

PRESSEMITTEILUNG

Center Parcs Sommer Vibes 2023 – Die Ferienparks im Sommerfieber



Köln, 15. Juni 2023. Der Sommer steht vor der Tür und der europäische Marktführer im Nahtourismus Center Parcs ist exzellent darauf vorbereitet. Frei nach dem Motto „Sommer, Sonne, Spiel und Spaß“ präsentiert Center Parcs eine erweiterte Palette an Aktivitäten, Shows und Erlebnissen, die ein tolles Sommerfeeling versprechen. Noch bis **zum 10. September** erwartet Gäste in allen Ferienparks in Deutschland, Frankreich, Belgien und den Niederlanden ein fantastisches Programm für Familien, Paare oder Freundesgruppen, um gemeinsam die Sonnenstrahlen zu genießen.

Die **Sommer Vibes 2023** zelebrieren die schönsten Tage des Jahres: Hier können Eltern und ihr Nachwuchs einzigartige Erfahrungen machen und neue Leidenschaften entdecken. Sie laden dazu ein, einfach jeden Sommertag auszukosten und eine unvergessliche Jahreszeit zu

PRESSEMITTEILUNG

erleben. Dafür bringt Center Parcs besondere und neue Attraktionen rund um und in der Natur an den Start:

Bis zum 25. Juni können Gäste während ihres Center Parcs-Aufenthalts beispielsweise an Expeditionen zu Naturschätzen teilnehmen oder ein eigenes Fernglas bauen. Für zwischendurch bietet der Summer Spot mit sommerlicher Dekoration und XXL-Spielen ausreichend Beschäftigungsmöglichkeit und abends können die Gäste den Tag gemütlich im Freiluft-Sommerkino ausklingen lassen.

Ab dem **26. Juni bis zum 10. September** bietet Center Parcs zusätzlich auch noch aufregende Wasserspiele zur Abkühlung, einen kreativen Ton-Workshop oder die Möglichkeit sich seinen eigenen Eistee zu mixen. Hier können Gäste aus getrockneten Früchten und frischen Kräutern ihr persönliches Sommergetränk kreieren.

„Auch wenn wir ein Ganzjahresurlaubsziel sind – wir lieben und leben den Sommer! Uns ist es wichtig, die langen Tage und das warme Wetter draußen in der Natur zu genießen – und das zusammen mit den Liebsten. Mit den Sommer Vibes 2023 feiern wir, gemeinsam mit unseren Gästen, den ganzen Sommer hindurch. Dafür haben wir auch unser Portfolio extra um Aktivitäten und Erlebnissen erweitert, die ein richtiges Sommergefühl aufkommen lassen. Wir freuen uns wahnsinnig, unsere Gäste bei uns begrüßen zu dürfen und können die bevorstehenden Monate kaum erwarten“, so Frank Daemen, Managing Director Center Parcs Germany.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs ist der europäische Marktführer im Nahtourismus. Sie wurde 1967 gegründet und entwickelt seit über 50 Jahren innovative und umweltfreundliche Urlaubs- und Freizeitkonzepte, um die schönsten europäischen Reiseziele am Meer, im Gebirge, auf dem Land und in Städten anzubieten. Mit ihren sich ergänzenden Marken – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Villages Nature Paris, Sunparks und Aparthotels Adagio – empfängt die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs 8 Millionen Kunden in einem touristischen Bestand von nahezu 46.000 Apartments und Ferienhäusern an 282 Standorten in Europa. Die Holding der Gruppe – Pierre et Vacances SA – ist an der von Euronext betriebenen Pariser Börse notiert.

www.groupepvcp.com @GroupePVCP

PRESSEMITTEILUNG

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 28 Ferienparks (26 Center Parcs- und zwei Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin

Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH

Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln

Tel. +49 221 - 97 30 30 – 94

Fax +49 221 - 97 30 30 - 14

E-Mail: sabine.huber@groupepvc.com

Rainer Fornauf /Lucas Scholl

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt

Tel. +49 69 - 17 53 71 - 034/ - 056

Fax +49 69 - 17 53 71 – 035/ - 057

E-Mail: presse.centerparcs@gce-agency.com