

40 Jahre wedi auf den Punkt gebracht – besser gesagt: auf die Punkte



www.wedi.net/wedi/pressemitteilungen/bau-40jahre



40 Jahre wedi: Der Bad- und Nassraumspezialist hat auf der Weltleitmesse BAU im April den Startschuss für das Jubiläumsjahr gegeben. Mit dem Messestand hat wedi zugleich den neuen zukunftsweisenden Markenauftritt präsentiert.



40 Jahre wedi auf den Punkt gebracht – besser gesagt: auf die Punkte



www.wedi.net/wedi/pressemitteilungen/bau-40jahre



Den neuen wedi-Markenauftritt konnten Besucherinnen und Besucher der BAU schon von weitem sehen: Drei imposante „wedi-Punkte“ hingen an der Decke der Münchner Messehalle. Das Firmenjubiläum steht unter dem Motto „Erfahrung. System. Vision.“ wedi verbindet so die 40 Jahre Erfahrung mit dem Ansatz, immer im System zu denken – und mit Blick auf eine nachhaltige Zukunft.



Die BAU war damit der gelungene Auftakt für das wedi-Jubiläumsjahr: Nicht zuletzt, weil sich erstmals seit vier Jahren die internationale Baubranche wieder vor Ort getroffen hat.

40 Jahre wedi auf den Punkt gebracht – besser gesagt: auf die Punkte



www.wedi.net/wedi/pressemitteilungen/bau-40jahre



Zur „Vision“ gehört bei wedi auch das Thema Nachhaltigkeit – auf der BAU mit einem eigenen Bereich am 150 qm großen Mes-
sestand vertreten. wedi legt bei jedem Schritt großen Wert auf ein verantwortungsbewusstes, ressourcenschonendes Vorgehen.
Ein Beispiel für den langfristigen Ansatz von wedi: Bereits seit 2016 haben die Bauplatten mit dem blauen Kern einen Recycling-
anteil von 25 Prozent.