



Die Outletcity Metzinger wächst weiter

Neue Store-Eröffnungen der Marken Liebeskind, LeeWrangler und G-Star

Die Outletcity Metzinger eröffnet drei weitere Stores in der Kanalstrasse 6. Das geschichtsträchtige Gebäude wurde zuletzt als Hugo Boss Fabrikverkauf genutzt. Nun wird es zur Heimat dreier Modemarken. Zudem wird das erfolgreiche Tommy Hilfiger Café um einen Außenbereich im Innenhof des Gebäudes erweitert.

Im Erdgeschoss des renovierten Gebäudes sind die Marken Liebeskind und LeeWrangler bereits eingezogen, die Marke G-Star folgt im Juni. Mit der Eröffnung der Stores und der Fertigstellung des ersten Bauabschnitts, kann ungehindert zwischen dem Areal Enzian Höfe, dem Ermskanal und der Kanalstrasse flaniert werden – ein weiterer Schritt die Outletcity Metzinger noch attraktiver für ihre Gäste und die Metzinger Bürger:innen zu gestalten.

ÜBER DIE MARKEN

Lee & Wrangler:

Fans von Jeans-Hosen, -Jacken und -Accessoires kommen in dem Store der beiden internationalen Marken voll auf Ihre

Kosten. Nachdem Lee die Jeans mit Reißverschluss erfand, ist es nicht verwunderlich, dass die Marke seit über 120 Jahren an vorderster Front in der Jeans-Welt mitmischte. Wrangler ist mittlerweile ein Synonym für langlebige Jeansmode geworden. In ihren Anfängen fertigte die Marke ausschließlich Jeans für Cowboys.

Liebeskind:

Der Ursprung des Berliner Labels entstand mit einer Lederhandtasche und der Vorliebe für die Hauptstadt Deutschlands – Berlin. Zum Sortiment gehören Taschen, Geldbeutel und Accessoires – handgefertigt und aus feinem Leder.

G-Star:

Eine Hose, die die Welt im Sturm erobert hat: Die Jeans! Geliebt, vielseitig kombiniert und ganz unterschiedlich entworfen ist die Jeans ein Mode-Essential, das aus keinem Kleiderschrank wegzudenken ist. G-Star RAW designt dieses Must-have mit Leidenschaft und Know-how für seine weltweiten Kunden.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzinger, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Doch nicht nur Jeans werden aus dem robusten Denim designt, sondern alles, was das Modeherz begehrt.

Das Tommy Hilfiger Café eröffnete 2019 innerhalb des Markenstores. Das Angebot erfreut sich seither großer Beliebtheit und wird nun um eine Terrasse mit 16 weiteren Sitzplätzen im Innenhof des restaurierten Gebäudes in der Kanalstrasse ergänzt. Angeboten werden Kaltgetränke, Kaffeespezialitäten sowie Desserts und Kuchen. „Die Gäste können auf der Terrasse eine Shoppingpause einlegen und das historische Ambiente direkt auf sich wirken lassen“, so Wolfgang Bauer, CEO der Outletcity AG.

AUSBLICK

Im Obergeschoss des Gebäudes wird derzeit an einem Museum sowie an einem attraktiven Veranstaltungsraum gearbeitet. Die Eröffnung wird voraussichtlich im Herbst dieses Jahres erfolgen.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Fabiana Filippi	Lululemon	Seidensticker
Adidas	Falke	Mammut	Skechers
American Vintage	Fossil	Marc O'Polo	Storck
Aigner	Furla	Max Mara	Strellson
Alberta Ferretti	G-StarRaw	MCM	Sunglass Hut
Armani	Gant	Mey	Superdry
Babor	Gucci	Michael Kors	Swarovski
Bahlsen	Guess	Missoni	Ted Baker
Balenciaga	Hackett	Moncler	The Cosmetics Company Store
Bally	Haribo	Moschino	The North Face
Bogner	Hogan	Möve	Timberland
Boss	Home & Cook	Nike	Tod's
Bottega Veneta	Hour Passion	Oakley	Tom Tailor
Breitling	Hunkemöller	Olymp	Tommy Hilfiger
Burberry	Jack & Jones	Only	Tory Burch
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tumi
Closed	Joop!	Patrizia Pepe	UGG
Coach	Karl Lagerfeld	Paul & Shark	Under Armour
Coccinelle	Kate Spade	Philipp Plein	Valentino
Columbia	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Vero Moda
Crocs	Kjus	Porsche Design	Versace
Desigual	Kneipp	Prada	Vilebrequin
Diesel	L'Occitane	Puma	Watch Station
Dockers	Lacoste	Ravensburger	Windsor
Dolce & Gabbana	Lambert	s.Oliver	WMF
Douglas	Le Creuset	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Ecco	Levi's	Samsonite	Zwilling
Esprit	Liebeskind	Sandro	und viele mehr
Estella	Lindt	Schiesser	
Etro	Longchamp	Scotch & Soda	

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzingen, Deutschland
 Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
 Isidora Muthmann
 Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com



News

Kommunikation & Events

Von der eigenen Website mit ca. 46 Millionen Aufrufe im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. . Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

Pressekontakt: OUTLET/CITY AG, Hugo-Boss-Platz 4, 72555 Metzinger, Deutschland
Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com/presse

Head of PR & Network Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@outletcity.com

Senior PR & Network Manager
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com