

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Erfolgreiche Lead-Generierung für GN Partner-Hörakustiker:**

#### **Cashback-Kooperation von GN Hearing und PROAURIS hat sich bewährt**

**<Münster, Mai 2023> Die exklusive Cashback-Kooperation, die die GN Hearing seit einem Jahr gemeinsam mit PROAURIS dem bundesdeutschen Hörakustik-Fachhandel anbietet, hat sich erfolgreich bewährt. Mit aktuell über 1.550 Partnergeschäften ist PROAURIS Deutschlands größter unabhängiger Neukundenvermittler für die Hörsystem-Branche. Viele Hörakustiker profitieren inzwischen nicht nur von der fairen Vermittlung qualifizierter Neukunden über den Online-Dienstleister; die strategische Partnerschaft der GN Hearing mit PROAURIS eröffnet den Betrieben zusätzliche Vorteile: Werden die gewonnenen Kunden mit Hörsystemen von ReSound oder Beltone versorgt, erhält das Fachgeschäft eine Rückvergütung. Zudem bietet PROAURIS Hörakustik-Partnern der GN Hearing attraktive Sonderkonditionen. Das erfolgreiche Konzept wird nun auch in Österreich sowie in der Schweiz etabliert; in der Schweiz werden die Leistungen von PROAURIS unter der Firmierung PROHEARING angeboten.**

Seit seinem Start vor acht Jahren hat sich der Online-Dienstleister PROAURIS zum größten unabhängigen Neukundenvermittler der deutschen Hörakustik-Branche entwickelt: Über reichweitenstarke Online-Kanäle kontaktiert das Unternehmen potenzielle Hörsystem-Käufer. Diese werden produktunabhängig vom hauseigenen Team aus Hörakustikern und Hörakustik-Assistenten informiert und zu einem der Partner-Geschäfte weitergeleitet. Produktberatung und Verkauf sind dann Aufgabe des Fachgeschäftes. Das zahlt für die Vermittlung lediglich eine Provision – ggf. sogar nur dann, wenn tatsächlich die Indikation zur Hörsystem-Versorgung besteht. Durch die Cashback-Kooperation wird die Lead-Generierung je nach angepasstem ReSound- oder Beltone-Produkt noch deutlich kostengünstiger.

#### **Erfolgskonzept wird jetzt auch in Österreich und der Schweiz ausgebaut**

„Unsere strategische Zusammenarbeit mit der GN Hearing sowie das dazugehörige Rückvergütungsmodell haben sich in den letzten zwölf Monaten ausgezeichnet bewährt“, so Sebastian Lanzer, Geschäftsführer der PROAURIS GmbH. „Zu unseren Partner-Fachgeschäften zählen viele kleinere, inhabergeführte Betriebe, denen wir als Dienstleister aktives und wirkungsvolles Online-Marketing ermöglichen – und das, ohne sie in ihrer Arbeit zu reglementieren. So wie GN verstehen auch wir Innovationskraft und Fairness als wichtige Säulen des gemeinsamen Erfolgs mit den Fachbetrieben. Und wir entwickeln unser Angebot fortlaufend weiter, haben aktuell etwa den Onboarding-Prozess optimiert, unsere Website relauncht und zusätzlich die Möglichkeit einer Premium-Partnerschaft geschaffen.“

„Das gemeinsame Angebot mit PROAURIS hat sich seit dem Start im letzten Jahr zu einem festen Bestandteil der Betreuungs- und Serviceoffensive entwickelt, mit

der wir die Hörakustiker mehr denn je unterstützen“, ergänzt Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing GmbH. „Durch das Konzept gewinnen die Fachgeschäfte echte Leads mit Indikation für eine Hörversorgung. Zudem profitieren sie beim Verkauf unserer Produkte vom Cashback-Modell sowie von attraktiven Sonderkonditionen. Eine Win-Win-Strategie, bei der viele Fachhändler gerne mitziehen. Wir werden das Konzept daher nun verstärkt auch auf Österreich und die Schweiz ausweiten.“

**Bundesdeutschen Hörakustik-Betrieben, die sich über die Kooperation zwischen der GN Hearing und PROAURIS informieren möchten, steht Sebastian Lanzer gerne als Ansprechpartner zur Verfügung: [sebastian.lanzer@proauris.com](mailto:sebastian.lanzer@proauris.com), Tel.: +49 631 20 400 510. Interessenten aus Österreich und der Schweiz empfehlen wir den Kontakt zum Projektkoordinator Andor Molnár, Head of Sales der GN Hearing in Österreich: [amolnar@gnhearing.com](mailto:amolnar@gnhearing.com), Tel.: +43 664 51 70 438. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.proauris.com/> für Deutschland, <https://www.proauris.at/> für Österreich und <https://www.prohearing.ch/> für die Schweiz.**

**Unseren Screenshot dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Erfolgreiche Lead-Generierung für GN Partner-Hörakustiker – die neu gestaltete Homepage [www.proauris.com](http://www.proauris.com) (Foto: PROAURIS/GN Hearing). Die Porträtfotos von Sebastian Lanzer und Christian Lücke dürfen Sie im Zusammenhang mit dieser Meldung ebenfalls frei verwenden.**



**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code.**

**Pressekontakt:  
PR-Büro Martin Schaarschmidt  
Tel.: (030) 65 01 77 60  
eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de).**



Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. [www.resound.com](http://www.resound.com).

© 2022 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. ReSound ist ein Warenzeichen der GN Hearing A/S. Apple, das Apple-Logo, iPhone, iPad und FaceTime sind Marken der Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen. App Store ist eine Dienstleistungsmarke von Apple Inc. und in den USA und anderen Ländern eingetragen.