



Dolce Vita den ganzen Sommer

Italiens beliebteste Zigarre Toscano bei vielen Events

Eben noch in Italien hergestellt und schon in aller Munde. Die Toscano Zigarre wird auch 2023 zahlreiche Gäste von Genussveranstaltungen in ganz Deutschland erfreuen. Den Auftakt bildeten die Classic Days Berlin am 6. und 7. Mai, wo sich rund 2.000 historische Fahrzeuge auf dem Kurfürstendamm präsentierten und die Toscano für Genussmomente neben den Klassikern der Automobilgeschichte garantierten.

Heißen Asphalt und PS-starke Boliden und daneben Ruhe und Entspannung pur mit den Toscano Zigarren wird es im Juli beim Moto GP am Sachsenring und im Anschluss am Nürburgring anlässlich des Truck GP geben. Eine tolle Stimmung und anregende Gespräche inklusive!

Die Maritimen Tage in Bremerhaven und das Frankfurter Museumsuferfest – beide im August - stehen zu 100% im Zeichen kulinarischer Genüsse. Tolles Schmankerl im Rahmen des Museumsuferfestes wird der Besuch der Zigarrenrollerin sein, der man am Promotionstand über die Schulter schauen kann, wie sie u.a. aus dem charakteristischen Kentucky-Tabak die Longfiller-Formate von Toscano rollt.

Höhepunkt der Veranstaltungsreihe wird der Toscano Master Aged Event in der Premium Location Upside East in München im August sein. In Zusammenarbeit mit Falstaff, dem führenden Wein-, Gourmet- und Reisemagazin im deutschsprachigen Raum, erleben Gäste einen genussreichen Abend und spannenden Cross Over aus italienischen Zigarren, fränkischen Weinen und italienisch-orientalischen Fingerfood-Köstlichkeiten.

Bünde, im Mai 2023

Kontakt:

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

Tel. 02244-920866

Fax: 02244-920888

Email: b.dirksen@headware.de

Über Toscano

Die Manifatture Sigaro Toscano (MST) produziert jährlich 203 Millionen Zigarren bei einem Jahresumsatz von rund 100 Mio Euro. Nach dem ersten Weltkrieg wurde der Sitz in Florenz zugunsten der Produktionsstandorte in Lucca und Cava de' Tirreni aufgegeben. Die MST beschäftigt 400 Mitarbeiter, davon 220 in Lucca und 100 in Cava de' Tirreni, die übrigen Angestellten verteilen sich auf den Hauptsitz in Rom und das Logistikzentrum in Foiano della Chiana. Die „Ur“-Toscano ist mittlerweile zu einer umfangreichen Produktfamilie angewachsen. Dazu gehören die komplett handgerollten Premium-Zigarren „Il Moro“ ebenso wie die Classico, Antica Reserva, Antico, die Extra Vecchio oder die kleinen Toscanello für kurze Rauchgelegenheiten, die es wahlweise „pur“, mit Vanille, Grappa, Anis, Limoncello oder Kaffee verfeinert gibt.

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parcerro, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 850 Mitarbeiter.