

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

09.06.2023

Maritimes Mega-Event im echten Norden: Die Kieler Woche

Kiel. Rund drei Millionen Gäste, tausende Sportlerinnen und Sportler aus zahlreichen Ländern, tausende Einzelveranstaltungen und Angebote – und auf dem Wasser hunderte Segel von Schiffen und Booten aus allen Teilen der Welt. Die Kieler Woche ist ein maritimes Mega-Event, das jedes Jahr die Massen in den Bann zieht. „Sie verschluckt einen am Freitag und spuckt einen zehn Tage später wieder aus“, beschreibt Chef-Organisator Philipp Dornberger das fesselnde KiWo-Phänomen in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstenschnack“.

Zwischen Olympiahafen Schilksee und Freilichtbühne Krusenköppel ist die Kieler Woche ist weltoffenes Segelevent und gleichzeitig zwangloses Sommerfestival mit Konzerten, Aufführungen, Kulinarik, zahllosen Begegnungen und Überraschungen. Ein Fest, das zwischen Regattabahn und Bühne Menschen verbindet – jeden Alters und Herkunft, mit oder ohne Behinderung. Wie das nachhaltig gelingt, erklärt der Leiter des Kieler-Woche-Büros in der Podcast-Folge 42 „Mega-Spektakel umsonst, draußen und für alle“.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de