
Drachenstarkes Engagement für Kinder und Jugendliche Prominenter Kasseneinsatz: Peter Maffay an Essener Netto-Kasse

- **Ehrenamtlicher Einsatz: Peter Maffay am 31. Mai an Netto-Kasse in Essen**
- **Spendenstart am 29. Mai: Netto unterstützt Peter Maffay Stiftung 14 Wochen lang mit Kassen- und Pfandspenden von Kundinnen und Kunden**
- **Kindertag am 01. Juni: Netto verdoppelt alle tagesaktuellen Spenden**

Maxhütte-Haidhof, im Mai 2023. In Deutschland sind über 2,8 Millionen Kinder und Jugendliche armutsgefährdet – das ist in etwa jeder fünfte junge Mensch. Hier möchte Netto Marken-Discount einen Beitrag leisten: Vom 29. Mai bis zum 3. September unterstützt der Lebensmittelhändler zusammen mit den Pfand- und Kassenspenden seiner Kundinnen und Kunden die Peter Maffay Stiftung sowie deren Tabalugahäuser. Die Häuser bieten sozial benachteiligten sowie traumatisierten Kindern und Jugendlichen eine Auszeit vom Alltag in einem naturnahen Umfeld. Am 31. Mai setzte sich Peter Maffay ehrenamtlich an eine Essener Netto-Kasse, um auf die gemeinsame Aktion aufmerksam zu machen und Kundinnen und Kunden zum Spenden zu animieren.

„Es ist mir eine Herzensangelegenheit benachteiligten Kindern und Jugendlichen positive Erfahrungen zu ermöglichen. In unseren Tabalugahäusern können sie dem Alltag entfliehen. Ich freue mich, dass Netto erneut mit den Kassen- und Pfandspenden seiner Kundinnen und Kunden dabei hilft“, so Peter Maffay über die vierzehnwöchige Spendenaktion.

„Mit der Peter Maffay Stiftung verbindet uns eine langjährige Partnerschaft im Einsatz gegen Kinderarmut. Wir freuen uns, dass Peter Maffay die Bedeutung unseres gemeinsamen Engagements mit einem ehrenamtlichen Kasseneinsatz unterstreicht“ sagt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation.

Rückblick: Nach dem dreimonatigen Spendenzeitraum in 2022 konnte Netto durch das große Engagement seiner Kundinnen und Kunden sowie einer Unternehmensspende insgesamt 484.384,60 Euro an die Stiftung übergeben. Auch in diesem Jahr verdoppelt der Lebensmittelhändler anlässlich des Kindertages am 01. Juni die tagesaktuellen Kassen- und Pfandspenden mit einer Unternehmensspende.

Gratis Tabaluga-Schultüten: Netto-Aktion zur Einschulung

Neben seinem Engagement für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche engagiert sich Netto auch in diesem Jahr traditionell für Schulanfängerinnen und Schulanfänger: Diese erhalten als Geschenk zur Einschulung in den Netto-Filialen gegen Vorlage eines Handzettelcoupons eine Gratis-Schultüte mit Snacks und Schultensilien aus dem Tabaluga-Sortiment. Das exklusive Tabaluga-Kindersortiment ist standartmäßig in allen Filialen erhältlich und fördert mit einem Teil seiner Erlöse verschiedene Projekte der Peter Maffay Stiftung. Erkennbar sind die Artikel am kleinen, grünen Drachen auf der Verpackung.

Netto-Spendeninitiative: Helfen leicht gemacht

Mit dem Wunsch „Einfach aufrunden“ unterstützen Kundinnen und Kunden an den Netto-Kassen ganzjährig die Netto-Spendenpartner bei jedem Einkauf mit 1 bis 10 Cent. Zudem kann der Wert des Pfandbons in den Netto-Filialen gespendet werden. So übernimmt das Unternehmen gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden nachhaltig soziale Verantwortung. Informationen zur aktuellen Spendeninitiative für die „Peter Maffay Stiftung.“ gibt es unter: <https://www.netto-online.de/ueber-netto/Peter-Maffay-Stiftung.chtm>

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:
Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

