und Jugendliche ein bisschen zu bespaßen und Eltern den Weg in die Sauna zeigen, reicht dafür nicht aus. Dafür sind umfassende Aktiv- und Betreuungs-Angebote für die kleinen Hotelgäste ebenso zwingend wie Bereiche, in denen Eltern unter sich sein dürfen“, sagt Hoteldirektor Volker Kuchler.

Auf dieser Basis sind „Adult’s only“-Bereiche entstanden, wie die separate Eltern-Sauna oder eine Lounge mit Panoramablick auf die Allgäuer Hochalpen. Während hier und bei wohltuenden Spa-Behandlungen entspannte Stille und im rundum verglasten Fitness-Center rege Betriebsamkeit herrscht, vergnügen sich die kleinen Hotelgäste auf einem rund 2.000 Quadratmeter großen Indoor-Spielbereich oder draußen auf einer 5.000-Quadratmeter-Außenanlage im Kletterwald, Minizoo oder einem Indianer-Tipi. Wer noch zu klein für Action ist, wird liebevoll umsorgt: Das Oberjoch – Familux Resort betreut Kinder in fünf Altersgruppen – von Babys ab dem siebten Lebensstag über Vorschüler und Grundschul Kinder bis hin zu Teenagern.

Kontakt:

Familux Resort Oberjoch

Tina Stengle

Director of Marketing & PR

mail: t.stengle@familux.com

phone: +49 160 447 548 1

Weitere Informationen: www.familux.com