

40 Jahre wedi auf den Punkt gebracht – besser gesagt: auf die Punkte

Emsdetten, 16. Mai 2023. 40 Jahre wedi: Der Bad- und Nassraumspezialist hat auf der Weltleitmesse BAU im April den Startschuss für das Jubiläumsjahr gegeben. Mit dem Messestand hat wedi zugleich den neuen zukunftsweisenden Markenauftritt präsentiert.

Den neuen wedi-Markenauftritt konnten Besucherinnen und Besucher der BAU schon von weitem sehen: Drei imposante „wedi-Punkte“ hingen an der Decke der Münchner Messehalle. „Unser Firmenjubiläum steht unter dem Motto ‚Erfahrung. System. Vision.‘ Das ist die wedi-Welt auf den Punkt gebracht“, sagt Thomas Seifert, Vertriebsleiter bei wedi. „Wir verbinden unsere 40 Jahre Erfahrung mit dem Ansatz, immer im System zu denken – und mit Blick auf eine nachhaltige Zukunft.“

Erfahrung, System und Vision

Die BAU war damit der gelungene Auftakt für das Jubiläumsjahr: Nicht zuletzt, weil sich erstmals seit vier Jahren die internationale Baubranche wieder vor Ort getroffen hat. „Es war ein richtig tolles Gefühl, am Stand mit vielen interessierten und qualifizierten Menschen zusammenzutreffen, gute Gespräche zu führen und für die wedi-Produkte zu begeistern“, so Seifert. „Insgesamt ziehen wir ein positiveres Fazit als nach der BAU 2019. Das lag vor allem daran, dass diesmal auch am Messe-Samstag noch viel Fachpublikum am Stand war.“

Rund um das 40jährige Firmenjubiläum hat wedi in diesem Jahr noch einiges vor, darunter ein großes Gewinnspiel für Verarbeiter. Ein Highlight erwartet die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im September: Im Gründungsmonat ist eine große 40-Jahr-Feier geplant.

Design und Nachhaltigkeit verbinden

Zur „Vision“ gehört bei wedi auch der Bereich Nachhaltigkeit. Deshalb war das Thema auch am Messestand vertreten. „Es war uns wichtig darzustellen, welche Maßnahmen wedi konkret ergreift. Das betrifft das gesamte Unternehmen, von den allgemeinen Geschäftsprozessen über die Entwicklung von Systemlösungen bis hin zu Produktion und Logistik. Bei jedem Schritt legen wir großen Wert auf ein verantwortungsbewusstes, ressourcenschonendes Vorgehen“, sagt Thomas Seifert.

Pressekontakt:

Pressestelle
wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Telefon +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Redaktion:

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Telefon +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de

Ein Beispiel für den langfristigen Ansatz von wedi: Bereits seit 2016 haben die Bauplatten mit dem blauen Kern einen Recyclinganteil von 25 Prozent. „Und wedi Top Line in Natursteinoptik besteht sogar zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial – ohne dabei Abstriche bei Funktion oder Design machen zu müssen“, ergänzt Seifert. Für die Zukunft plant wedi auch den Einsatz nachwachsender Rohstoffe. „Damit befassen wir uns intensiv.“

Über wedi

Die wedi Gruppe ist ein führender Hersteller von innovativen Systemlösungen für Bäder und Nassräume. Das 1983 im westfälischen Emsdetten gegründete Unternehmen ist bekannt durch die Bauplatte mit dem blauen Kern – entwickelt von Firmengründer Helmut Wedi. Heute beschäftigt der Systemanbieter mehr als 500 Menschen und ist in über 50 Ländern aktiv. An Standorten in Deutschland und den USA produziert wedi komplette Bausysteme und designorientierte Komponenten für langfristig schadenfreie und ästhetische Bäder. Der strategische Fokus liegt auf einem hohem Vorfertigungsgrad und integrierter Technik, um eine sichere und einfache Installation zu ermöglichen. wedi ist nach der Umweltschutznorm ISO 14001 zertifiziert und verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie.

Pressekontakt:

Pressestelle

wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Telefon +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Redaktion:

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Telefon +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de