

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein**

12.05.2023

## **Putzige Räuber: Fischotter sind Botschafter für den Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer**

**Kiel.** Sie brauchen Land und Wasser gleichermaßen zum Leben; vielleicht fühlen sie sich deshalb im echten Norden so wohl. Fischotter sind vom Aussterben bedroht, in Schleswig-Holstein aber hat sich ihr Bestand in den vergangenen Jahren wieder erholt. „Sie gehören hierher“, sagt Marén Bökamp-Hamkens vom Multimar Wattforum in Tönning in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime - Der Küstenschnack“ und beginnt zu schwärmen: Otter seien für Biologen sehr interessante Geschöpfe, die sich im Wasser äußerst elegant bewegen und einfach putzig sind.

In der freien Natur zeigen sich die scheuen Wassermarder nur höchst selten. Doch wer sie in ihrer natürlichen Umgebung erleben möchte, findet ab diesem Sommer im größten Informationszentrum für den Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer ideale Möglichkeiten. In der neuen großzügigen Fischotter-Anlage können die niedlichen Meisterschwimmer, Pelzträger und Fischliebhaber ab dem 10. Juni 2023 aus nächster Nähe beobachtet werden. Weitere Infos gibt es in der Podcast-Folge 40 „Die Rückkehr der glitzernden Räuber“.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitagnachmittags im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website [sh-tourismus.de](http://sh-tourismus.de)

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: [presse@sht.de](mailto:presse@sht.de) | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe [www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse](http://www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse) | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter [www.sh-tourismus.de](http://www.sh-tourismus.de) und [www.sh-convention.de](http://www.sh-convention.de) | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter [www.sh-business.de](http://www.sh-business.de)