



PRESSEINFORMATION

Smarties im Quadrat

Endlich wieder da: Ritter Sport 100 Gramm mit SMARTIES als Limited Edition

Waldenbuch, im Juni 2023 – Viele, viele bunte SMARTIES – in leckerer Ritter Sport Schokolade. Allein der Gedanke daran lässt die Herzen zahlreicher Schokoladenfans augenblicklich höherschlagen. Nun ist es tatsächlich so weit: Die heiß begehrte und seit 20 Jahren vielfach zurückgewünschte Ritter Sport mit SMARTIES Schokolinsen kommt wieder in den Handel. Ab September gibt es das kunterbunte 100 Gramm Quadrat als Limited Edition in zwei Sorten, klassisch in Vollmilch und in der Trendsorte weiße Schokolade.

Fröhlich bunter Schokogenuss

Mit der Neuauflage der Ritter Sport 100 Gramm mit SMARTIES Schokolinsen vereint das Waldenbacher Familienunternehmen das Beste der beiden beliebten Marken in einer Tafel: Die fröhlich bunten Kultschokolinsen und leckere Ritter Sport Schokolade. Dank der beiden Varianten in Vollmilch- und weißer Schokolade ist für jeden Schokolinsenfan garantiert die richtige Sorte dabei. Auch das farbenfrohe, moderne Design der Verpackung macht Lust auf den knackigen Genuss.

Gut zu wissen: SMARTIES Schokolinsen enthalten nur natürliche Aromen, färbende Frucht- und Pflanzenkonzentrate und keinerlei Konservierungsstoffe. Auch für diese Sorte stammt der Kakao für die Ritter Sport Schokolade aus 100 Prozent zertifiziert nachhaltigem Bezug und ist bis zur Erzeugerorganisation rückverfolgbar.

Die Ritter Sport 100 Gramm mit SMARTIES Schokolinsen in Vollmilch- und weißer Schokolade ist als Limited Edition ab September im Handel erhältlich (UVP 1,49 Euro).

SMARTIES ist eine registrierte Marke von Société des Produits Nestlé S.A.



Über Ritter Sport

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Umsatz in Höhe von 538 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co.KG
Elke Dietrich
Alfred-Ritter-Straße 25
71111 Waldenbuch
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176
E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Nina Guth
Eimsbütteler Chaussee 81
20259 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08
E-Mail: nina.guth@nieragden.com