



Pressemitteilung

Zukunft gesichert: Nachwuchskampagne erhält weiterhin Unterstützung der Förderer

Berlin, 08.06.2023 – Der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks wird für seine erfolgreiche Nachwuchskampagne Back Dir Deine Zukunft auch im kommenden Jahr mit seinen langjährigen Förderern zusammenarbeiten. Damit setzt der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks weiterhin einen Schwerpunkt auf Maßnahmen gegen den zunehmenden Fachkräftemangel, um die Branche langfristig zu stärken.

Der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks wird mit seiner Nachwuchskampagne Back Dir Deine Zukunft auch im Jahr 2024 Maßstäbe setzen. Die erneute Förderzusage der Sponsoren backaldrin Vertriebsgesellschaft GmbH, IREKS GmbH, MARTIN BRAUN Backmittel und Essenzen KG, Lesaffre und DEBAG Deutsche Backofenbau GmbH ermöglicht dem Zentralverband eine starke Kampagnenarbeit, um den dringend benötigten Nachwuchs für die Branche zu gewinnen. „Wir sind froh, dass unsere Partner von der Strategie so überzeugt sind. Mit den Zusagen der Förderer für kommendes Jahr können wir unsere erfolgreiche Nachwuchsarbeit in gewohntem Umfang weiterführen und dem Bäckerhandwerk damit den Rücken stärken“, erklärt Michael Wippler, Präsident des Zentralverbands. „Wir bedanken uns bei unseren Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen, denn auf dem schwierigen Fachkräftemarkt ist es für uns wichtiger denn je, auf die Karrierechancen im Bäckerhandwerk aufmerksam zu machen.“

Neben den umfangreichen Social Media-Maßnahmen und der Zusammenarbeit mit den Backfluencern liegt in diesem Jahr ein großer Fokus auf der iba und den BackStage young talent days, einem Karrierewochenende für junge Auszubildende des Bäckerhandwerks in München. Maren Andresen, Vorstandsvorsitzende der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks, betont: „Das Format der BackStage young talent days können wir in diesem Umfang nur dank unserer Förderer umsetzen. Die Kooperation mit unseren Partnern ermöglicht uns auch eine spezifische Förderung von jungen Talenten. Mit viel Leidenschaft, großartigen Ideen und angesehenen Experten



Pressemitteilung

haben wir ein Vehikel geschaffen, um mit begabten und besonders motivierten Azubis in den Austausch zu treten“, betont Andresen.

Der Fokus im Jahr 2024 wird neben der Mitarbeiterrekrutierung vor allem die Azubi-Bindung sein, um die Absolventen langfristig für die Branche zu gewinnen und dem allgegenwärtigen Fachkräftemangel entgegenzutreten.

Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Der 1948 gegründete Zentralverband vertritt die deutschen Innungsbäcker auf lokaler und regionaler sowie Bundes- und EU-Ebene. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland verfolgt er die Interessen von deutschlandweit über 9.600 Betrieben mit knapp 240.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 16,27 Milliarden Euro in Bäckereien und Konditoreien. Der Zentralverband setzt sich auf allen politischen Ebenen gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen für die Interessen seiner Mitglieder ein und sichert bzw. verbessert so die unternehmerischen Rahmenbedingungen der deutschen Innungsbäcker. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche auf den Beruf des Bäckers aufmerksam gemacht. Genuss- und backinteressierte Verbraucher können sich zudem über die sozialen Kanäle und die Internetseite der Innungsbäcker www.innungsbäcker.de rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk informieren. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie dem stellvertretenden Hauptgeschäftsführer Dr. Friedemann Berg vertreten. Weitere Informationen zum ZV unter: www.baeckerhandwerk.de.

Kontakt Zentralverband

Meike Bennewitz

Pressereferentin

Tel: (030) 20 64 55-45

E-Mail: presse@baeckerhandwerk.de

Internet: www.baeckerhandwerk.de