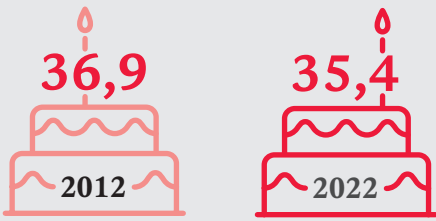


# Vorsorgereport

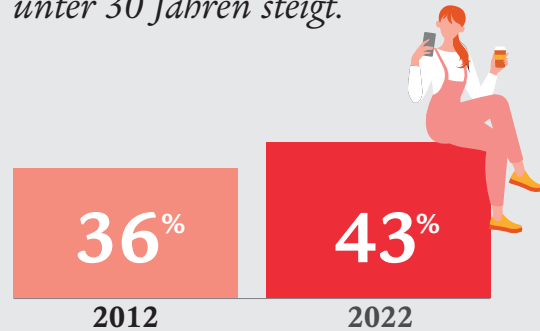
Langzeitbetrachtung 2012–2022

Menschen nutzen in jüngeren Jahren die persönliche Beratung für Finanzfragen.



Durchschnittsalter bei Erstberatung

Der Anteil der Kundinnen und Kunden unter 30 Jahren steigt.



Frauen sorgen weiterhin seltener fürs Alter vor, aber dafür immer früher.

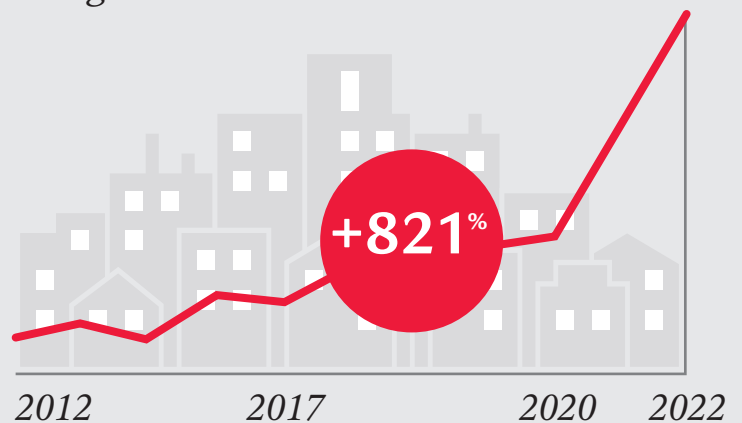


34,0 (2012) 31,7 (2022)

Durchschnittsalter der Frauen bei Vertragsabschluss im Segment Altersvorsorge

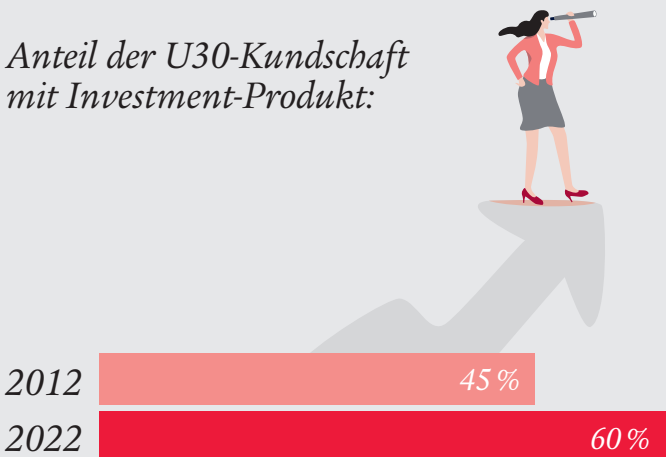
Immobilien und alternative Anlagemöglichkeiten gewinnen an Beliebtheit.

Allgemeine Nachfrageentwicklung im Segment Immobilien und AIF:



Investments gewinnen bei jungen Menschen zunehmend an Attraktivität.

Anteil der U30-Kundschaft mit Investment-Produkt:



Steigerung im Segment Investment in der Altersgruppe U30:

