



## **Castrol ist als Hauptaussteller auf der automatica vom 27. bis 30. Juni in München und bietet Interviews sowie Beratungen mit Expert:innen an**

**Castrol wird auf der internationalen Fachmesse automatica in München vom 27. bis 30. Juni 2023 vor Ort sein. Die Besuchenden haben die Möglichkeit, technische Diskussionen und Beratungen mit Castrol-Expert:innen zu führen, die am Stand B5.420 sein werden.**

Castrol nutzt die Veranstaltung, um seine Aktivitäten in der Robotik-Schmierung hervorzuheben und sein Interesse sowie seine Mitgestaltung am Fortschritt in der Industrie-Roboterschmiertechnologie zu bekunden. So stellt das global agierende Unternehmen seine Castrol Robotic Solutions-Produktreihe vor. Die Castrol Robotic Solutions-Produkte unterstützen Betriebe in der vollautomatisierten Fertigung dabei, Standzeiten von Industrierobotern zu verlängern, Leckagen zu vermeiden, schnellere Startzeiten zu ermöglichen und den Energieverbrauch zu optimieren. Castrol bietet seinen Industrie-Kunden maßgeschneiderte Lösungen für die Schmierung und Wartung von Robotik-Anlagen.

### **Exklusive Interviews und Beratung**

Die Expert:innen beraten die Besuchenden vor Ort zu effizienteren Abläufen und Prozessen bei den industriellen Fertigungsrobotern. Die Steigerung der Produktivität und Innovation in den Betrieben bei der Nutzung von Robotik und die Umsetzung vorausschauender Instandhaltung sind ebenfalls Themen, zu denen am Castrol-Stand gesprochen und diskutiert werden kann.

### **automatica – Automation und Robotik im Fokus**

Die Leitmesse für Automation und Robotik bietet eine Plattform für Hersteller und Anwender von Montage- und Handhandlungstechnik, Industrie- und Servicerobotik sowie industrieller Bildverarbeitung. Von Komponenten bis zum System, von Dienstleistungen bis zu Applikationen – auf der automatica wird die komplette Wertschöpfungskette für alle produzierenden Branchen abgebildet. Entscheidende aus Industrie, Forschung und Politik werden branchenübergreifend für einen fachlichen Austausch zusammengebracht.

Die Veranstaltung bietet nicht nur umfangreiche Ausstellungen, sondern auch Vorträge und Expertenpanels. Im viertägigen Programm treten unter anderem führende Technologietreibende und Wegbereitende aus Wissenschaft und Industrie auf und sprechen über aktuelle Megatrends, Robotik, KI und Co. Ein weiteres Highlight auf der automatica ist das Robot Restaurant mit seinem teils maschinellen Personal inmitten der Servicerobotik-Ausstellung.

### **Augmented Reality Erfahrung mit dem Roboter Neil**

Am Castrol-Stand können die Besucher:innen mit dem sechssachsigen Roboter Neil Augmented-Reality-Erfahrungen sammeln und ihr Geschick beim Steuern des Roboters bei einem Spiel unter Beweis stellen. Für die Präsentation am Stand können die Schmierpunkte im Inneren des Roboters gezeigt werden, damit die Castrol Expert:innen aus den Bereichen Vertrieb und Technik die Funktionsweise der Castrol-Schmiermittel anschaulich erklären können.



### **Über Castrol:**

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in den Branchen Automobil, Marine, Industrie und Energie. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf <https://www.castrol.com/> oder per E-Mail unter [bppress@bp.com](mailto:bppress@bp.com).

### **PR-Kontakt:**

Christoph Böhling  
Senior PR Manager  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [christoph.boehling@brand-pier.com](mailto:christoph.boehling@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)

Saskia Junge  
Junior PR Managerin  
Brand Pier GmbH  
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock  
20359 Hamburg  
E-Mail: [saskia.junge@brand-pier.com](mailto:saskia.junge@brand-pier.com)  
Internet: [www.brand-pier.com](http://www.brand-pier.com)