



PRESSE-INFORMATION

Edeka Titus übernimmt Markt in Künzelsau

Künzelsau/06.06.2023 – Kaufmann Michael Titus wird neuer Betreiber des Edeka-Markts in der Würzburgerstraße 24 in Künzelsau. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Dienstag, 13. Juni 2023.

Die Nähe zu den Kundinnen und Kunden sowie zur Region ist Kaufmann Michael Titus, der gemeinsam mit seiner Frau Seval Titus bereits einen Edeka-Markt in Niedernhall betreibt, besonders wichtig. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden hier im Kochertal die ganze Bandbreite an – von Markenartikeln sowie Edeka-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt der Kaufmann auf. Zu Letzteren gehören unter anderem je nach Saison Gayer Äpfel, Fischer Erdbeeren, Heinrich Gurken, Schöntal Eier, Hohenloher Fruchtsäfte, Gaufer sowie Hohenloher Weine und regionale Biere. „Außerdem wollen wir nach und nach noch mehr Produkte aus der Umgebung im Sortiment mit aufnehmen“, sagt Michael Titus. Der Vollsortimenter bietet aktuell eine Auswahl von rund 19.000 Artikeln auf mehr als 1.400 Quadratmetern Verkaufsfläche. Damit tragen der Kaufmann, Marktleiter Erkan Dagdemir und die rund 40 Mitarbeitenden maßgeblich zur Nahversorgung in Künzelsau bei. Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden 80 Parkplätze zur Verfügung. Zum Lebensmittelmarkt gehört auch eine eigene Marktbäckerei mit kleinem Café.

Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bietet das Marktteam viele Leistungen – angefangen beim Zusammenstellen von Geschenkkörben, Geschenkgutscheine, einem Partyservice bis hin zu kostenlosem WLAN. Mit der Edeka-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Deutschland Card-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet Edeka Titus an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.