

PRESSE-INFORMATION

Stiegler Einkaufscenter wird mit dem „Deutschen Fruchtpreis 2023“ ausgezeichnet

Obst- und Gemüseabteilung in Speyer gehört bundesweit zu den Besten

Speyer/15.05.2023 - Grund zu feiern gab es bei der Edeka-Kaufmannsfamilie Stiegler: Ihr Einkaufscenter in Speyer setzte sich beim Branchenwettbewerb „Deutscher Fruchtpreis“ in der Kategorie „SB-Warenhaus“ mit seiner Obst- und Gemüseabteilung gegen die bundesweite Konkurrenz durch und belegte den ersten Platz.

Bereits zum 28. Mal hat das Fachmagazin Rundschau für den Lebensmittelhandel zusammen mit dem Fruchthandel Magazin die besten Obst- und Gemüseabteilungen Deutschlands gesucht und ist dabei bei den Kaufleuten Stiegler in Speyer fündig geworden. In der Kategorie „SB-Warenhaus“ überzeugte ihr Einkaufscenter die Fachjury auf nationaler Ebene in den Kriterien Sortiment, Präsentation, Beratung, Ideenreichtum und Verkaufsleistung. „Wir freuen uns mit der Familie Stiegler, gratulieren zu der Auszeichnung und sehen diese als Bestätigung für die hervorragende Produkt- und Servicequalität innerhalb unseres gesamten Unternehmensverbunds“, so Rainer Huber, Sprecher des Vorstands Edeka Südwest.

Umfangreich und top betreut

Im Dezember 2020 hatten die Brüder Stiegler den 1995 erstmals eröffneten 5.600 Quadratmeter-Markt in Speyer übernommen. Auf 403 Quadratmetern Fläche

präsentieren sie gemeinsam mit ihrem Team in der Obst- und Gemüseabteilung nun ein laut Fachjury „sagenhaft umfangreiches Angebot“, sechs Mitarbeitende und ein Azubi kümmern sich um die Ware und die Präsentation. Und beides überzeugte ohne Einschränkung: „Eine rundherum tolle Abteilung“, lautete das Fazit der Fruchtpreis-Juroren.

Deutscher Frucht Preis

Bereits seit 1996 zeichnet das Fachmagazin Rundschau für den Lebensmittelhandel zusammen mit dem Fruchthandel Magazin die besten Obst- und Gemüseabteilungen aus. Eine Fachjury mit Expertinnen und Experten aus Handel, Industrie und Fachpresse bewertet die teilnehmenden Märkte anhand umfangreicher Kriterien wie Sortimentsvielfalt, Anteil regionaler Erzeugnisse, Warenpräsentation sowie Beratung in unangemeldeten Store-Checks vor Ort. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.